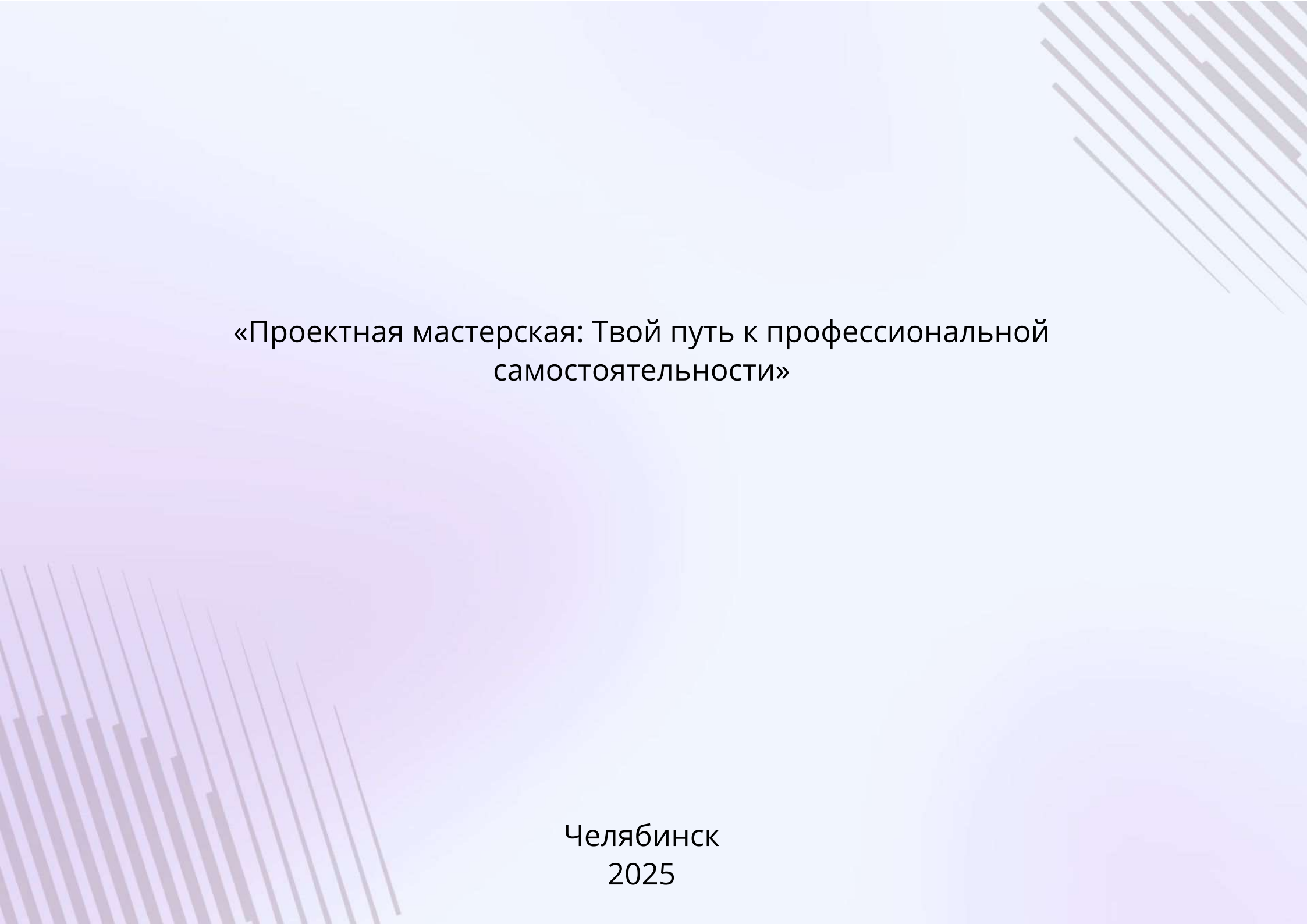


«Проектная мастерская: Твой путь к профессиональной самостоятельности»

Учебно-практическое пособие для студентов





«Проектная мастерская: Твой путь к профессиональной самостоятельности»

Челябинск
2025

«Проектная мастерская: Твой путь к профессиональной самостоятельности»: учебно-практическое пособие

Савина Н.С., «Проектная мастерская: Развиваем самообразование через дизайн-проекты»: учебно-практическое пособие / Н.С. Савина, – Челябинск: ИЗД – 2025. – с.

Учебно-практическое пособие содержит 6 практико-ориентированных кейсов с гибкими заданиями, 3 модуля инструментов (контекст, реализация, рефлексия), эталоны выполнения и критерии оценки роста. Пособие разработано для студентов среднего профессионального образования и направлено на развитие их способности к самообразованию через проектную деятельность. Помогает студентам стать автономными в обучении и эффективно формировать ключевые профессиональные компетенции.

Содержание

Введение.....	3
Раздел 1: Твой Путь к профессиональному проекту.....	7
1.1. Что отличает самостоятельного профессионала?	9
1.2. Почему проект – лучший способ научиться работать самостоятельно?	10
1.3. Твой Алгоритм Работы с Пособием	12
Раздел 2: Библиотека Проектных Кейсов	15
Кейс 1: Ребрендинг локального кафе	16
Кейс 2: Дизайн зоны релаксации в общежитии колледжа	18
Кейс 3: Создание рор-уп пространства для уличного фестиваля.....	20
Кейс 4: Оптимизация навигации торгового центра	22
Кейс 5: Айдентика городского фестиваля искусств	24
Кейс 6: Редизайн холла колледжа	26
Раздел 3: Твой набор инструментов для проекта (Модули 1-3)	28
Модуль 1: Погружение в задачу: Исследуем и анализируем	30
Инструмент 1.1: Алгоритм Полевого Исследования	32
Инструмент 1.2: Карта Контекста	34
Инструмент 1.3: Чек-лист «Критический Взгляд»	36
Инструмент 1.4: Профессиональный Брифинг	38
Модуль 2: От Идеи к Результату: Планируем и Действуем	40
Инструмент 2.1: SMART-Цели для Дизайнера	42
Инструмент 2.2: Дневник Проекта	44
Модуль 3: Осознание и Рост – Рефлексируем	48
Инструмент 3.1: Рефлексивные Спринты	50
Инструмент 3.2: Карта Персонального Роста	52
Раздел 4: Оценка Твоего проекта и профессионального роста	54
Критерии Оценки: Как мы оцениваем твою работу	56
Как готовиться к защите: твой чек-лист	58
Заключение	59
Приложения	61

Обозначения



Переход к оглавлению



Внимание! Важная информация.



Шаги действий



Инструментарий



Дополнительный комментарий



Мотивация и целеполагание



Анализ и поиск информации



Планирование и реализация



Рефлексия и оценка



Практические кейсы



Инструментарий



Введение

Дорогой студент!

Современная профессиональная среда требует от специалиста умение самостоятельно ставить цели, находить и анализировать информацию, эффективно планировать свою работу и критически оценивать ее результаты. Все эти навыки являются ключевой компетенцией успешного специалиста.

Данное учебно-практическое пособие создано для того, чтобы помочь преодолеть эти сложности. Оно не предлагает готовых решений, а является навигатором и инструментарием в процессе выполнения проектных заданий.

Что отличает востребованного дизайнера?

Умение самостоятельно вести проект от идеи до результата! Это значит:

- Глубоко понимать задачу: Исследовать контекст, аудиторию, конкурентов.
- Четко ставить цели: Знать, что нужно достичь и как измерить успех.
- Эффективно планировать и действовать: Разбивать работу на этапы, управлять временем, решать проблемы, осваивать новое.
- Анализировать результат и свой вклад: Понимать, что получилось, почему, и как использовать этот опыт в будущем.

Как пособие поможет?

- Предоставит конкретные инструменты: Шаблоны, чек-листы, алгоритмы, которые структурируют работу на каждом этапе проекта.

- Предложит практические кейсы с гибкими заданиями разного уровня сложности.

- Покажет примеры заполнения инструментов, которые помогут понять, как применять их на практике.

- Научит обосновывать решения: Поможет перейти от интуитивных выборов к аргументированным дизайн-концепциям, основанным на анализе.

- Поможет создать сильное портфолио.

Как этому научиться?

Работая над реальными проектами – вот ваша мастерская!

Это пособие – ваш набор практических инструментов, которые помогут вам на каждом шагу: от исследования задачи до презентации результата и осмысления своего роста.

Систематически используя их, вы не просто сделаете учебный проект, а разовьете профессиональную самостоятельность, которая станет вашим главным преимуществом.

Приступайте к работе – ваш профессиональный рост начинается здесь и сейчас!



Раздел 1: Твой путь к профессиональному проекту



Твой проект — твой полигон!

Этот раздел — твоя карта для превращения идеи в сильный профессиональный кейс.

Здесь ты узнаешь:

- ✓ Какие навыки отличают профи от новичка (и как их прокачать в процессе).
- ✓ Почему проекты — лучший тренажер для твоей будущей карьеры.
- ✓ Пошаговый алгоритм работы — от выбора задачи до защиты с блеском.

Готов создать проект, который войдет в твое портфолио?

Поехали!

1.1. Что отличает самостоятельного профессионала?

В современной профессии дизайнера успех зависит не только от владения техническими инструментами, но и от способности постоянно учиться, адаптироваться и самостоятельно решать новые задачи.

Самообразование в контексте профессионального роста — это системная деятельность, которая опирается на четыре взаимосвязанных навыка:

Понимание задачи и постановка целей (Почему? Зачем?)

Суть: Способность осознавать ценность обучения, формулировать личные и профессиональные цели, поддерживать внутреннюю заинтересованность в результате.

Практические проявления в проекте:

- Выбор темы проекта, которая искренне интересна.
- Постановка четких, измеримых целей
- Поиск личной выгоды от выполнения задачи (портфолио, новый навык, решение реальной проблемы).

Глубокий анализ и исследование (Что? Где?)

Суть: Умение определять пробелы в знаниях, находить достоверные источники информации, критически оценивать данные и применять их к конкретной задаче.

Практические проявления в проекте:

- Исследование целевой аудитории через опросы/наблюдения.
- Сравнение аналогов и анализ лучших практик.
- Работа с нормативной базой (ГОСТы, СанПиНы).
- Проверка актуальности и достоверности источников вдохновения.

ПРОЕКТ

Оценка результата и своего роста (Что получилось? Как улучшить?)

Суть: Умение анализировать процесс и результаты работы, объективно оценивать свои сильные и слабые стороны, извлекать уроки из ошибок и ставить новые цели развития.

Практические проявления в проекте:

- Сравнение итогового результата с первоначальными целями.
- Анализ причин успехов/неудач на каждом этапе.
- Формулирование конкретных направлений для дальнейшего роста

Эффективное планирование и реализация (Как? Когда?)

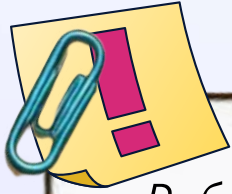
Суть: Способность разбивать задачу на этапы, распределять ресурсы (время, материалы), выбирать методы решения, действовать по плану и адаптироваться к изменениям.

Практические проявления в проекте:

- Составление календарного плана с этапами проекта.
- Освоение новых инструментов по мере необходимости.
- Корректировка стратегии при возникновении трудностей.
- Регулярная фиксация прогресса.

Эти навыки не работают изолированно. Они образуют непрерывный цикл.

1.2. Почему проект – лучший способ научиться работать самостоятельно?



Работа над реальными проектами (или максимально приближенными к ним) – это ваша основная практика и лучший способ развить навыки самостоятельного профессионала.

Здесь вы столкнетесь с теми же задачами, что и в работе: нужно понять запрос, исследовать контекст, спланировать этапы, найти решения проблем, обосновать свои идеи и понять, чему вы научились.

Систематическое прохождение всех этапов проекта с использованием предложенных инструментов (Раздел 3) – это и есть ваша тренировка профессиональной самостоятельности. Следующая схема показывает, какие конкретные навыки вы будете развивать на каждом этапе.

Этапы проекта

1

Анализ проблемы и контекста
(Этап исследования)



3

Планирование и реализация
(Этап выполнения)



2

Постановка целей и задач
(Этап концептуализации)



4

Анализ результатов и рефлексия
(Этап завершения)



1.2. Почему проект – лучший способ научиться работать самостоятельно?

Этап исследования (Анализ проблемы и контекста)

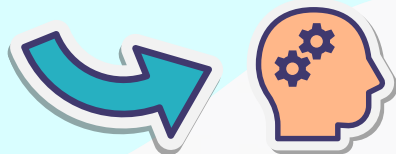
Формируемые навыки: Критический анализ информации, выявление потребностей, осознание значимости задачи.

Практика: Сбор данных о целевой аудитории, изучение аналогов, работа с нормативной базой.

Инструменты пособия: Чек-лист "Критический взгляд"

Алгоритм полевого исследования.

Карта контекста

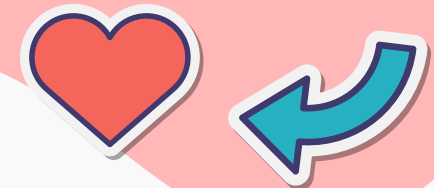


Этап концептуализации (Постановка целей и задач)

Формируемые навыки: Определение лично значимых целей, конкретизация ожидаемых результатов.

Практика: Формулирование SMART-целей проекта.

Инструменты пособия: Шаблон SMART-целей.



ПРОЕКТ

Этап завершения (Анализ результатов и рефлексия)

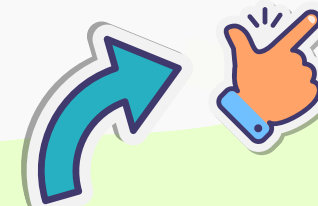


Формируемые навыки: анализ процесса, оценка результатов, самооценка, выявление зон роста.

Практика: Подготовка отчета, самоанализ, защита проекта.

Инструменты пособия: Рефлексивные спринты, Карта персонального роста.

Этап выполнения (Планирование и реализация)



Формируемые навыки: планирование времени, распределение ресурсов, освоение новых инструментов, адаптация к трудностям.

Практика: Составление календарного плана, выполнение задач, ведение документации.

Инструменты пособия: Цифровой Дневник проекта, шаблоны планов.

1.3. Алгоритм Работы с Пособием

Шаг 1: Выбери Свой Проект (Кейс)

- Просмотри 6 кейсов.
- Выбери тот, что интересен ЛИЧНО ТЕБЕ и соответствует твоему уровню (Стартовый, Базовый, Вызов).
- Совет: Начни с того, где есть реальный объект рядом (кафе, холл колледжа).
- Внимательно изучи страницу выбранного кейса, особенно раздел "Эталон: Как Это Может Выглядеть"
- Обрати внимание на то, как заполнены инструменты (Карта контекста, Дневник и т.д.) для данного проекта.
- Перейди по QR-коду/ссылке к пустым шаблонам инструментов, необходимым для работы (Яндекс.Диск). Или использовать печатные шаблоны из Приложения А

Шаг 2: Исследуй Контекст (Модуль 1)

- Используй "Алгоритм полевого исследования" для сбора данных.
- Заполни "Карту контекста" на основе собранной информации.
- Применяй "Чек-лист 'Критический взгляд'" для оценки всех источников.
- При необходимости взаимодействия с объектом (кафе, колледж) подготовь и используй "Профессиональный брифинг".

Шаг 3: Планируй и Действуй (Модуль 2)

- Сформулируй 1-3 ключевые SMART-цели проекта.
- Создай "Цифровой Дневник проекта" в цифре или используй аналоговый формат.
- Регулярно фиксируй в Дневнике:
 - * Недельные цели и задачи.
 - * Ход работы, используемые ресурсы.
 - * Возникающие трудности и гипотезы по их решению.
 - * Альтернативные варианты решений и сделанный выбор.
 - * Вопросы к преподавателю-куратору.
- Последовательно выполняй намеченные задачи, внося коррективы в Дневник по мере необходимости.

Шаг 4: Рефлексируй и Расти (Модуль 3)

После завершения каждого значимого этапа проекта заполняй короткую форму "Рефлексивный спринт".

По окончании проекта заполни итоговую "Карту персонального роста", проанализировав развитие всех четырех компонентов самообразования на основе конкретных примеров из проекта. Используй выводы из Карты роста для постановки целей дальнейшего развития.



Шаг 5: Защищай и Анализируй

При подготовке презентации и отчета отрази не только итоговый результат, но и

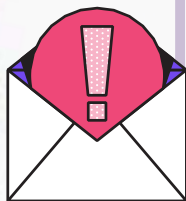
процесс работы:



- Ключевые выводы из исследования (Карта контекста).
 - Примеры преодоления трудностей (Дневник проекта).
 - Основные инсайты рефлексии (Рефлексивные спринты, Карта роста).
- Будь готов аргументировать принятые дизайнерские решения, опираясь на данные исследования и анализ.

Следуя этому алгоритму и используя инструменты, ты:

- * Выполнишь проект глубоко и осознанно.
- * Сможешь убедительно обосновать свои решения перед заказчиком или на защите.
- * Создашь работу для портфолио, которая решает реальную задачу.
- * Получишь максимум пользы от проекта для своего профессионального роста.
- * Разовьешь навыки, которые сделают вас независимым и востребованным специалистом.





Раздел 2: Библиотека Проектных Кейсов



Кейс 1: Ребрендинг локального кафе



Разработай комплексное обновление визуального стиля и атмосферы конкретного кафе (например, "Уральские блины"), чтобы усилить его локальную идентичность и привлекательность для целевой аудитории.

Ключевые профессиональные навыки в этом проекте:



Анализ и исследование: Опрос целевой аудитории, анализ конкурентов F&B (кафе/ресторанов), изучение трендов дизайна кафе.



Проектирование и визуализация: Создание логотипа, фирменной палитры, элементов оформления (меню, визитки, интерьерные акценты).



Планирование и расчеты: Составление сметы на элементы брендинга.



Коммуникация и обоснование: Подготовка брифинга для "заказчика", защита концепции с аргументами на основе исследования.



Анализ опыта: Учет обратной связи от "заказчика", адаптация решений под ограничения.

Уровни сложности задания:

★ СТАРТОВЫЙ

- * Проведи опрос 5-10 посетителей по готовой анкете (шаблон в Приложении А).
- * Сравни 2 кафе-конкурента (сделай фото + краткий анализ).
- * Разработай логотип и 2 элемента оформления (например, меню и значок бариста).

Пример итога: Эскиз логотипа и макета меню в едином стиле.

★★ БАЗОВЫЙ

- * Самостоятельно составь анкету и опроси 10 посетителей + владельца.
- * Проанализируй 3 конкурента, выдели их сильные и слабые стороны.
- * Создай полный фирменный стиль: лого, палитра, визитки, меню, предложи элементы интерьера.

Пример итога: Концепция «Теплое кафе с уральскими мотивами» на основе анализа. Палитра, логотип, макет меню.

★★★ ВЫЗОВ

- * Разработай комплексную концепцию обновления (лого, интерьер, меню, униформа).
- * Рассчитай подробную смету на редизайн ключевых элементов.
- * Подготовь презентацию концепции для "условного заказчика" с экономическим обоснованием.

Пример итога: Презентация бренда с визуализацией интерьера, сметой и планом внедрения.





Пример выполнения (фрагмент)



Итоговая концепция:

"Ребрендинг кафе 'Уральские блины': яркий логотип в стиле *street-art* с горными мотивами, теплая земляная палитра, зона коворкинга с розетками, скидки по студенческому.

Цель: привлечь на 15% больше студентов."

Фрагмент Карты контекста (анализ)

Раздел	Данные
Целевая аудитория	Студенты (70%): нужны недорогие завтраки и розетки. Мамы с детьми (30%): просят игровую зону" (из опроса).
Аналоги (1-2)	"Блинчики" Кофейня №1
+	низкие цены стильно
-	устаревший дизайн высокие цены
Ключевые выводы	1. Вывеска: ~25 000 руб., Меню: ~5 000 руб. (по прайсам).

Комментарий: Данные собраны через опросы и наблюдение. Учтены реальные запросы гостей.

SMART-цель

Цель 1: Увеличить долю студентов среди посетителей кафе "Уральские блины" на 15% к 1 ноября 2025 года.

[S]	Конкретная	1. Разработать и внедрить яркий логотип в стиле <i>street-art</i> на вывеске. 2. Запустить скидку 10% по студенческому билету. 3. Организовать зону на 10 мест с розетками/USB.
[M]	Измеримая	Данные кассовых отчетов за ноябрь 2025 покажут рост доли студентов на 15% по сравнению с августом 2025.
[A]	Достижимая: [*] Да [] Нет	- Примеры <i>street-art</i> в брендинге F&B - Бюджет на вывеску и розетки (~30 000 руб.) - Согласование с владельцем кафе.
[R]	Значимая: Почему?	Студенты – ключевая ЦА рядом с остановкой общественного транспорта. Увеличение их доли повысит выручку в утренние/дневные часы.
[T]	Срок	1 ноября 2025

Фрагмент Дневника проекта

Этап: Разработка логотипа

Не забывать заполнять каждую неделю!!!

Планы

[1] Доработать лого под требования вывески.

[]

[]

[]

Трудности

! Заказчик хочет совместить "уральский стиль" и "молодежный дух".

✓ Изучила тренды: грубые фактуры (камень) + неон. Предложила 3 варианта. Клиент выбрал "Горы + линии".

✓

Вопросы куратору

?

GOOD JOB!

Фрагмент Рефлексивного спринта

Этап: Разработка логотипа _____

Дата: 12.02 _____

- 1 Что удалось?
Убедила клиента в контрастных цветах
- 2 Трудность?
Не уточнила размеры вывески ДО дизайна – пришлось корректировать.
- 3 Главный вывод:
Всегда запрашивай техтребования в самом начале!

Кейс 2: Дизайн зоны релаксации в общежитии колледжа



Создай концепцию комфортного и функционального пространства для отдыха и общения студентов в обычном общежитии, учитывая ограниченный бюджет и строгие правила (нормативы, пожарная безопасность).



Ключевые профессиональные навыки в этом проекте:



Анализ и исследование: Опрос жильцов, анализ нормативов (СанПиН, пожарка), поиск бюджетной мебели (Леруа, Хофф).



Проектирование и визуализация: Планировка зон (отдых, учеба), подбор мебели, создание эскизов или 3D-моделей.



Планирование и расчеты: Расчет площади по нормам, составление сметы по реальным ценам.



Коммуникация и обоснование: Объяснение выбора решений с точки зрения норм и потребностей студентов.



Анализ опыта: Поиск компромиссов при ограниченном бюджете и нормативах.

Уровни сложности задания:

★ СТАРТОВЫЙ

- * Опроси 10 жильцов по готовой анкете.
- * Разработай эскиз зоны с 2 функциями (отдых + учеба).
- * Подбери 3 бюджетных варианта мебели.

Пример итога: Эскиз уголка с диваном, столом и розетками.

★★ БАЗОВЫЙ

- * Создай 3D-визуализацию пространства (Planner 5D, SketchUp).
- * Рассчитай смету с реальными ценами.
- * Разработай план зонирования с учетом норм СанПиН.

Пример итога: 3D-модель зоны с трансформируемыми столами и мобильными перегородками.

★★★ ВЫЗОВ

- * Разработай эскизы трансформируемой мебели специально для зоны.
- * Создай детальную 3D-визуализацию в SketchUp или аналоге.
- * Рассчитай точную стоимость с учетом монтажа и материалов.

Пример итога: 3D-модель с уникальной мебелью, чертежи узлов, итоговая смета.





Пример выполнения (фрагмент) ★★★ (Вызов)



Итоговая концепция:

Зона 'Оазис': мобильные перегородки для тишины, трансформируемые столы, пуфы из огнестойкого материала. Рассчитано на 12 человек в рамках бюджета 85 000 руб.

Фрагмент Карты контекста (анализ)

Раздел	Данные
Проблема & Запрос	Тишина после 22:00 (70%), Розетки у каждого (90%).
Нормативы	СанПиН 42-121-4719-88: комнаты отдыха из расчёта 0,1 кв. м на человека, но не менее 15 кв. м каждая. Пожарные нормы: горючесть материалов (Г1-Г2)
Ключевые выводы	Бюджетные решения Пуфы Tatramat (огнестойкие) - 2 900 руб/шт.

Комментарий: Данные собраны через Telegram-опрос. Учтены "совы" и "жаворонки".

SMART-цель

Цель 1: Создать функциональную зону релаксации на 12 чел. в холле общежития №3 к 1 сентября 2025 года в рамках бюджета 85 000 руб.

[S]	Конкретная	1. Разработать планировку с зонированием (тишина, учеба, общение). 2. Подобрать и закупить мебель (4 раб. места, 2 зоны отдыха, моб. перегородки). 3. Организовать монтаж с учетом графика прожив.
[M]	Измеримая	1. Зона принята комиссией 01.09.2025. 2. Соответствует нормам СанПиН и пожарной безоп. 3. Вмещает 12 человек. 4. Уложились в бюджет ($\pm 5\%$). 5. Положительные отзывы 70% жильцов за 1 месяц.
[A]	Достижимая: [*] Да [] Нет	- Прайсы Leroy Merlin, Tatramat - Помощь коменданта в согласовании и монтаже - Помещение (холл общежития №3)
[R]	Значимая: Почему?	Повысить комфорт проживания, снизить конфликты из-за шума, создать место для учебы и общения.
[T]	Срок	1 сентября 2025

Фрагмент Дневника проекта

Этап: Подбор мебели

Не забывать заполнять каждую неделю!!!

Планы

[1] Согласовать изменения с комендантом.

[]

[]

[]

Трудности

! Пуфы JYSK не прошли по пожарным нормам (Г4).

✓ Нашел огнестойкие аналоги (Tatramat). Пересчитал смету: +12% к стоимости, убрали часть декора.

?

Вопросы куратору

Фрагмент Рефлексивного спринта

Этап: Подбор мебели _____
Дата: 18.03 _____

- 1 Что удалось?
Нашел поставщика с 15% скидкой для студентов.
- Э Трудность?
Не проверил сертификаты пожарной безопасности ДО выбора.
- С Главный вывод:
Всегда сначала проверяй документы на материалы!



Кейс 3: Создание рор-уп пространства для уличного фестиваля

Уровни сложности задания:

★ СТАРТОВЫЙ

Разработка временной инсталляции или зоны для городского фестиваля (например, фуд-феста или ярмарки ремесел), включая планировку, оформление, навигацию и элементы брендинга, с учетом быстрого монтажа/демонтажа и устойчивости к погодным условиям.

- * Сделай эскиз тематической фотозоны (например, гигантский бургер).
 - * Подбери 3 влагостойких материала.
 - * Рассчитай ветровую нагрузку для легкой конструкции.
- Пример итога:** Эскиз фотозоны, список материалов.

★★ БАЗОВЫЙ

- * Создай 3D-модель с разметкой под коммуникации (электрика).
 - * Добавь интерактивный элемент (например, вращающуюся деталь).
 - * Разработай план сборки/разборки за 4 часа.
- Пример итога:** 3D-модель с интерактивом, пошаговый план монтажа.

★★★ ВЫЗОВ

- * Разработай детальную концепцию интерактивного элемента.
 - * Создай чертежи узлов креплений.
 - * Рассчитай ветровую нагрузку по таблицам ГОСТ.
- Пример итога:** Чертежи креплений, расчеты устойчивости, анимация работы интерактива.

Ключевые профессиональные навыки в этом проекте:



Анализ и исследование: Анализ места проведения, изучение ЦА фестиваля, исследование материалов и конструкций для рор-уп.



Проектирование и визуализация: Разработка концепции (форма, материалы, оформление), создание эскизов/3D-моделей, планировка зоны.



Планирование и расчеты: План сборки/разборки, расчет ветровой нагрузки (упрощенно), оценка бюджета.



Коммуникация и обоснование: Обоснование выбора материалов и конструкции с точки зрения практичности и безопасности.



Анализ опыта: Учет погодных факторов и требований event-менеджеров.



Пример выполнения (фрагмент) ★★ (Базовый)



Итоговая концепция:

Рор-уп 'Арт-Вихрь': вращающаяся конструкция с ручным приводом для фестиваля искусств, из влагостойкого баннера на каркасе из легких труб. Сборка за 3 часа.

Фрагмент Карты контекста (анализ)

Раздел	Данные
Проблема & Запрос	Технические ограничения: Макс. высота 6 м, нельзя крепить в асфальт.
Целевая аудитория	Молодежь 18-30 лет (70%), семьи (30%).
Ключевые выводы	Площадь 20х30 м, асфальт, слабое освещение. Использование баннерной ткани с ламинацией (влагостойкость), алюминиевые трубы (вес 15 кг).

Комментарий: Данные от организатора. Учтены особенности площадки.

SMART-цель

Цель 1: Привлечь 500+ посетителей в зону за 2 дня фестиваля.

[S]	Конкретная	1. Создать 3D-модель конструкции. 2. Провести тест на ветровую нагрузку. 3. Напечатать баннер.
[M]	Измеримая	1. >100 фото с хештегом в соцсетях. 2. Отзывы организатора о проходимости.
[A]	Достижимая: [*] Да [] Нет	- Бюджет 50 000 руб. - Данные метеостанции за прошлые годы.
[R]	Значимая: Почему?	Повысить узнаваемость фестиваля в соцсетях через интерактивный объект.
[T]	Срок	20.07.2025 (день открытия фестиваля)

Фрагмент Дневника проекта

Неделя: 10.06.2025
Этап: Тест материалов

Не забывать заполнять каждую неделю!!!

Планы

[1] Переделать макет с учетом свойств нового материала. _____

[] _____

[] _____

[] _____

Трудности

! Баннер деформировался при сильном дожде (имитация).

✓ Заказал образец с ламинацией.

Вопросы куратору

GOOD JOB!

Фрагмент Рефлексивного спринта

Этап: Тест материалов _____
Дата: 18.06 _____

- 1 Что удалось?
Конструкция выдержала ветер 15 м/с (расчёты по ГОСТ).
- 3 Трудность?
Не учёл время на просушку баннера после дождя – изображение потускнело.
- 5 Главный вывод:
Тестировать материалы в реальных условиях ДО печати.

Кейс 4: Оптимизация навигации торгового центра

Hard work



Уровни сложности задания:

★ СТАРТОВЫЙ

Разработай систему указателей, пилонов и разметки, чтобы людям было легко ориентироваться в большом ТЦ. Убери "точки застревания", сократи время поиска магазинов.

- * Нарисуй карту "точек застревания" (наблюдай 3 часа).
- * Сделай эскизы 3 типов указателей (к лифтам, туалетам, инфостойке).

Пример итога: Эскиз знака "Вы здесь" с цветовыми зонами.

★★ БАЗОВЫЙ

- * Разработай систему пиктограмм для категорий магазинов (еда, одежда).
- * Рассчитай правильную высоту знаков (120-160 см).
- * Протестируй эскизы на 10 людях.

Пример итога: 3D-модель навигационного столба с подсветкой.

★★★ ВЫЗОВ

- * Создай макеты экранов информационных терминалов (UI в Figma).
- * Разработай детальную карту перемещений на основе данных.

Пример итога: Макеты UI терминалов, анимация работы, карта heatmap.

Ключевые профессиональные навыки в этом проекте:



Анализ и исследование: Картография перемещений людей, выявление "точек застревания", опросы посетителей, изучение антропометрических норм.



Проектирование и визуализация: Создание системы пиктограмм, макетов указателей/пилонов, напольной разметки, информационных схем/экранов.



Планирование и расчеты: Расчет оптимального размещения и количества знаков, оценка бюджета.



Коммуникация и обоснование: Обоснование решений перед управляющей компанией ТЦ на основе данных исследований.



Анализ опыта: Учет результатов тестирования прототипов, адаптация под разные группы посетителей.



Пример выполнения (фрагмент) ★★★ (Вызов)



Итоговая концепция:

Навигация 'Легкий Путь': цветовое кодирование зон (красный-food, синий-fashion), пилоны на 150 см и 90 см, интерактивные терминалы.

Цель: сократить поиск магазина с 7 до 4 мин.

SMART-цель

Цель 1: Сократить среднее время поиска магазина покупателями в ТЦ "Урал" с 7 до 4 минут к 1 декабря 2025 года.

[S]	Конкретная	1. Разработать и внедрить цветовое кодирование зон (красный - food court, синий - fashion). 2. Установить 15 новых пилонов с указателями на высоте 150 см. 3. Запустить 5 сенсорных терминалов с картой ТЦ и поиском магазинов.
[M]	Измеримая	1. Данные службы безопасности ТЦ за декабрь 2025 покажут среднее время поиска 4 мин (замеры в пиковые часы). 2. Установлено 15 новых навигационных указателей и 5 терминалов. 3. Опрос 50 посетителей покажет снижение жалоб на навигацию на 70%.
[A]	Достижимая: [*] Да [] Нет	- Технические требования к знакам (от управляющей компании) - Бюджет на терминалы и указатели (согласован) - Доступ к сотрудникам для обучения
[R]	Значимая: Почему?	Улучшение навигации повысит удовлетворенность посетителей, увеличит время на шопинг и лояльность к ТЦ. Управляющая компания заинтересована в этом.
[T]	Срок	15 декабря 2025 года

Фрагмент Карты контекста (анализ)

Раздел	Данные
Проблема & Запрос	Среднее время поиска магазина - 7 мин (данные охраны).
Целевая аудитория	Разные группы: семьи, молодежь, пожилые.
Ключевые выводы	Техтребования: Знаки влагостойкие, подсветка 24/7.

Комментарий: Данные от службы безопасности. Heatmap показал мертвые зоны.

Фрагмент Дневника проекта

Неделя: 15.05.2025
Этап: Тестирование пиктограмм

Не забывать заполнять каждую неделю!!!

Планы

[1] Переделать макет с учетом свойств нового материала.

[2] Доработать макеты указателей с текстом.

[]

[]

Трудности

Пожилые не понимают абстрактные значки.

Добавили текстовые подписи. Провели повторный тест.

Вопросы куратору

Фрагмент Рефлексивного спринта

Этап: Тестирование пиктограмм
Дата: 18.05

- Что удалось?
Договорились с арендаторами о едином стиле указателей.
- Трудность?
Не учли слабую освещенность в углах вечером.
- Главный вывод:
Тестировать навигацию в разное время суток и при разном освещении!

Кейс 5. Айдентика городского фестиваля искусств

ART

Уровни сложности задания:

★ **СТАРТОВЫЙ**

* Проведи опрос в соцсетях: "С чем ассоциируется фестиваль искусств в нашем городе?" (собери 100+ ответов).

* Разработай логотип + создай макеты афиши и электронного билета.

Пример итога: Логотип, вдохновленный местной достопримечательностью, макет афиши А3.

★★ **БАЗОВЫЙ**

* Создай базовый брендбук (лого, цвета, 1-2 шрифта, паттерн).

* Адаптируй стиль для соцсетей: шаблоны Stories, обложка группы VK/Telegram.

* Разработай макет наружной рекламы (билборд 3х6 м или ситилайт).

Пример итога: PDF-брендбук, набор шаблонов для VK-Stories, макет билборда.

★★★ **ВЫЗОВ**

* Разработай анимированный баннер для соцсетей (GIF или видео).

* Создай концепцию простой виртуальной галереи или AR-маски с элементами айдентики (скетчи + описание).

* Подготовь макеты для набора мерча (эко-сумка, значок, блокнот) с учетом специфики печати.

Пример итога: Анимированный баннер, скетчи AR-опыта, макеты мерча с указанием материалов печати.

Разработай динамичный визуальный стиль для ежегодного фестиваля искусств твоего города. Создай логотип, цветовую палитру, шрифты, паттерны и адаптируй их для разных носителей: от огромных билбордов до маленьких стикеров в соцсетях. Стиль должен отражать дух фестиваля (творчество, инновации, доступность) и запомниться горожанам.

Ключевые профессиональные навыки в этом проекте:



Анализ и исследование: Изучение истории/символики города, опрос целевой аудитории фестиваля, анализ трендов event-дизайна.



Проектирование и визуализация: Разработка логотипа, выбор шрифтовой пары, создание паттернов, подготовка макетов для печати и digital (афиши, сторис, обложки).



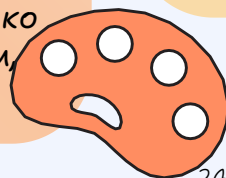
Планирование и расчеты: Составление плана разработки стиля, оценка стоимости печати ключевых носителей.



Коммуникация и обоснование: Презентация концепции оргкомитету фестиваля, аргументация дизайна на основе исследования.



Анализ опыта: Работа с правками заказчика, контроль качества цвето-передачи при печати, адаптация стиля под срочные запросы.



Пример выполнения (фрагмент) ★★ (Базовый)

Итоговая концепция:

Навигация 'Легкий Путь': цветовое кодирование зон (красный-food, синий-fashion), пилоны на 150 см и 90 см, интерактивные терминалы.

Цель: сократить поиск магазина с 7 до 4 мин.

SMART-цель

Цель 1: Повысить узнаваемость визуального стиля фестиваля "Арт-Волна 2025" на 50% среди целевой аудитории Челябинска к 1 августа 2025 года.

Фрагмент Карты контекста (анализ)

Раздел	Данные
Проблема & Запрос	Город связан с рекой и старинными ремеслами. Люди ждут современного прочтения.
Целевая аудитория	Молодежь 18-35 (активна онлайн), семьи (выходные).
Ключевые выводы	Тектребования: Основной канал продвижения - Telegram. Нужны шаблоны для быстрого создания контента.

Комментарий: Данные из соцопроса (200+ ответов) и брифа оргкомитета. Учтены локальные символы и цифровой фокус.

Фрагмент Дневника проекта

Неделя: 18.05.2025
Этап: Согласование логотипа с оргкомитетом

Не забывать заполнять каждую неделю!!!

Планы

[1] Переделать макет с учетом свойств нового материала.
[2] Подготовить финальные макеты афиш для типографии.
[] _____
[] _____

Трудности

! Комитет просит добавить 3-й шрифт для "разнообразия".

✓ Обосновал важность единообразия (макс. 2 шрифта). Показал примеры сильных брендов с лаконичной типографикой..

Вопросы куратору

?

[S]	Конкретная	1. Разработать логотип, палитру, шрифты, паттерны, отражающие "многообразие и инновации". 2. Создать брендбук и адаптировать стиль под все платформы (афиши, digital, мерч). 3. Запустить промо-кампанию в соцсетях с фирменным стилем и хештегом. 4. Разместить стикеры и обои для свободного скачивания на сайте фестиваля.
[M]	Измеримая	1. Хештег #АртВолна2025 войдет в топ-3 трендов Челябинска в VK/Telegram за июль 2025. 2. 10 000+ скачиваний цифрового мерча (обои, стикеры) с сайта фестиваля. 3. Единый стиль применен на 100% носителей (афиши, сайт, соцсети, сувениры). 4. Узнаваемость стиля подтверждена опросом 200 горожан (по методике оргкомитета).
[A]	Достижимая: [*] Да [] Нет	- Бриф от оргкомитета с целями фестиваля - Примеры айдентики прошлых лет и конкурентов - Доступ к соцсетям/сайту фестиваля для продвижения - Бюджет на полиграфию и digital-продвижение
[R]	Значимая: Почему?	Узнаваемый стиль усилит продвижение фестиваля в соцсетях и СМИ, создаст единый образ события, увеличит посещаемость и скачивание мерча.
[T]	Срок	1 августа 2025 года

Фрагмент Рефлексивного спринта

Этап: Согласование логотипа с оргкомитетом__

Дата: 22.05_____

1 Что удалось?

Убедил оргкомитет использовать только 2 шрифта – улучшило читаемость и запоминаемость.

3 Трудность?

Не проконтролировал цветопробу – оранжевый на афишах получился тусклее, чем в цифре.

5 Главный вывод:

Лично присутствовать на цветопробе для ВСЕХ ключевых печатных материалов!

Кейс 6: Редизайн холла колледжа

Hard work



Уровни сложности задания:

★ **СТАРТОВЫЙ**

Разработай концепцию обновления входной зоны ТВОЕГО колледжа: современно, функционально, дружелюбно. Продумай зонирование, навигацию, элементы корпоративного стиля.

- * Сфотографируй 5 проблемных зон в холле.
- * Опроси 15 студентов/преподавателей по готовой анкете.
- * Предложи 3 конкретных улучшения (стойка информации, диван с розетками).

Пример итога: Эскиз зоны ожидания с зарядками.

★★ **БАЗОВЫЙ**

- * Создай 3D-визуализацию холла (Planner 5D/SketchUp).
- * Разработай систему навигации (цвета корпусов, тактильные схемы).
- * Рассчитай бюджет с 3 вариантами отделки.

Пример итога: 3D-модель с зонами "Приемная", "Ожидание", "Инфо".

★★★ **ВЫЗОВ**

- * Спроектируй макет информационного стенда с расписанием.
- * Разработай полноценную систему навигации с тактильными элементами.
- * Создай детальную 3D-визуализацию в SketchUp.

Пример итога: 3D-модель с детализированной навигацией, чертежи стенда.

Ключевые профессиональные навыки в этом проекте:



Анализ и исследование: Фотофиксация проблем, опрос пользователей, анализ потоков движения, изучение корпоративного стиля колледжа.



Проектирование и визуализация: Зонирование пространства, разработка навигации, дизайн элементов интерьера, создание 3D-визуализации.



Планирование и расчеты: Расчет освещенности, составление сметы с разными материалами.



Коммуникация и обоснование: Подготовка презентации для администрации, защита решений на основе исследования.



Анализ опыта: Учет замечаний от разных заинтересованных сторон, баланс между идеей и реалиями.



Пример выполнения (фрагмент) ★★ (Базовый)

Итоговая концепция:

Холл 'Точка Входа': навигационный столб вместо колонны, зона ожидания с 15 местами и USB, тактильная навигация для слабовидящих. Бюджет 350 000 руб.



SMART-цель

Цель 1: Преобразовать холл главного корпуса Уральского регионального колледжа к 1 сентября 2025 года: сократить время поиска аудиторий на 60%, добавить 15 посадочных мест с розетками, в рамках бюджета 350 000 руб.

[S]	Конкретная	1. Разработать систему навигации (цветовые коды корпусов, тактильные схемы, цифровые табло). 2. Перепланировать зоны холла: стойка информации, зона ожидания, экспозиция. 3. Закупить и установить мебель (пуфы, столы с розетками). 4. Согласовать и реализовать дизайн с администрацией колледжа.
[M]	Измеримая	1. Тест с 30 первокурсниками: среднее время поиска аудитории снижено с 5 мин до 2 мин. 2. Установлено 15 мест для сидения с индивидуальными розетками/USB. 3. Работы завершены 31.08.2025, отклонение от бюджета ≤5%. 4. Положительные отзывы от 80% опрошенных студентов/преподавателей через месяц.
[A]	Достижимая: [*] Да [] Нет	- Результаты опроса студентов/преподавателей - План-схема холла с замерах - Поддержка администрации колледжа - Бюджет 350 000 руб. (утвержден)
[R]	Значимая: Почему?	Улучшит ориентацию первокурсников, повысит комфорт ожидания для студентов/гостей, создаст современный имидж колледжа.
[T]	Срок	1 сентября 2025 года

Фрагмент Карты контекста (анализ)

Раздел	Данные
Проблема & Запрос	Не найти аудиторию" (87%), "Негде зарядить телефон" (92%).
Нормативы	СП 279.1325800.2016: ширина проходов 1.8 м, освещенность 300 лк. ГОСТ Р 59602-2021: высота тактильных табличек.
Ключевые выводы	Бренд колледжа: Цвета: синий (#2E86C1), белый. Лого: стилизованная "У".

Комментарий: Данные из Google-формы. 70% спрашивают дорогу.

Фрагмент Дневника проекта

Неделя: 12.04.2025
Этап: Зонирование

Не забывать заполнять каждую неделю!!!

Планы

[1] Согласовать расположение "столба" с администрацией. _____

[] _____

[] _____

[] _____

Трудности

Колонна мешает поставить инфостенд.

✓ Превратили колонну в навигационный "столб" с картой. Добавили вращающуюся панель для объявлений.

Вопросы куратору

Фрагмент Рефлексивного спринта

Этап: Согласование логотипа с оргкомитетом__
Дата: 15.04_____

1 Что удалось?

Нашел поставщика кресел с 20% скидкой для колледжей.

3 Трудность?

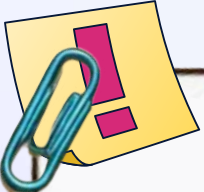
Не проверил высоту тактильных табличек по ГОСТу.

5 Главный вывод:

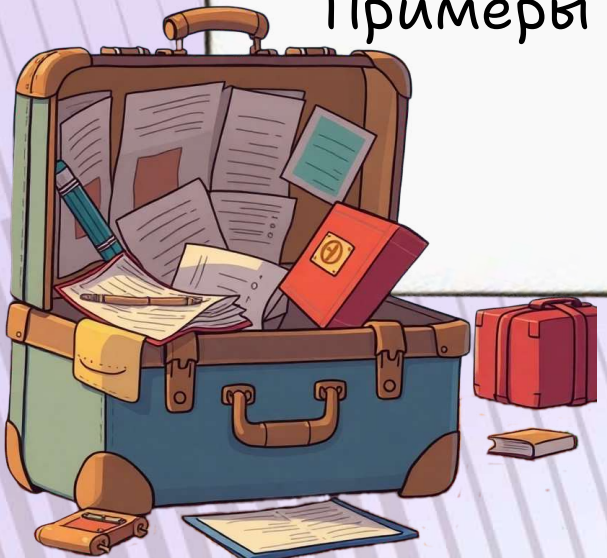
Сверять ВСЕ элементы с нормативами ДО финального дизайна!

Раздел 3: Твой набор инструментов для проекта





Этот раздел – ваш рабочий чемоданчик. Здесь собраны практические инструменты, которые помогут на каждом этапе проекта: разобраться в задаче, спланировать работу, зафиксировать идеи и трудности, проанализировать результат и свой рост. Используйте их последовательно – они структурируют вашу работу и экономят время! Примеры заполнения смотрите в кейсах (Раздел 2).



A stylized illustration of a human brain in profile, facing right. The brain is filled with a light blue color and has a darker blue outline. Inside the brain, there are two interlocking gears, also in shades of blue. The background of the slide is a light blue sky with soft, white clouds.

Модуль 1.

Погружение в задачу: Исследуем и анализируем





Для чего этот модуль?

Чтобы вы глубоко разобрались в задаче ДО того, как начнете проектировать. Это основа для верных решений!

Инструменты помогут вам:

- * Собрать нужные данные о контексте, аудитории, аналогах.
- * Оценить, насколько информация надежна и полезна.
- * Получить нужные сведения от заказчика или пользователей.



Инструмент 1.1: Алгоритм полевого исследования



Твой план сбора "живых" данных

Поможет системно собрать информацию об объекте, аудитории или проблеме без пробелов.

Как использовать:



1. Определите фокус: Что именно нужно узнать?



2. Выберите метод:

- Наблюдение
- Опрос
- Интервью
- Фото/видеофиксация



3. Подготовьте инструменты:

- Чек-лист для наблюдения
- Готовые вопросы для опроса
- Техника (камера, диктофон)



4. Соберите данные:

- Получите разрешение на съемку/опрос
- Фиксируйте контекст (дата, место, условия)



5. Запишите сразу: Не надейтесь на память!
Используйте блокнот или заметки в телефоне.

1. Фокус (Что я хочу узнать?)	"Проблемы посетителей кафе", "Особенности навигации в ТЦ"
2. Метод	[✓] Наблюдение (фиксация поведения) [✓] Опрос (анкета для целевой аудитории) [✓] Интервью (глубинные вопросы) [✓] Фотофиксация
3. Инструменты	Чек-лист для наблюдения Готовые вопросы для опроса Техника (камера, диктофон)
4. Действие	25.02. Провел опрос 8 посетителей кафе и 2-х сотрудников. 26.02. Зафиксировал проблемные зоны кафе на основе наблюдения (....)



Начните с малого: 2 часа наблюдения + 5 коротких опросов.
Сохраните данные для Карты контекста!



Шаблон на
Яндекс.Диск



Инструмент 1.1: Алгоритм полевого исследования



1. Фокус (Что я хочу узнать?)			
2. Метод	☐ Наблюдение ☐ Опрос ☐ Интервью ☐ Фотофиксация	Другие варианты	
3. Инструменты	- - -	- - -	- - -
4. Действие	Дата: Место		
5. Записи (Ваши заметки и наблюдения)			





Инструмент 1.2: Карта контекста



Ваша база знаний по проекту
Систематизирует ВСЮ собранную
информацию для обоснованных решений.

Как использовать:



1. Заполняйте по мере сбора
данных (через Алгоритм 1.1)



2. Используйте для постановки
целей (Инструмент 2.1)



3. Обновляйте при новых данных

Раздел	Данные (Что заполнять?)	Пример
Проблема & Запрос	Ключевые боли ЦА Цитаты из интервью	Посетители: 'Нет розеток у столиков'
Целевая аудитория	Описание групп, фото, привычки	Студенты 18-25 лет: учатся 3+ часа
Аналоги (1-2) + - !	Скриншоты/фото + Плюсы - Минусы ! Идеи	Кафе 'Кофелайн': + Wi-Fi - теснота
Нормативы	ГОСТы/СанПиНы (выписки) бюджет сроки	"СП 118.13330.2012: ширина проходов 1.2м"
Ключевые выводы	1-2 инсайта на основе данных	1. Главное: нужны зоны с розетками и тишиной



Прикрепляйте фото/скриншоты!
Без доказательств выводы – просто мнение.



Шаблон на
Яндекс.Диск



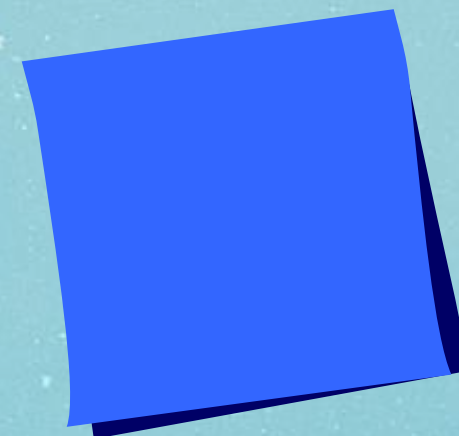
Инструмент 1.2: Карта контекста



Раздел	Данные
Проблема & Запрос	
Целевая аудитория	
Аналоги (1-2) + - !	
Нормативы	
Ключевые выводы	1. 2. 3.



Место для фото/скетчей





Инструмент 1.3: Чек-лист "Критический взгляд"



Идея:

Ваш "детектор лжи" для информации
Оценит надежность любой идеи, тренда или источника за 2 минуты.

Вопросы:

1. Источник: Кто автор? Эксперт или блогер?
Доверяете ли вы источнику?
2. Актуальность: Когда опубликовано? Не устарели ли данные/нормы?
3. Релевантность: Подходит ли для **МОЕЙ ЦА/бюджета/контекста**?
4. Реалистичность: Возможно ли реализовать при моих ресурсах?
5. Доказательства: Есть ли кейсы, исследования, цифры?

[да] ИСТОЧНИК:

Автор: _____

Достоверен?

[да] АКТУАЛЬНОСТЬ:

Дата: _____

Устарело?

[нет] РЕЛЕВАНТНОСТЬ:

Подходит для **МОЕЙ ЦА/проекта**?

[нет] РЕАЛИСТИЧНОСТЬ:

Возможно при моих ресурсах?

[нет] ДОКАЗАТЕЛЬСТВА:

Есть подтверждения?

Пример:

Идея: "Сделать VR-зону в кафе"

Проверка: "Нет данных, что наша ЦА (студенты) готова платить за VR."

Бюджет проекта 50к руб – реализация невозможна. ✗ Отклонено"



Прогоняйте через чек-лист ВСЕ: от идей
Pinterest до советов куратора!



Шаблон на
Яндекс.Диск



Инструмент 1.3: Чек-лист "Критический взгляд"



Оцените информацию за 2 минуты

Идея:

- ☐ ИСТОЧНИК:
Автор: _____
Достоверен?
- ☐ АКТУАЛЬНОСТЬ:
Дата: _____
Устарело?
- ☐ РЕЛЕВАНТНОСТЬ:
Подходит для МОЕЙ ЦА/
проекта?
- ☐ РЕАЛИСТИЧНОСТЬ:
Возможно при моих
ресурсах?
- ☐ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА:
Есть подтверждения?

Вердикт: ДА/НЕТ/ДОРАБОТАТЬ

Идея:

- ☐ ИСТОЧНИК:
Автор: _____
Достоверен?
- ☐ АКТУАЛЬНОСТЬ:
Дата: _____
Устарело?
- ☐ РЕЛЕВАНТНОСТЬ:
Подходит для МОЕЙ ЦА/
проекта?
- ☐ РЕАЛИСТИЧНОСТЬ:
Возможно при моих
ресурсах?
- ☐ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА:
Есть подтверждения?

Вердикт: ДА/НЕТ/ДОРАБОТАТЬ





Инструмент 1.4: Профессиональный брифинг



Ваш инструмент для делового общения
Поможет получить разрешение на исследование
и данные от заказчика/администрации.

Как использовать:



1. Адаптируйте шаблон под свой объект



2. Отправьте за 3-5 дней до визита



3. На встрече будьте кратки и готовы ответить на вопросы

Тема: Запрос на сотрудничество по проекту

Уважаемый Иван Иванович!

Я Анна Александровна, студентка специальности дизайн
ПОУ "Уральский региональный колледж.

Цель проекта: Разработка концепции зоны отдыха в
Вашем кафе.

Прошу разрешить:

- Сделать 5-7 фото общего плана (15 мин)
- Провести опрос 5 посетителей (анкета ниже)
- Задать 2 вопроса лично Вам

Сроки: 10-15 мая 2025

Вы получите: Эскизы решений для бизнеса!

Контакты:

8-900-123-45-67/ design.student@mail.ru

С уважением,
Петрова А.А.
Группа Д-312



Фиксируйте полученные разрешения!
Без них исследование – вторжение.



Шаблон на
Яндекс.Диск



Инструмент 1.4: Профессиональный брифинг



Отправляйте за 3 дня!

Уважаемый _____!

Я _____, студент(ка)
_____ специальности "Дизайн".

Цель проекта:

Прошу разрешить:

- _____
- _____
- _____

Сроки: с _____ по _____

Что вы получите:

- _____
- _____
- _____

Контакты:

Тел: _____ Email: _____

С уважением,

Дата: _____



Модуль 2: От Идеи к Результату - Планируем и Действуем





Для чего этот модуль?

Чтобы четко спланировать вашу работу и довести идею до результата, несмотря на трудности.

Инструменты помогут вам:

- * Превратить идеи в конкретные, измеримые задачи.
- * Организовать процесс: фиксировать планы, шаги, возникшие проблемы, найденные решения и вопросы.



Инструмент 2.1: SMART-цели для дизайнера



Превращает идеи в конкретные задачи
Покажет, куда двигаться и как измерить успех.

Как заполнять:



1. Возьмите 1 ключевую проблему из Карты контекста



2. Сформулируйте 1 цель по SMART



3. Проверьте по таблице

Цель 1		Пример плохой цели	Пример SMART-цели
[S]	Конкретная	Сделать крутой дизайн	Увеличить зону коворкинга на 30%
[M]	Измеримая	Улучшить навигацию	Сократить время поиска магазина до 4 мин
[A]	Достижимая: [] Да [] Нет	Построить небоскреб	Закупить 10 пуфов в пределах бюджета
[R]	Значимая: Почему?	Добавить арт-объект	Решить проблему очереди у касс (по данным опроса)
[T]	Ограниченная по сроку	Когда-нибудь сделать	Сдать макет к 20.05.2025



Ставьте 1-3 цели на проект. Больше – нереально!



Шаблон на
Яндекс.Диск



Инструмент 2.1: SMART-цели для дизайнера



Проект:

Цель 1		
[S]	Конкретная	
[M]	Измеримая	
[A]	Достижимая: [] Да [] Нет	
[R]	Значимая: Почему?	
[T]	Срок	

Цель 2		
[S]	Конкретная	
[M]	Измеримая	
[A]	Достижимая: [] Да [] Нет	
[R]	Значимая: Почему?	
[T]	Срок	

Цель 3		
[S]	Конкретная	
[M]	Измеримая	
[A]	Достижимая: [] Да [] Нет	
[R]	Значимая: Почему?	
[T]	Срок	

Шаблон для
заполнения
➔ Приложение А5



Как заполнять: 1. Выберите проблему ➔ 2. Проверьте по таблице



Инструмент 2.2: Дневник проекта (недельный)



Ваше рабочее пространство на весь проект
Фиксирует процесс, чтобы ничего не упустить
и доказать вашу работу.

Как заполнять:



1. Обновляйте минимум 3 раза в неделю



2. Прикрепляйте скриншоты, фото, файлы



3. Используйте для встреч с куратором



Шаблон на
Яндекс.Диск



Электронный
дневник на
платформе Miro



Электронный дневник
на платформе
Битрикс24



Пустой дневник = незавершенная работа.
Даже 5 записей в неделю – доказательство вашего процесса!

Неделя: 12-18.05

Этап выполнения

Цели

- Разработка зон, продумывание интерьера

Ресурсы

- ГОСТ Р 58186-2018
- Фото аналогов

Планы

- [1] Сделать 5 скетчей зонирования
- [2] Найти 3 поставщика мебели

Трудности

- Пуфы не проходят по пожарным нормам
- Нашел альтернативу – кресла из огнестойкой ткани

Вопросы куратору

- Как согласовать съемку в выставочном магазине?

Место для заметок/фото/скринов

Проверить работают ли поставщики с бюджетными организациями!

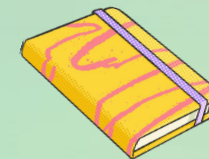
Поставщики мебели:

- City HD. Производство мягкой мебели, в ассортименте
- Интернет-магазин «НОНТОН». В ассортименте — письменные и компьютерные столы, офисные стулья и кресла, тумбы

Аналоги на замену первоначального варианта



Инструмент 2.2: Дневник проекта (недельный)



Неделя: _____

Цели

- ☐
- ☐
- ☐

Ресурсы

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

Не забывать
заполнять
каждую
неделю!!!

Планы

- [] _____
- [] _____
- [] _____
- [] _____

Шаблон для
заполнения
→ Приложение А6

Трудности

- ☐
- ☒
- ☐
- ☒
- ☐
- ☒

Вопросы куратору



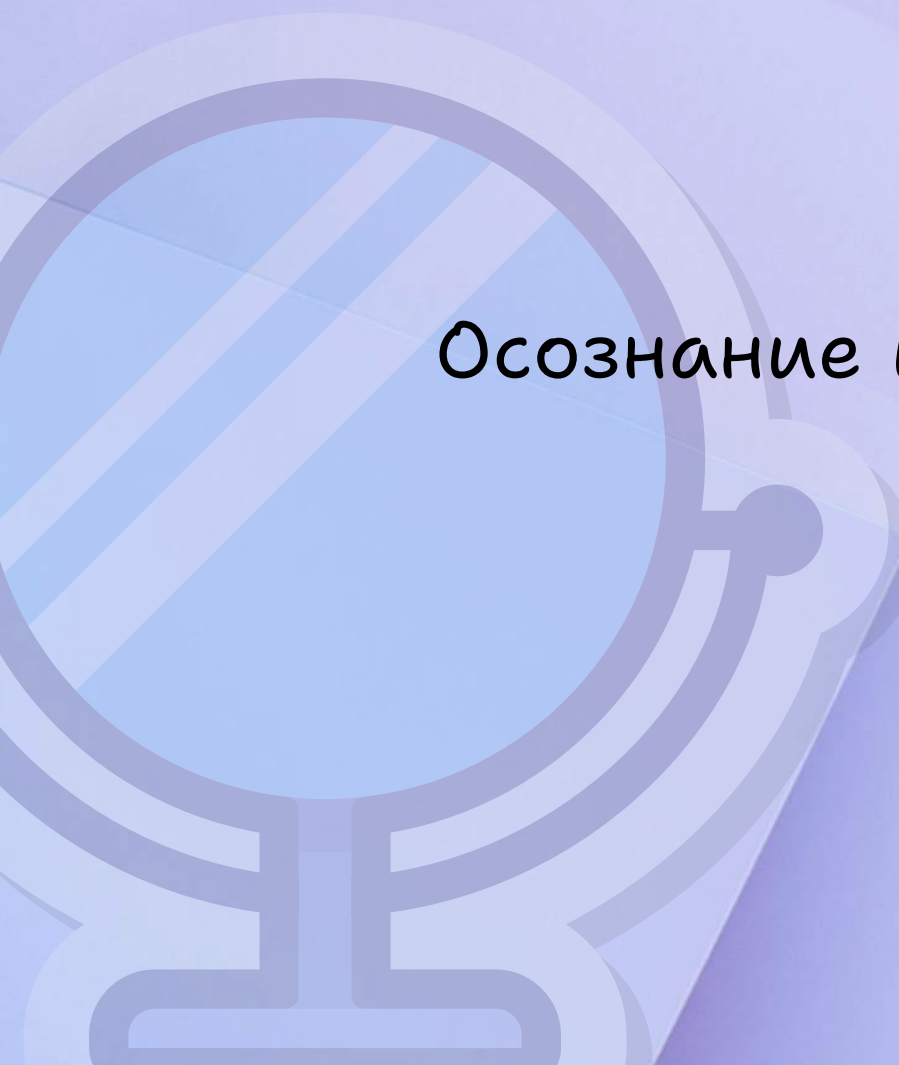
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Инструмент 2.2: Дневник проекта (недельный)



Место для заметок/фото/скринов



A stylized, light blue globe icon with a grid of latitude and longitude lines, positioned on the left side of the slide. It has a thick blue outline and a small blue circle at the top representing a pole.

Модуль 3: Осознание и Рост - Рефлексируем





Для чего этот модуль?

Чтобы осмыслить ваш опыт работы над проектом: понять сильные стороны, проанализировать ошибки, зафиксировать новые умения и спланировать дальнейший рост. Это ваша инвестиция в будущие проекты!

Инструменты помогут вам:

- * Быстро анализировать ход работы после ключевых этапов.
- * Подвести итоги проекта и оценить ваш личный прогресс.



Инструмент 3.1: Рефлексивные спринты



5-минутные "стоп-кадры" вашего опыта

Помогут анализировать этапы без гигантских отчетов.

Как заполнять:



1. Заполняйте после КАЖДОГО этапа (исследование → концепция → визуализация)



2. Тратьте не больше 5-7 минут



3. Храните в папке проекта

Этап: Разработка логотипа

Дата: 25.05.2025

1 Что удалось?

Убедил заказчика использовать контрастные цвета

2 Почему?

Использовал данные Behance о влиянии цвета на восприятие

3 Трудность?

Не проверил ГОСТ на размеры вывески

4 Решение?

Экстренно внес правки, потратив 3 часа

5 Главный вывод:

Всегда запрашивать техтребования ДО дизайна!



Не пишите сочинений! 1-2 предложения на вопрос – достаточно.



Шаблон на
Яндекс.Диск



Инструмент 3.1: Рефлексивные спринты



Этап: _____

Дата: _____

1 Что удалось?

2 Почему?

3 Трудность?

4 Решение?

5 Главный вывод:

Шаблон для
заполнения
➔ Приложение А7



Не пишите сочинений! 1-2 предложения на вопрос – достаточно.





Инструмент 3.2: Карта персонального роста



Ваша "карта" профессионального развития
Покажет, какие навыки вы прокачали и куда двигаться дальше.

Как заполнять:



1. Возьмите данные из Дневника и Рефлексивных спринтов



2. Будьте честны: 1 слабость ≠ провал, а точка роста



3. Обсудите с куратором

Навык	Моя оценка ★	Что я делал(а) для развития?	Что получилось?	Что улучшить?
Анализ	★ ★ ★ ★ ☆	Провел опрос 10 посетителей ----- ----- -----	Выявил потребность в розетках ----- ----- -----	Учиться анализировать ГОСТИ ----- ----- -----
Планирование	★ ★ ★ ☆ ☆	Составил график в Дневнике ----- ----- -----	Сдел этап в срок ----- ----- -----	Учитывать риски в планах ----- ----- -----
Реализация	★ ★ ★ ★ ☆	Освоил Figma для визуализации ----- ----- -----	Сделал 3D-тур холла ----- ----- -----	Тестировать решения заранее ----- ----- -----
Оценка	★ ★ ☆ ☆ ☆	Провел 4 рефлексивных спринта ----- ----- -----	Нашел причину ошибки в смете ----- ----- -----	Учиться презентовать цифры ----- ----- -----



Шаблон на
Яндекс.Диск



Эта карта – основа вашего резюме! Добавьте 2-3 пункта в портфолио.



Инструмент 3.2: Карта персонального роста



Итоги проекта: _____

Навык	Моя оценка★	Что я делал(а) для развития?	Что получилось?	Что улучшить?
Анализ	☆☆☆☆☆			
Планирование	☆☆☆☆☆			
Реализация	☆☆☆☆☆			
Оценка	☆☆☆☆☆			



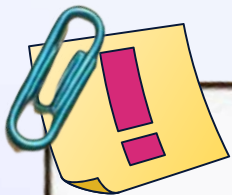
Добавьте этот блок в портфолио!

Шаблон для
заполнения
➔ Приложение А8



Раздел 4: Оценка Твоего Проекта и Профессионального Роста





Зачем нужна эта оценка?

Защита проекта — это не просто формальность. Это твой первый профессиональный питчинг: шанс показать, как ты умеешь работать над задачей от начала до конца — самостоятельно, глубоко и осознанно. Эта оценка поможет тебе и твоему куратору понять:

- Насколько убедительны твои решения (основаны ли они на анализе или просто "нравятся").
- Как ты справляешься с реальными сложностями (планирование, поиск информации, адаптация).
- Что ты вынес из проекта для своего профессионального развития.

Это не про "хорошо/плохо", а про твой путь к самостоятельности в профессии.

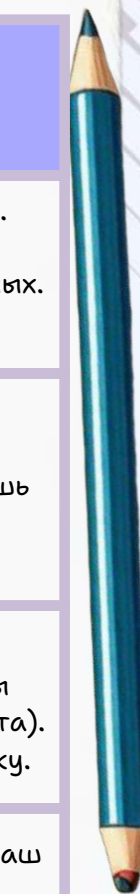


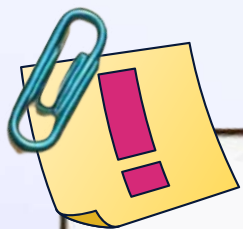


Критерии Оценки: Как Мы Оцениваем Твою Работу

Мы смотрим на три ключевых аспекта твоего проекта. Каждый критерий оценивается по шкале 0–3 балла (см. таблицу ниже). Максимум — 15 баллов.

Критерий	1 балл (Начальный уровень)	2 балла (Становление мастерства)	3 балла (Профессиональный подход)
1. Глубина исследования и анализ	Используешь готовые шаблоны/опросы. Фиксируешь данные без выводов. Источники не проверяешь.	Самостоятельно собираешь данные (опросы, наблюдения). Сравниваешь 2-3 аналоги. Делаешь простые выводы.	Критически анализируешь источники. Выявляешь скрытые потребности. Формулируешь инсайты на основе данных. Используешь нормативы (ГОСТ, СП).
2. Планирование и решение проблем	Следуешь плану куратора. При трудностях ждешь помощи. Фиксируешь действия кратко ("сделал").	Ставишь понятные цели (SMART). Корректируешь план при сложностях (фиксируешь в Дневнике). Осваиваешь необходимые инструменты.	Прогнозируешь риски. Находишь неочевидные решения (через анализ вариантов в Дневнике). Документируешь процесс для портфолио.
3. Качество результата и рефлексия	Предъявляешь итоговый продукт. Описываешь работу общими словами ("было трудно", "нормально").	Связываешь результат с целями. Анализируешь 1-2 ошибки/успеха. Формулируешь конкретный урок ("научусь составлять смету").	Доказываешь ценность решения для заказчика/пользователя. Видишь зоны роста и ставишь новые цели (Карта роста). Используешь профессиональную лексику.
4. Аргументация и защита решений	Показываешь красивую картинку. Отвечаешь на вопросы с опорой на слайды ("мне так захотелось").	Объясняешь ключевые решения ("цвет выбран, потому что опрос показал..."). Используешь данные исследования (цитаты, фото).	Убедительно парируешь возражения ("ваш пример не подходит, потому что..."). Использует записи из Дневника/Карты как доказательство.
5. Использование инструментов	Заполняешь шаблоны формально/перед защитой. Не видишь связи с проектом.	Систематически применяешь 2-3 инструмента (напр., Карту контекста + Дневник). Сверяешься с эталоном.	Инструменты — часть рабочего процесса. Анализируешь их данные при защите ("как видно из моего Дневника...").



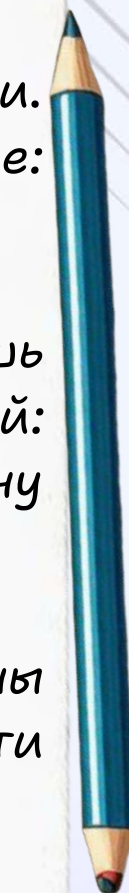


Как интерпретировать твой результат?

5–8 баллов: Ты выполнил проект, но работал в основном по инструкции. Тебе нужна поддержка куратора на сложных этапах. Фокус на улучшение: глубже анализировать задачу и учиться аргументировать решения.

9–12 баллов: Ты показал растущую самостоятельность! Ты исследуешь контекст, планируешь этапы и учишься на ошибках. Развивай: критический анализ источников, прогнозирование рисков, глубину рефлексии.

13–15 баллов: Ты работаешь как профессионал. Твои решения обоснованы данными, ты эффективно преодолеваешь трудности и видишь, как расти дальше. Делись опытом с другими!



Как Готовиться к защите: Твой Чек-лист

Цель: Показать не ЧТО ты сделал, а КАК ты работал и ПОЧЕМУ это решение — лучшее.

Шаг 1: Расскажи историю проекта (структура):

Проблема: "Исследование холла показало, что 87% студентов не могут найти аудиторию..." (данные из Карты контекста).

Цель: "Мы поставили SMART-цель: сократить время поиска на 60%..."

Решение: "Проанализировав 5 аналогов, мы выбрали цветовую навигацию, потому что..."

Трудности + преодоление: "Бюджет на материалы превысил смету на 15% (Дневник, 12.04), поэтому мы..."

Результат + рост: "Тест показал сокращение времени на 45%. Я научился рассчитывать смету (Карта роста), в след. проекте..."

Шаг 2: Используй свои инструменты как доказательства:

Выведи на слайд ключевой график/цитату из опроса (Карта контекста).

Покажи скрин записи из Дневника, где ты нашел решение проблемы.

Процитируй вывод из Рефлексивного спринта: "Главный урок: всегда согласовывать техзадание ДО дизайна".

Шаг 3: Тренируй аргументы:

На каждый элемент дизайна задай вопрос: "Почему именно ЭТО?" → "Шрифт выбран, потому что тестирование показало его читаемость с 5 метров (Приложение Б, тест)".

Продумай слабые места проекта и подготовь контраргументы: "Да, зона отдыха мала, но по нормам СП 279.1325800.2016 минимальная площадь 15 м² — мы вписались".

Шаг 4: Собери портфолио-кейс:

Включи в презентацию: фото исследования, скриншоты из Дневника, экраны инструментов.

Подпиши: "Как я работал", а не только "Что я сделал".

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: ТВОЙ СТАРТ КАК ПРОФЕССИОНАЛА

Ты прошел важный путь – от идеи до готового проекта, используя инструменты и подходы, которые отличают настоящего специалиста.

Помни:

1. Ты создал не просто учебную работу – ты создал доказательство своей профессиональной самостоятельности.

Этот проект в твоём портфолио теперь говорит: "Я умею самостоятельно разбираться в задаче, планировать работу, находить решения и аргументировать их, учиться на опыте". Это твоё главное конкурентное преимущество в мире, где технологии и тренды меняются каждый день.

2. Инструменты из этого пособия – твой рабочий набор на долгие годы.

Карта контекста, SMART-цели, Дневник проекта, Рефлексивные спринты – это не "для галочки".

Это твой способ:

- * Глубоко понять любой новый заказ или задачу.
- * Чётко спланировать этапы и уложиться в сроки.
- * Найти выход из сложной ситуации.
- * Постоянно расти как специалист, осознанно анализируя свой опыт.

Используй их в своей следующей работе – учебной или реальной!

3. Самая большая ценность – твой опыт и рост, зафиксированный в Дневнике и Карте Роста.

Пересмотри свои записи. Что для тебя было самым сложным? Какое решение ты считаешь самым удачным? Чему конкретно ты научился? Этот анализ – твоё личное инвестирование в будущее. Используй его, чтобы ставить новые, более амбициозные цели.

Что делать дальше?

* **Собери убедительное портфолио:** Включи в него не только красивый финальный результат проекта, но и ключевые страницы из твоей работы:

- Самый интересный слайд из карты контекста (например, график опроса или фото проблемы).
- Запись из Дневника, где ты нашёл неочевидное решение трудности.
- Вывод из карты Роста о твоём главном приобретённом навыке.

Подпись: "Как я работал: исследование, решение проблем, результат".

* **Делись опытом:** Расскажи сокурсникам, как тебе помогли конкретные инструменты. Объясни преподавателю, что ты вынес из проекта для своего развития. Обсуждая свою работу, ты закрепляешь знания.

