

Методические рекомендации по подготовке и реализации проекта
«Читаем фронтовые письма».

Руководитель проекта: Елена Игоревна Алексеевич, преподаватель ГБПОУ «Курганский областной музыкальный колледж им.Д.Д.Шостаковича

Цель проекта: создание условий для формирования патриотического сознания, традиционных семейных ценностей.

Задачи:

- сохранять историческую память;
- формировать уважение к героическому прошлому страны;
- формировать положительную оценку таких нравственных качеств, как самопожертвование, мужество, стойкость, героизм;
- показать на примерах родственников, земляков - участников Великой Отечественной войны, что герои живут среди нас.

Результат проекта: создание видеоконтента (videороликов), в котором студенты и преподаватели колледжа читают фронтовые письма родственников и земляков - участников Великой Отечественной войны.

Целевая аудитория: участники образовательного процесса (студенты, преподаватели, участвующие в создании видеороликов), а также зрители, просматривающие этот контент в дальнейшем.

Актуальность выбранной темы проекта.

Патриотическое воспитание является актуальной проблемой в условиях современной России. Переписывание отечественной истории, изменение идеалов и общественных ценностей остро ставит вопрос воспитания чувства гордости за свою Родину и народ, уважения к его великим свершениям и достойным страницам прошлого перед системой образования. Также нельзя отрицать, что современной молодежи доступна информация, находящаяся в свободном доступе в интернете, но часто публикующаяся без какой-либо проверки на достоверность, без фильтрации и оглядки на возрастные характеристики, зачастую искажающая исторические сведения, но имеющая большое влияние на

мировоззрение подрастающего поколения. Поэтому во многом именно образовательные учреждения, организуя системную и последовательную работу по воспитанию патриотических чувств, являются «флагманами» трансляции нравственных ориентиров для обучающихся. Перед преподавателями стоит непростая задача выбора форм мероприятий, ориентируясь на их эффективность. Таковой является проектная деятельность, дающая возможность погрузиться в исследуемую проблематику и реализовать творческий потенциал участников образовательного процесса. При этом важно донести этот проект до широкого круга аудитории, используя современные технологии, в том числе возможности интернета, и, в частности, социальных сетей.

Подготовительный этап: работа с первоисточниками, написание сценария видеоролика.

Данный творческий проект требует предварительной работы с первоисточниками (семейными архивами, архивами библиотек, музеев и др.). Так, нами, помимо писем из семейных архивов участников образовательного процесса колледжа, использовался источник из архивов Курганской областной научной библиотеки им.Югова "Во имя будущего : сборник фронтовых писем земляков – зауральцев" (Курган, 1980г.) Составитель Дудина А.И. Именно этот сборник был выбран потому, что содержит фронтовые письма земляков - педагогов, преподававших в различных учебных заведениях города и области, а, значит, отвечающих задачам проекта.

При отборе писем для прочтения необходимо руководствоваться содержанием письма - там должны быть отражены не только исторические факты, но и чувства и настроения человека, писавшего письмо, только тогда это будет "откликаться" у исполнителя, а потом и зрителя.

Важно привлекать к чтению письма не только педагогов, но и чтецов из числа самих обучающихся. Именно тогда будет реализоваться принцип «равный-равному», при котором необходимую информацию транслирует не взрослый преподаватель, а ровесник, что повышает эффективность таких мероприятий у зрителей из числа молодёжи.

При написании сценария будущего видеоролика необходимо обсудить со студентом текст письма, тяготы и лишения, которые пришлось переживать людям, рассказать о том, кому писалось письмо, порассуждать о том, что давало поддержку пишущему в то трагическое время (можно провести параллель с

современными реалиями, когда поддержка семьи является очень важной для бойцов, защищающих рубежи нашей Родины), рассказать о дальнейшей судьбе автора (или дать задание найти такую информацию самостоятельно). Считаем, что пренебрегать этим этапом нельзя, так как данный патриотический проект, как впрочем, и любой другой, будет иметь эффект только тогда, если соответствуют внутренним потребностям молодежи и ее актуальным способам коммуникации, даёт возможность диалога со студентами, при этом преподаватель понимает - донесена ли его мысль до обучающихся и получает обратную связь, включающую эмоциональную отклик.

При написании сценария видеоролика также немаловажен выбор места, где будет происходить видеосъёмка. Со студентами нами был выбран Парк Победы города Кургана с его выставками ко Дню Победы, Стеной Памяти, Стелой "Орден Победы", являющимися знаковым для жителей нашего города и области. Важен и подбор музыкального материала, который будет использоваться при монтаже видеороликов и сопровождать чтение письма. Это могут быть инструментальные версии известных песен военных лет, при этом очень важно, чтобы смысл текста, характер используемой песни был созвучен смыслу и настроению читаемого письма.

Основной этап: видеосъемка, монтаж видеороликов, размещение видеоконтента в социальных сетях, иных СМИ.

При подготовке видеороликов для соцсетей необходимо руководствоваться некоторыми правилами создания такого контента: длительность видео должна быть около 3-4 минут, ролики должны быть объединены одной узнаваемой заставкой, размещаться регулярно и желательно в вечернее время, также важно учитывать, что качество изображения, звука и монтажа напрямую влияет на охваты и вовлеченность зрителей. Также можно дублировать информацию письма, содержащуюся в видеороликах, в виде текста непосредственно в постах, чтобы, при необходимости, информация могла восприниматься визуально.

Современные реалии таковы, что интернет стал основным источником информации для молодёжи. Не секрет, что доступные социальные сети зачастую становятся объектом массовой манипуляции сознанием подрастающего поколения, искажают историческую правду. Именно поэтому необходимо наполнять интернет-пространство позитивным контентом, передающим память поколений. При этом

охват вовлеченной аудитории (количество просмотров) будет увеличивать регулярность выхода такого видеоконтента. Так, в нашей случае видеоролики "Читаем фронтовые письма" размещались в официальной группе колледжа в социальной сети в ВКонтакте еженедельно на протяжении трех месяцев, в официальной группе Управления культуры Курганской области в рамках масштабной областной акции "Письма с фронта".

При соблюдении этих рекомендаций соцсети позволяют охватить широкую аудиторию и становятся единственным инструментом, решающим задачи в области воспитательной работы с подрастающим поколением.

Значимость проекта.

Данный проект имеет высокую практическую значимость для образовательных учреждений, может широко использоваться при работе с разными возрастными группами обучающихся, при этом можно привлекать к проекту семьи обучающихся, использовать источники из архивов муниципальных, областных библиотек, фронтовые письма известных людей. Транслировать данные проекты возможно через личные аккаунты в соцсетях, а также госпаблики, которые в современном мире есть в любом образовательном учреждении.