

Управление образования
администрации Гурьевского муниципального округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

Принята на заседании
педагогического совета
от «18» 08 2005 г.
Протокол № 1



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Азы журналистики»
(модифицированная)**

Форма обучения: очная

Возраст учащихся: 10 - 14 лет
Нормативный срок освоения программы: 1 год

Разработчик: Лыскова А. В.,
педагог дополнительного образования

Гурьевский муниципальный округ, 2025

Разработчик: Лыскова А. В., педагог дополнительного образования МБУ ДО «Центр детского творчества».

Лыскова А. В. Азы журналистики [Текст]: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа / А. В. Лыскова. – Гурьевский муниципальный округ: МБУ ДО ЦДТ, 2025. – 29 с.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы журналистики» направлена на развитие личности учащегося как начинающего журналиста-публициста, его социализацию и самоутверждение в обществе, также предполагает развитие личностных качеств, творческих способностей, знакомство с профессией журналиста.

Адресована педагогам дополнительного образования, реализующим занятия в рамках социально-гуманитарной направленности. Программа рассчитана на учащихся 10-14 лет, срок реализации 144 часа.

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик.....	4
1.1. Пояснительная записка.....	4
1.2. Цель и задачи программы.....	8
1.3. Содержание программы.....	9
1.4. Планируемые результаты.....	14
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	16
2.1. Календарный учебный график.....	16
2.2. Условия реализации программы.....	17
2.3. Формы аттестации.....	18
2.4. Оценочные материалы.....	19
2.5. Методическое обеспечение.....	20
2.6. Список литературы.....	22
Приложения	
Приложение 1.....	24
Приложение 2	25
Приложение 3	26

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы журналистики» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность. Разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29. 12. 2012 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01. 09. 2024);
- Федеральный закон от 13. 07. 2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;
- Федеральный закон РФ от 24. 07. 1998 № 124 – ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2023 г.);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.;
- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 года № 1678 «Правила применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 17. 03.2025 г. № 2 «О внесении изменений в санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28. 01. 2021 № 2;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23. 08. 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22. 09. 2021 № 652 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказ Минпросвещения России от 27. 07. 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03. 09. 2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Минобрнауки России от 18. 11. 2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо Минобрнауки России от 28. 08. 2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»);
- Письмо Минобрнауки России от 29. 03. 2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
- Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014-2025 годы (в ред. Постановлений Коллегии Администрации Кемеровской области от 17. 12. 2018 № 579) утвержденная постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. № 367;
- Приказ Министерства образования Кузбасса от 13. 01. 2023 № 102 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Кемеровской области – Кузбассе»;
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУ ДО «Центр детского творчества», утверждённым приказом директора № 217-О от 28.12. 2018 года;
- Локальные акты Центра детского творчества: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Представленная программа «Азы журналистики» является

модифицированной и составлена на основе программ:

1. Пшеничный, А. Г. Журналистика и газетное дело [Текст]: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа / А. Г. Пшеничный. – Санкт-Петербург, 2015.
2. Еремейченков, С. Ю. Радиожурналистика [Текст] : дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа / С. Ю. Еремейченков. - Новокузнецкий городской округ. – 2017.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы журналистики» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность Программы в том, что она соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Новизна Программы заключается в использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса: проектная деятельность, групповые тренинги, ролевые игры и имитационные игры, развитие критического мышления, проблемное обучение, наставничество старших над младшими, работа в волонтерских отрядах по реализации социально значимых акций и проектов, экскурсионная практика, учебно-исследовательская деятельность.

Педагогическая целесообразность Программы для учащихся обусловлена их возрастными особенностями: разносторонними интересами, любознательностью, увлеченностью, инициативностью. Данная Программа призвана расширить творческий потенциал подростка, обогатить словарный запас, сформировать нравственно-эстетические чувства, эстетический художественный вкус, культуру общения.

Отличительные особенности Программы от уже существующих прослеживаются в содержании учебного материала, в формах и методах работы, которые выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Адресат Программы

Данная Программа разработана для учащихся 10-14 лет, с учётом возрастных и индивидуальных особенностей детей среднего школьного возраста.

В возрасте 10-14 лет ведущей деятельностью является общение со сверстниками. Именно в процессе общения со сверстниками происходит становление нового уровня самосознания ребенка, формируются навыки социального взаимодействия, умение подчиняться и в тоже время отстаивать свои права. Кроме того, общение является для подростков очень важным информационным каналом.

Подростковый возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью и резкими колебаниями настроения. Поведение подростков зачастую бывает непредсказуемым, за короткий период они могут продемонстрировать абсолютно противоположные реакции.

Существенные изменения происходят в развитии познавательных процессов. Подросток может хорошо концентрировать внимание в значимой для него деятельности. Внимание становится хорошо управляемым, контролируемым процессом. Они способны управлять своим произвольным запоминанием, использовать различные мнемические средства. Память в этом возрасте перестраивается, переходя от доминирования механического запоминания к смысловому. При этом перестраивается сама смысловая память, т.е. она приобретает опосредованный, логический характер, обязательно включается мышление.

Объем Программы, срок освоения – 1 год. Содержание Программы рассчитано на 144 часа: 44 часа теоретических занятий и 100 часов практической работы. Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа, с перерывом 10-15 минут после каждого часа занятий.

Форма обучения – очная.

Форма организации деятельности учащихся – групповая.

Учебные занятия проходят в совместной работе детей с педагогом, а также их самостоятельной творческой деятельности, как индивидуальной, так и коллективной. Место педагога в деятельности по обучению детей меняется по мере развития интереса и овладения детьми программного материала.

По уровню освоения данная Программа является *стартовой*, так как знакомит с основами работы журналистской деятельности.

После обучения по данной программе учащиеся смогут определиться, хотят ли они в дальнейшем углубленно изучать журналистское искусство и

продолжить обучение по программам базового и продвинутого уровней.

Особенности образовательного процесса – индивидуально-групповая.

Учебные занятия проходят в совместной работе детей с педагогом, а также их самостоятельной творческой деятельности, как индивидуальной, так и коллективной.

Представленная Программа направлена на развитие личности учащегося как начинающего журналиста-публициста, его социализацию и самоутверждение в обществе. В пресс-центре занимаются дети, увлекающиеся журналистикой и участвующие в создании школьных газет.

1.2. Цель и задачи Программы «Азы журналистики»

Цель Программы: создание условий для накопления у учащихся базовых знаний и навыков, раскрытия творческих данных по журналистскому творчеству.

Задачи Программы:

Образовательные:

- познакомить учащихся с историей возникновения журналистского творчества;
- дать базовые знания о структуре работы СМИ и основных жанрах журналистики;
- изучать способы оформления журналистского текста, позволяющие создавать, редактировать и верстать печатную продукцию;
- научить навыкам работы в программах Adobe Photoshop, Page Maker, Adobe InDesign;
- обеспечить усвоение приемов безопасности при работе в сети Интернет.

Развивающие:

- развивать профессиональные качества в области журналистики: креативность, ответственность, инициативность и др.;
- создать условия для обеспечения интереса у учащихся к творчеству известных журналистов.

Воспитательные:

- способствовать самостоятельности и способности к самоорганизации у подростков, формировать навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

1.3. Содержание программы

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Азы журналистики» отражено в учебно-тематическом плане, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение тем, практики, иных видов учебной деятельности и формы аттестации, учащихся по годам обучения (Закон № 273- ФЗ, ст. 2, п. 22; ст. 47, п. 5).

Учебно-тематический план Программы «Азы журналистики»

№ п/п	Наименование разделов, подразделов, тем программы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Раздел 1. Введение в журналистику	20	7	13	
1.1	Введение в журналистику.	2	1	1	Устный опрос
1.2	История журналистики.	6	2	4	Устный опрос
1.3	Структура СМИ. Редакция газеты.	12	4	8	Защита, презентация модели разработанной газеты
	Раздел 2. Личность журналиста	36	11	25	
2.1	Качества, нужные журналисту.	18	3	15	
2.2	Основы журналистского этикета.	8	2	6	Устный опрос, практические ситуации
2.3	Творчество известных журналистов.	10	6	4	Презентация, доклад, сообщение о журналистах (по выбору)
	Раздел 3. Жанры в журналистике	36	12	24	
3.1	Информационные жанры.	12	4	8	Тестовые задания,

3.2	Аналитические жанры.	12	4	8	творческие работы по каждой теме
3.3	Художественные жанры.	12	4	8	
Раздел 4. Интернет-безопасность		10	10	0	
4.1	Виртуальный мир.	4	4		Деловая игра «Я выбираю безопасность»
4.2	Интернет ловушки.	4	4		
4.3	Кибер-безопасность.	2	2		
Раздел 5. Оформление журналистского материала		42	11	31	
5.1	Особенности оформления различных материалов.	12	6	6	Практическая самостоятельная работа
5.2	Художественное оформление материала.	12	4	8	Практическая самостоятельная работа
5.3	Работа над выпуском газеты.	16	-	16	Зачет творческих работ
5.4	Итоговое занятие.	2	1	1	Карта самооценки
Итого:		144	44	100	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение в журналистику (20 часов)

Тема 1. 1. Введение в журналистику (2 часа)

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с основными понятиями журналистики, профессии журналист.

Практика. Игры и тренинги на знакомство, с целью выявления склонности к деятельности в сфере журналистики. Входная диагностика.

Тема 1. 2. История журналистики (6 часов)

Теория. История российской журналистики. История подростковой прессы. Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодеятельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков и детей. Подростковая пресса – трибуна юных. Свобода слова и цензура. Краткий юридический словарь журналиста.

Практика. Анализ современной подростковой прессы и печатных изданий советского периода. Создание коллажей и стенгазеты.

Тема 1. 3. Структура СМИ. Редакция газеты (12 часов)

Теория. Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда», «Коммерсант» и их приложения. Радио-версии. Тележурналы. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.ru», информационные агентства). Модели газет и журналов. Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Система отделов, их рабочая направленность.

Практика. Анализ детской и подростковой прессы: «Ровесник», «Все звезды», «Молоток» и др. Групповая разработка своей модели. Конкурсная защита моделей газет. Обсуждение достоинств и недостатков. Ролевая игра «Редакция».

Раздел 2. Личность журналиста (36 часов)

Тема 2. 1. Качества, нужные журналисту (18 часов)

Теория. Значение внимания, памяти, фантазии. Журналист должен запомнить не только факты, их можно сразу записать или позднее уточнить, но и свое восприятие происходящего, интересные детали, реплики очевидцев, их эмоциональное состояние. Способы воссоздания полноты картины происходившего события. Достоверность информации. Журналист-очевидец или участник события. Вербальные и невербальные коммуникации.

Практика. Тренинги на развитие внимания, фантазии, памяти, креативного и критического мышления. Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я», умение налаживать внутренний и внешний диалоги. Упражнение на командообразование.

Тема 2. 2. Основы журналистского этикета (8 часов)

Теория. Ты – представитель своей газеты. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника, как готовиться к встрече с героем своего будущего материала и надо ли готовиться. Основы этикета. Объективность и субъективность: значения понятий в рамках журналистской этики. Мораль и

нравственность в СМИ.

Практика. Упражнения на отработку правил этикета. Разговор по телефону. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.

Тема 2. 3. Творчество известных журналистов (10 часов)

Теория. Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях. Победители конкурса «Журналист года».

Практика. Подготовка презентаций «Журналист, который мне интересен».

Раздел 3. Жанры в журналистике (36 часов)

Тема 3. 1. Информационные жанры (12 часов)

Теория. Собственно, новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений.

Практика. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Тема 3. 2. Аналитические жанры (12 часов)

Теория. Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обозрения как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Тема 3. 3. Художественные жанры (12 часов)

Теория. Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Юмор и сатира в журналистике: жанровые особенности.

Практика. Тест по итогам изучения жанров, творческие работы по каждой теме.

Раздел 4. Интернет-безопасность (10 часов)

Тема 4. 1. Виртуальный мир (4 часа)

Теория. Положительные и отрицательные стороны интернета. Правила безопасного общения в интернете.

Тема 4. 2. Интернет-ловушки (4 часа)

Теория. Кибербуллинг (Интернет-травля). Кибербуллинг: что важно знать и как от него защититься. Если говорить глобально, то кибербуллинг и все его проявления – это опасно. Часто травля в интернете приводит к смертельным случаям. Внимание к проблеме кибермоббинга, как еще называют насилие в интернете, приводит и к смертельным случаям.

Тема 4. 3. Кибер-безопасность (2 часа)

Теория. Правила безопасного использования мобильных телефонов и планшетов.

Практика. Деловая игра «Я выбираю безопасность» по итогам изучения материала.

Раздел 5. Оформление журналистского материала (42 часа)

Тема 5. 1. Особенности оформления различных материалов (12 часов)

Теория. Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Практика. Подготовка праздничного или тематического материала. Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков.

Тема 5. 2. Художественное оформление материала (12 часов)

Теория. Фотография, рисунок (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Дополнение к материалу или отдельный объект? Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет. Рисунок – развлечение: комиксы, головоломки, юмор и сатира. Может ли рисунок заменить фотографию? Карикатура.

Практика. Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка. Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.

Тема 5. 3. Работа над выпуском газеты (16 часов)

Теория. Чтобы газета производила на читателя приятное впечатление, у нее должно быть: оригинальное и свежее содержание, самостоятельные взгляды. Очень важны убеждения газеты, ее позиция по тому или иному вопросу. Привлекательный голос. Голос газеты – это тон, заданный общим стилем ее материалов.

Практика. Редактура и корректировка материалов для газеты. Вычитка, начальное макетирование.

Тема 5. 4. Итоговое занятие (2 часа)

Теория. Анализ выпусков газеты за год. Подведение итогов.

Практика. Карта самооценки. Перспективы планирования на следующий год, задание на летние каникулы.

1.4. Планируемые результаты

В итоге освоения Программы, учащиеся знают/понимают:

- историю возникновения журналистского искусства;
- виды и особенности различных жанров журналистики;
- виды СМИ, их природу и особенности;
- основы информационной безопасности;
- собирают, анализируют, обрабатывают полученную информацию;
- самостоятельно выбирают тематику материалов, подбирают источники информации;
- владеют профессиональными журналистскими навыками, дающими возможность раскрыть свои способности: креативность, ответственность, инициативность и др.;
- имеют начальные знания и навыки работы в программах Adobe Photoshop, Page Maker, Adobe InDesign.

умеют:

- самостоятельно выбирать тематику материалов;
- применять приобретенные знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни для разработки публикаций не менее трёх материалов в различных жанрах в газетах.

По итогу освоения Программы учащиеся достигнут следующих результатов:

личностные:

- уважительно относятся к мнению других, истории и культуре других народов;
- самостоятельны и несут ответственность за свои поступки, в том числе и в информационной деятельности, на основе нравственных норм;
- владеют навыками сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных ситуациях, умеют находить выходы из спорных ситуаций.

предметные:

- умеют создавать тексты разных жанров;
- умеют регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.

метапредметные:

- используют различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными

и познавательными задачами, соблюдают нормы информационной избирательности, этики и этикета;

- умеют извлекать информацию из различных источников, умеют работать с текстом;
- владеют всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи;
- умеют слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

1. Продолжительность учебного года:

Начало учебного года – с 01.09.

Продолжительность учебного года – 36 недель

2. Календарь занятий

Продолжительность учебного года	259 дней
Даты начала и окончания учебных периодов	15. 09. 2025 г. по 31. 05. 2026 г.
Количество учебных недель, дней	36 недель, 72 дня
Режим работы	2 раза в неделю по 2 часа
Выходные дни	Суббота, воскресенье
Праздничные дни	Установленные законодательством Российской Федерации
Продолжительность зимних каникул (даты начала и окончания каникулярного периода)	10 дней 01.01.2026 г. – 11.01.2026 г.
Продолжительность летних каникул (даты начала и окончания каникулярного периода)	92 дня 01.06.2026 – 31.08.2026 г.

2.2. Условия реализации Программы

Успешной реализации Программы способствует наличие постоянного рабочего помещения (кабинета) со всеми необходимыми материалами и оборудованием.

Помещение должно быть светлым, просторным, хорошо проветриваемым.

Материально-техническое обеспечение:

- IBM PC – совместимый компьютер;
- процессор Pentium-II 300 и выше;
- оперативная память 128 Мб и больше;
- видеокарта, поддерживающая 16-битный цвет (65 000 оттенков) и разрешение 800x600 (желательно – 1024x68);
- дисплей с диагональю 15 дюймов;
- графический планшет Wacom bamboo любой модификации;
- цифровой фотоаппарат;
- сканер;
- маркерная доска для планирования проектов;
- выход в Интернет (ограниченный доступ);
- цветной принтер (струйный);
- мультимедийный проектор (с экраном);
- диктофон;
- фильтр-удлинитель (для офиса с заземляющим контактом, с встроенной защитой от перегрузки и короткого замыкания, с защитой модемной линии);
- бумага для работы на лазерном принтере;
- канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Информационное обеспечение:

- копилка мультимедийных презентаций по темам;
- набор CD дисков с программами.

Программное обеспечение:

- операционная система: Windows 7 или Windows 8;
- графический редактор Page Maker;
- графический редактор Adobe InDesign;
- графический редактор Adobe Photoshop;
- программа для просмотра рисунков (любая).

Кадровые условия реализации Программы:

- педагог дополнительного образования имеет высшее образование, первую квалификационную категорию, курсы ПК 120 часов по дополнительной профессиональной программе «Теория и практика организации деятельности педагога дополнительного образования, педагога-организатора».

2.3. Формы аттестации/контроля

Для определения результативности в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком разработаны формы аттестации, отражающие достижение цели и выполнения задач по освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Азы журналистики»:

- практическая работа;
- выполнение и презентация творческого проекта;
- защита индивидуального проекта;
- игра;
- тестирование;
- выставка работ.

2.4. Оценочные материалы

Разработаны оценочные материалы для **проведения стартовой и итоговой аттестации** (Приложение 1).

Для выявления динамики качества усвоения программного материала каждым ребенком предусматриваются следующие формы контроля:

- **стартовый** – определение исходных знаний учащихся. Может проводится в виде собеседования, тестирования;
- **текущий** – контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения этапов работы. Осуществляется педагогом по результатам выполнения учащимися практических заданий;
- **итоговый** – определение объема и качества полученных учащимися знаний. Может проводится в виде творческого проекта, презентации работ, контрольного тестирования;
- **самооценка и самоконтроль** – определение учащимися границ своего «знания-незнания», «умения-неумения». Осуществляется учащимися самостоятельно по всем видам контроля.

Для оценки эффективности освоения программного материала (текущий контроль) используются следующие **показатели**:

- самостоятельность при выполнении заданий: чем помочь педагога меньше, тем выше самостоятельность учащихся, и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;
- активность учащихся на занятии: активное поведение учащихся на занятиях, заинтересованность, любопытство обеспечивают положительные результаты занятий;
- практическое использование полученных результатов: участие готовых работ в конкурсах, выставках, использование работ в школьных предметах.

Данные показатели определяются по **уровням проявления**:

- **высокий уровень** – показатель четко выражен;
- **средний уровень** – показатель неустойчивый, выражен не в полной мере;
- **низкий уровень** – показатель не выражен или выражен слабо.

Уровни проявления показателей определяются педагогом на основе наблюдений и самостоятельно учащимися. Затем вносятся в индивидуальный лист оценки эффективности освоения программного материала.

Для проверки уровня освоения программного материала, педагогом разработаны тестовые материалы (Приложение 1,2,3).

2.5. Методическое обеспечение

Образовательный процесс по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей Программе «Азы журналистики» осуществляется в очной форме.

В ходе проведения занятий используются **методы обучения**: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, проблемный, игровой, проектный.

Для повышения мотивации к занятиям применяются **методы воспитания** – убеждение, поощрение, стимулирование.

Формы проведения учебных занятий: демонстрация – объяснение, мультимедийная презентация, мастер-класс, открытое занятие, практическое занятие, представление, презентация, защита проектов, фестиваль, конкурс.

Педагогические технологии – технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Алгоритм учебного занятия (наиболее часто используемый)

1. Инициация (приветствие):

- создание эмоционального настроя.

2. Вхождение или погружение в тему (целеполагание):

- формулирование цели и содержание деятельности занятия.

3. Формирование ожиданий учащихся:

- выяснение ожиданий и опасений предстоящей деятельности.

4. Теоретическая часть:

- объяснение нового материала, лекция, интерактивная лекция, мультимедийная презентация и т.п.

5. Динамическая пауза:

- снятие напряжения, усталости.

6. Практическая часть:

- игра, работа над творческим проектом, конкурс и т.п.

7. Подведение итогов:

- рефлексия, анализ и оценка занятия.

Для проведения занятий по Программе используются **дидактические и диагностические материалы**:

- тестовые материалы для проверки уровня освоения программного материала;
- методики диагностики;
- кейсы с теоретическим материалом;
- практические задания;
- электронная база графических файлов;
- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методические материалы с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видео-лекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий;
- методические разработки занятий;
- копилка творческих достижений воспитанников;
- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- информационный стенд;
- стенд «Техника безопасности».

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей Программе «Азы журналистики»: итоговая работа, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования, портфолио.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов по Программе: аналитический материал по итогам проведения стартовой и итоговой диагностики, аналитическая справка, демонстрация и защита творческих работ, диагностическая карта, участие в конкурсных событиях различного уровня, портфолио.

2.6. Список литературы

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Текст]/ Д. С. Авраамов. - Москва: МГУ, 2003. - 264 с.
2. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов/ А. Амзин. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
3. Березин, В. М. Фотожурналистика [Текст]: учебник/ В. М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
4. Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов [Текст]/ В. В. Богуславская. - Москва: Издательство ЛКИ, 2017. - 280 с.
5. Быков, А. Ю. История Зарубежной Журналистики: учебник для бакалавров [Текст]/ А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 366 с.
6. Васильева, Г. В. Учебные материалы по специальному аспекту журналистика [Текст]. - Вып. 2. Компетентностный подход/ Г. В. Васильева, Н. З. Киселева, И. В. Голубцова. - Москва: МГИМО, 2007. - 98 с.
7. Ким, М. Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие стандарт третьего поколения для бакалавров/ М. Ким. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 288 с.
8. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст]/ Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.
9. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст]: учебник/ Г.В. Лазутина. - Москва: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с.
10. Чиронова, И. И. Английский язык для журналистов [Текст]: учебник/ И. И. Чиронова, Е. В. Кузьмина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 471 с.

Список литературы для учащихся

1. Балахонская, Л. В. PR-текст: структура, содержание, оформление [Текст]/ Л. В. Балахонская. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – 198 с.
2. Живой репортаж [Текст]/А. Ермилов. – Москва: Эксмо, 2016. – 112 с.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст]/ А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва: Академия медиаиндустрии, 2018. – 370 с.
4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика [Текст]/ М. М. Лукина. – Москва: Аспект пресс, 2017. – 348 с. 5. Машкова, С. Г.

Интернет- журналистика [Текст]: учебное пособие/ С. Г. Машкова. – Тамбов: ТГТУ, 2017. – 80 с.

5. Петрова, О. А. Детская журналистика [Текст]: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика»/ О. А. Петрова. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. – 104 с.
6. Универсальный журналист [Текст]/ Рендалл Дэвид; пер. с анг. Алексея Поръяза, под ред. Владимира Харитонова. – Москва: Independent Training @ Consultancy, 2017. – 120 с.
7. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учеб. пособие/ Е. В. Черникова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2017. – 414 с.

Интернет-ресурсы

1. Жанры журналистики: шпаргалки. – URL: <http://refleader.ru/jgemeryfsatyyfs.html> (дата обращения 25.03.2024). – Текст: электронный.
2. Уроки журналистики. – URL: <https://4brain.ru/journalism/1.php> (дата обращения 2.03.2024). – Текст: электронный.
3. Дополнительная образовательная программа творческого объединения «Журналистика и газетное дело». – URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2016/11/27/dopolnitelnaya-obrazovatelnaya-programma> (дата обращения 3.03.2024). – Текст: электронный.

Приложения

Приложение 1

Лист оценки эффективности освоения программного материала Стартовая и итоговая аттестация

Фамилия, имя учащегося _____
Наименование программы _____
Год обучения _____
_____ в _____

Раздел	Название работы	Уровень проявления показателя эффективности освоения программного материала (В – высокий, С – средний, Н – низкий)						Средний уровень	
		Показатель самостоятельности		Показатель активности		Показатель практического использования			
		Самооценка	Оценка педагога	Самооценка	Оценка педагога	Самооценка	Оценка педагога		

Итоговый тест по теме «Основы журналистики»

Внимательно прочитайте вопрос. Ниже, в поле для ответа, напишите свой вариант ответа. Ответов может быть несколько.

- 1.** Перечислите виды средств массовой информации, которые вы знаете:

Ответ _____

- 2.** Назовите основные качества журналиста

Ответ _____

- 3.** Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

Ответ _____

- 4.** Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

Ответ _____

- 5.** Какое бывает анкетирование по типу контактов?

Ответ _____

- 6.** Переведите на русский public relations.

Ответ _____

- 7.** Нужна ли нам жёлтая пресса? И почему. Ниже в поле для ответов, запишите своё мнение поданному вопросу.

Ответ _____

- 8.** Каким вы видите СМИ в будущем?

Ответ _____

Итоговое тестирование по программе «Азы журналистики»

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа.
Запишите его в поле для ответа.

1. Журналистика – это...

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ _____

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ _____

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ _____

4. Основные жанры школьной газеты.

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ _____

5. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

Ответ _____

6. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

Ответ _____

7. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ _____

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания – принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
- В. Это международный закон о журналистах.
- Г. Это необязательное соблюдение норм.

Ответ _____

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

- А. В 1984 году
- Б. В 1894 году
- В. В 1991 году
- Г. В 2004 году

Ответ _____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ _____

11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

- А. Интервью
- Б. Отчета
- В. Заметки

Ответ _____

12. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

А. Памфлет

Б. Эссе

В. Статья

Ответ _____

13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

А. Азии

Б. Африке

В. Европе

Ответ _____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

А. VIII веке

Б. XIV веке

В. X веке

Ответ _____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:

А. 22 января

Б. 13 января

В. 3 января

Ответ _____

16. Главная цель журналистского труда состоит в:

А. передаче информации

Б. создании журналистского текста

В. сборе информации

Ответ _____

17. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это

А. Очерк

Б. Отчет

В. Эссе

Ответ _____

18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А. Репортажа

Б. Корреспонденции

В. Фельетона

Ответ _____

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

- А. Рецензии
- Б. Отчета
- В. Репортажа

Ответ _____

20. Одна из главных целей журналистского труда:

- А. Интенсификация
- Б. Коммуникация
- В. Репрезентация

Ответ _____