* **Берись за новые вызовы:** Выбери следующий проект чуть сложнее. Попробуй реальный заказ (фриланс, конкурс). примени освоенные методы в новой области. Профессионал растёт, только выходя из зоны комфорта.

* **Помни: Твоя способность учиться, адаптироваться и доводить дело до конца – важнее любого единичного навыка.** Это то, что сделает тебя незаменимым специалистом завтра.

Ты не просто выполнил задание.
Ты сделал серьезный шаг к тому, чтобы
работать как самостоятельный, мыслящий и
востребованный профессионал.
Продолжай в том же духе – твоя
профессиональная траектория только
начинается!

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А



Приложение А1

Инструмент 1.1: Алгоритм полевого исследования

1. Фокус (Что я хочу узнать?)			
2. Метод	☐ Наблюдение ☐ Опрос ☐ Интервью ☐ Фотофиксация	Другие варианты	
3. Инструменты	- - -	- - -	- - -
4. Действие	Дата: Место		
5. Записи (Ваши заметки и наблюдения)			





Приложение А2

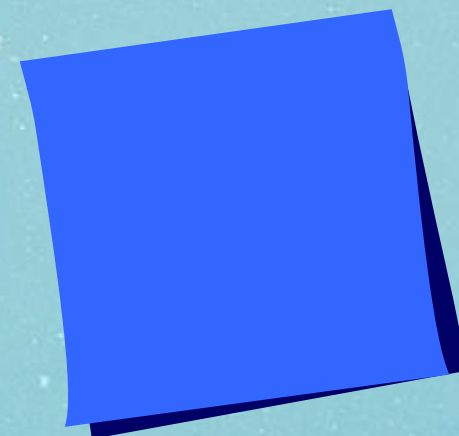
Инструмент 1.2: Карта контекста



Раздел	Данные
Проблема & Запрос	
Целевая аудитория	
Аналоги (1-2) + - !	
Нормативы	
Ключевые выводы	1. 2. 3.



Место для фото/скетчей





Приложение АЗ

Инструмент 1.3: Чек-лист "Критический взгляд"



Идея:

- ☐ ИСТОЧНИК:
Автор: _____
Достоверен?
- ☐ АКТУАЛЬНОСТЬ:
Дата: _____
Устарело?
- ☐ РЕЛЕВАНТНОСТЬ:
Подходит для МОЕЙ ЦА/
проекта?
- ☐ РЕАЛИСТИЧНОСТЬ: Возможно
при моих ресурсах?
- ☐ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА: Есть
подтверждения?

Вердикт: ДА/НЕТ/ДОРАБОТАТЬ

Идея:

- ☐ ИСТОЧНИК:
Автор: _____
Достоверен?
- ☐ АКТУАЛЬНОСТЬ:
Дата: _____
Устарело?
- ☐ РЕЛЕВАНТНОСТЬ:
Подходит для МОЕЙ ЦА/
проекта?
- ☐ РЕАЛИСТИЧНОСТЬ: Возможно
при моих ресурсах?
- ☐ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА: Есть
подтверждения?

Вердикт: ДА/НЕТ/ДОРАБОТАТЬ





Приложение А4

Инструмент 1.4: Профессиональный брифинг



Уважаемый _____!

Я _____, студент(ка)
_____ специальности "Дизайн".

Цель проекта:

Прошу разрешить:

- _____
- _____
- _____

Сроки: с _____ по _____

Что вы получите:

- _____
- _____
- _____

Контакты:

Тел: _____ Email: _____

С уважением,

Дата: _____





Приложение А5

Инструмент 2.1: SMART-цели для дизайнера



Проект:

Цель 1		
[S]	Конкретная	
[M]	Измеримая	
[A]	Достижимая: [] Да [] Нет	
[R]	Значимая: Почему?	
[T]	Срок	

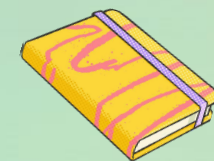
Цель 2		
[S]	Конкретная	
[M]	Измеримая	
[A]	Достижимая: [] Да [] Нет	
[R]	Значимая: Почему?	
[T]	Срок	

Цель 3		
[S]	Конкретная	
[M]	Измеримая	
[A]	Достижимая: [] Да [] Нет	
[R]	Значимая: Почему?	
[T]	Срок	



Как заполнять: 1. Выберите проблему → 2. Проверьте по таблице





Приложение А6

Инструмент 2.2: Дневник проекта (недельный)



Неделя: _____

Цели



- ☐
- ☐
- ☐

Ресурсы

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

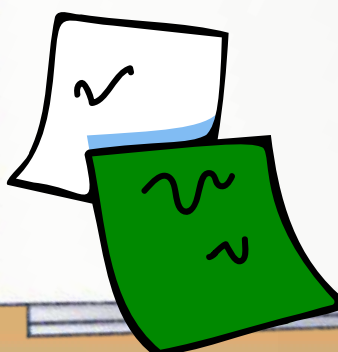


Не забывать
заполнять
каждую
неделю!!!



Планы

- [] _____
- [] _____
- [] _____
- [] _____



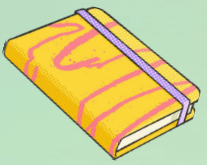
Трудности



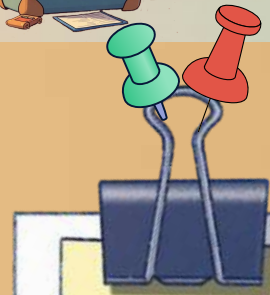
Вопросы куратору

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Приложение А6
Инструмент 2.2: Дневник проекта (недельный)



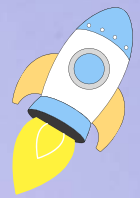
Место для заметок/фото/скринов





Приложение А7

Инструмент 3.1: Рефлексивные спринты



Этап: _____

Дата: _____

1 Что удалось?

2 Почему?

3 Трудность?

4 Решение?

5 Главный вывод:





Приложение А8

Инструмент 3.2: Карта персонального роста



Итоги проекта: _____

Навык	Моя оценка 	Что я делал(а) для развития?	Что получилось?	Что улучшить?
Анализ				
Планирование				
Реализация				
Оценка				



Добавьте этот блок в портфолио!



ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Цифровые Ресурсы для Твоей Проектной Работы

Сохрани эту страницу — здесь всё, что может пригодиться в работе!

1. Твои Инструменты: Пустые Шаблоны

Скачай, заполняй, сохраняй доказательства своей работы!

Все шаблоны доступны онлайн и для печати.

Инструмент	Формат
Алгоритм полевого исследования	[DOCX] [PDF]
Карта Контекста	[DOCX] [PDF]
Чек-лист	[PDF] [DOCX]
Профессиональный брифинг	[DOCX] [PDF]
SMART-цели проекта	[DOCX] [PDF]
Дневник проекта	[DOCX] [PDF] [Miro] [Битрикс 24]
Рефлексивные спринты	[DOCX] [PDF]
Карта персонального роста	[DOCX] [PDF]

Ссылка / QR-код
<https://disk.yandex.ru/d/pHxhxKztatMT2Q>



<https://disk.yandex.ru/d/hyTWJ3Gy3DB8kA>



<https://disk.yandex.ru/d/qGLUF6oDWR-WPQ>



Как использовать? Анализ задачи: аудитория, аналоги, нормы. Модуль 1.

Четко сформулируй цели. Начало Модуля 2.
Фиксируй планы, трудности, решения. Весь проект (Модуль 2).

Короткий анализ после этапов. Модуль 3.
Итоги проекта: твои сильные стороны и зоны роста. Модуль 3.

Совет: Храни все заполненные шаблоны в отдельной папке на облаке («Мой_Проект_Кафе»). Это — основа твоего портфолио!

2. Источники для Анализа (Модуль 1)

Ищи достоверные данные, а не «нравится/не нравится».

- Нормативные документы (ГОСТ, СП, СанПиН):
 - Официальный портал pravo.gov.ru → Проверь актуальность норм!
 - Ключевые стандарты для твоих кейсов:

Для навигации (Кейс 5): [ГОСТ 12.4.026- 2015 «Система стандартов безопасности труда...»](#)

Для общественных зон (Кейс 2,4): [СП 59.13330.2020 «Доступность зданий...»](#)

Для кафе/фестивалей (Кейс 1,3): [СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарные требования...»](#)

Для мебели (Кейс 2): [ГОСТ 19917-2014 «Мебель для сидения...»](#)

База нормативов TehLit.ru → Удобный поиск по строительству/дизайну.



Данные и Аналитика:

- [Google Trends](#) → Узнай, что ищут люди (для ребрендинга, экотрендов).
- [INTERTOR.RU](#) → онлайн-издание для визуалов о дизайне, красоте, искусстве, архитектуре, интерьерах, мебели, декоре и важных тенденциях в современной культуре..

Вдохновение + Критический Анализ:

- [Behance](#) → Смотри с фильтром «Branding», «Environmental Design». Задавай вопрос: «Почему это работает?»
- [Архи.ру](#) → Лучшие кейсы по архитектуре и дизайну пространств. Читай описания!

3. Инструменты для Реализации (Модуль 2)

Бесплатные/доступные программы для воплощения идей.

Задача	Инструмент	Особенности
Графика, Макеты	Fotor	Онлайн. UI/UX, прототипы, айдентика.
Быстрый дизайн	Supa	Шаблоны для соцсетей, презентаций.
Обработка фото	Photopea	Онлайн-аналог Photoshop.
Онлайн-опросы	Яндекс. Формы	Собери мнение ЦА за 15 минут.
Планирование задач	Битрикс24	Альтернатива Дневнику проекта.

4. Для Рефлексии и Портфолио (Модуль 3)

Как показать рост и создать крутое портфолио.

Анализируй свой опыт:

- [Шаблон «Чек-лист самооценки дизайнера»](#) → Поможет заполнить Карту роста.
- [Подкаст «Рефлексия в дизайне»](#) → Как профессионалы разбирают свои проекты.

Собери портфолио, которое заметят:

- Чек-лист «Идеальный кейс»:
 1. Проблема (Данные из Карты контекста).
 2. Твоё решение (Визуализации + пояснения почему).
 3. Процесс (Скрин из Дневника: как преодолевал трудности).
 4. Результат (Фото/скриншот + метрика, если есть).
 5. Рост (Вывод из Карты роста: «Я научился...»).

Продолжай развиваться:

- Бесплатные курсы: [Яндекс. Практикум](#)
- Книги: «Дизайн – это работа» (М. Монтель), «Не заставляйте меня думать» (С. Круг)

QR-коды отсканируй камерой телефона — попадёшь прямо на ресурс!

