

Информация о проекте

Название: «Стань нужным»

Регион реализации проекта: г. Хабаровск

Краткая аннотация

Проект «Стань нужным» - это серия мероприятий, направленных на улучшение эмоционального состояния, развитие творческих и коммуникативных навыков, снижение чувства одиночества, тревоги и повышение социального статуса, пожилых людей.

Он включает дружеское общение во время мастер-классов, обмен опытом со сверстниками и детьми и активные развлечения в компании воспитанников и педагогов центра детского творчества детей и молодежи в г. Хабаровске.

Проект включает в себя:

- Еженедельные культурно-просветительские и досуговые события: творческие мастер-классы (гончарное дело, рукоделие, бисероплетение), посещение экскурсий и/или выставок, концертов и других событий, которые будут проходить как в стенах центра, так и за его пределами.
- Регулярное общение и консультирование. В специально созданном чате в Телеграмм пожилые люди смогут поддерживать связь, узнавать о мероприятиях и получать ответы на актуальные вопросы, в том числе как не стать жертвами мошенничества. Также для пожилых, нужная информация будет распечатана.
- Добровольческая деятельность пожилых людей. Это может включать в себя помощь в организации и проведении различных мероприятий как для своих сверстников, так и для детей дворца.

На итоговом праздничном событии будет организована творческих работ. Будет представлен видеоролик, посвященный участникам и результатам проекта. Также я имею навык фотографирования и обработки фотографий, бонусом для участников станет фотосессия и подаренные фотографии.

Данный проект реализуется при поддержке АНО «Центр комплексной поддержки населения» в Хабаровске. В 2023 году, при финансовой поддержке Фонда президентских грантов, Центр комплексной поддержки населения успешно реализовал проект «Доброе кафе», направленный на помощь пенсионерам. Проект «Стань нужным» станет продолжением этой работы по оказанию необходимой поддержки и помощи пожилым.

Ожидается участие не менее 30 человек целевой группы.

Актуальность и востребованность проекта

Многие люди с тревогой ожидают наступления пенсионного возраста, называя его «возрастом дожития». В этот период пожилые люди часто сталкиваются с недостатком внимания и заботы, что приводит к чувству одиночества, понижению настроения, душевной пустотой, чувством ненужности и бессмысленности происходящего.

На Дальнем Востоке, в частности в Хабаровском крае, все проблемы старшего поколения имеют свою специфику. На 1 февраля 2024 года в крае проживало 286 810 человек в возрасте от 60 лет, что составляло 21,8% от всего населения. Интересно, что женщин в этой возрастной группе было почти в два раза больше,

чем мужчин. Дальневосточные пенсионеры живут меньше своих сверстников из большинства других регионов России. