

Открытое занятие
«Ознакомление с новым видом деятельности по дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиа школа»

Автор: А.Р. Ишмухаметова

Форма занятия: реалити-шоу (аналог телевизионной версии).

Имя занятия: «Миллион фолловеров».

Продолжительность занятия: 40 минут

Адресат: учащиеся 1 года обучения

Тема: Открытое занятие «Ознакомление с новым видом деятельности по дополнительной общеобразовательной программе «Медиа школа».

Цель: формирование познавательного интереса и развитие мотивации детей к занятиям в области медиа сферы.

Интегрируемые образовательные области: «познание», «коммуникация», «социализация».

Формы организации деятельности: групповая, индивидуальная.

Виды деятельности: продуктивная, познавательная и коммуникативная деятельность.

Методы и приемы обучения: наглядные, словесные, практические.

Оборудование и материалы: компьютерная техника, мультимедийный проектор, штатив для мобильной съемки, наличие свободного доступа в Интернет. Наличие у каждого ребенка личного телефона.

Предварительная работа:

1. создание телеграм-канала;
2. скачивание и установка приложений для генерации изображений и текста;
3. составление инструкционных карт и памяток;
4. подбор и оформление раздаточного материала;
5. написание сценария мероприятия;
6. подготовка кабинета к проведению занятия.

Сценарий занятия
реалити-шоу «МИЛЛИОН ФОЛЛОВЕРОВ»

Добрый день, ребята, рада вас всех видеть! Меня зовут Алина Ринатовна Ишмухаметова – я педагог дополнительного образования, журналист, идейный вдохновитель «Медиа Школы».

Слайд – инфо педагога + видеоролик «Медиа школа»

Ребята, перед началом занятия вы добавились в группу в Телеграмм для совместной работы, у всех в доступе телефоны и вай-фай. Все вы являетесь пользователями соцсетей, а кто-то даже блогером. Кстати, у кого есть свой блог? А сколько у кого фолловеров? А кто в социальной сети имеет самое большое количество фолловеров?

Ответы ребят

Здорово. Сегодня у вас есть уникальная возможность набрать миллион виртуальных подписчиков, став участниками реалити-шоу «Миллион фолловеров», которое начинается прямо сейчас.

Заставка с джинглом (3 сек)

В игре участвуют две команды - прекрасные девушки и юноши команды «Краш» и атмосферные, позитивные ребята команды «Вайб». Поаплодируем друг другу!

Итак, уважаемые пойковские блогеры! Вас ждут 5 раундов и самые разные испытания. За каждый удачно пройденный раунд, вы будете получать определенное количество фолловеров. Надеюсь, что к концу конкурсно-игровой программы, вы приблизитесь к заветному «миллиону». Обратите внимание, у каждой команды на столе находится сигнальная кнопка. Как только вы будете готовы отвечать, жмите на кнопку и давайте правильный ответ.

Готовы? Тогда начинаем!

1 РАУНД

Для разогрева предлагаю сыграть в блиц-тур. Я зачитываю значение того или термина из мира медиа. Ваша задача определить эти термины. Обратите внимание, у вас на столах находятся сигнальные кнопки. Как только вы будете готовы отвечать, жмете кнопку и давайте ответ. За каждый правильный ответ команда получает 10 тысяч новых фолловеров. Итак, приготовились. Максимальное время на раздумье 15 секунд.

1. Как еще называют подписчиков, людей, которые интересуются вашими действиями в соцсетях (***фолловер***)
2. Социальные сети, Мессенджеры, ТВ, радио, фильмы, комиксы, подкасты, шоу на видео хостингах - какое слово все это объединяет? (***медиа***)
3. Обзорная экскурсия по помещению, которую устраивают блогеры? (***рум-тур***)
4. Аудиоформат, авторская передача, которая регулярно выходит в интернете (***подкаст***)
5. Ненастоящая информация. Выдуманная или намеренно сфабрикованная новость (***фейк***)
6. Информация для публичного чтения на страничке в соц. сети (***пост***)

Разогрелись! Прекрасно. Вы достойно справились с заданием. Команда «Краш» получает 40.000 фолловеров, команда «Вайб» - 20.000.

Внимание, я объявляю 2 раунд, друзья!

2 РАУНД

Картинки, карточки, мемы, видео... Визуал – важная составляющая любого паблика. Сейчас в приоритете формат коротких вертикальных видео. Это не значит, что нужно нажать на REC и снимать в режиме нон-стоп все 60 секунд. Чтобы снимать правильно, монтажно, длина кадра по времени должна составлять 4-5 секунд. Динамику видеороликам придают смены планов по крупности. Все сюжеты нашего 7 телеканала, сериалы, голливудские фильмы сняты по системе, которую разработал советский режиссер Лев Кулешов. По его методике съемка ведется покадрово и состоит из нескольких планов. В том числе общего, среднего и детали.

Показ на экране.

Общий план – нужен, чтобы показать зрителю, где происходит действие. Представим человека, рядом деревья, виднеются горы. И мы понимаем, что действие происходит в лесу.

Следующий план – средний. Он нужен, чтобы мы понимали, речь пойдет именно вот об этом герое.

Увеличиваемся. Мой любимый план – деталь. Передает атмосферу, эмоции, вид деятельности героя. Если покажем крупно глаз этого человечка, а потом на

общем плане голубое небо. Мы понимаем, что он наслаждается красотами природы. А если бы деталью слезу на щеке показали, то этот кадр сказал бы нам о тревожности.

Переходим к выполнению задания 2 раунда.

Каждая команда должна снять кадры, которые передают атмосферу нашего реалити-шоу, и отправить в телеграм-канал, к которому вы присоединились в начале занятия, 1 общий план, 2 средних плана и 2 кадра плана детали.

Распределение заданий между участниками

Начинаем съемку.... Помните про длительность планов 4-5 секунд. На задание у вас 1 минута. Кто быстрее завершает, жмет кнопку и получает дополнительные 50.000 фолловеров. И не забываем, что нужно отправить кадры в телеграм-канал. За выполнение этого задания можно заработать 300 000 фолловеров.

Выполнение задания

Спасибо. Я получила ваши кадры. Но, поскольку у нас реалити-шоу, сохраним интригу, и о том, кто сколько заработал фолловеров в этом раунде, узнаем чуть позже. Самое время объявить о старте 3 раунда.

3 РАУНД

Подписчики – это целевая аудитория. За их «лайки» и репосты сражаются блогеры. Но! Говорить с целевой аудиторией нужно на одном языке, знать их интересы, и знать тренды в медиа. Сегодня большой популярностью пользуются нейросети. Они помогают блогерам генерировать контент. Я думаю, многие из вас знакомы с ботом-Кандинский, который создает визуал. Часто можно встретить задания, где нужно отгадать фразу по картинке, которые создала нейросеть. Предлагаю и вам вместе со мной сгенерировать картинку по поговорке или пословице. Назовите любую.

Вводим запрос по пословице.

Пока нейросеть генерирует, внимание, задание 3 раунда.

Вам нужно отгадать, какую пословицу или поговорку зашифровал бот-Кандинский. Время на раздумье 15 секунд, если знаете ответ – ждем на кнопку. За каждый правильный ответ 50.000 фолловеров.

Ответы детей

Вы отлично справились с заданием и получаете от меня фолловеров.

Ребята, давайте вернемся и посмотрим, какую картинку сгенерировала нейросеть.

4 РАУНД

К сожалению, помимо хорошего контента, в социальных сетях набирают обороты фейки. Но грамотный блогер, прежде чем «лайкнуть» и сделать репост, проверит информацию, обратится к первоисточнику либо на сайт информационных агентств, или к искусственному интеллекту.

Внимание задание 4 раунда. Определите, являются ли эти изображения фейками. Для выполнения задания отправляю вам гайд по распознаванию фотофейков. Внимательно изучите его. В распоряжении команд – 40 секунд.

Выполнение задания.

Ответы команд.

Команды неплохо справились и заработали по 100.000 фолловеров.

5 РАУНД

Не всегда есть возможность написать быстро пост, иногда просто не знаешь с чего начать. В этом случае мы вновь можем обратиться к нейросети. Давайте сгенерируем пост через YandexGPT. Главное умело ввести промт - запрос. Работают они по принципу поисковой системы. Допустим мне нужно написать пост об участии в конкурсе «Педагог года».

Ввожу запрос. Получаю продукт. Анализируем.

А теперь задание командам. Решающий раунд начинается. Итак, команды «Краш» и «Вайб», вам нужно написать короткий пост о нашем открытом занятии и скинуть результаты на тот же телеграм-канал. Кто быстрее сделает, жмет на кнопку. У вас 1 минута.

Смотрим и анализируем

Ребята, вы успешно справились с поставленной задачей и получаете еще по 100000 фолловеров.

Все раунды завершены. Прежде чем узнаем, какая команда победила, буквально пару слов от каждого. Дайте обратную связь.

Ответы детей.

Ребята, спасибо за участие в нашем реалити-шоу. Я верю, у каждого из вас есть потенциал стать успешным в медиа. Но пора раскрыть интригу...

Демонстрация видеоролика

Прекрасный медиа продукт. За съемки этого ролика каждой команде я добавляю еще по 300 000 фолловеров.

Таким образом, команда «Краш» получает сегодня 900.000 фолловеров, а команда «Вайб» 800.000. Ребята, вам сегодня совсем немного не хватило до миллиона виртуальных подписчиков, чтобы стать мегаинфлюенсерами. Но вы отлично потрудились, и я надеюсь, что в реальной жизни сможете стать «лидерами мнений», вокруг которых собирается лояльная аудитория в миллион и более фолловеров. Но помните, миллион фолловеров – это не только известность и лайки. Это люди, которые открыты вам и верят вам. Продвигайте достойный контент.

От меня каждой команде по сердечку со стикерами, а от жюри - лайки.

Ребята, спасибо. Мне было очень приятно работать с вами. Если наша встреча показалась вам полезной и интересной, жду вас в Медиа Школе. До встречи!

На мониторе - ссылка на группу резидентов Медиа школы.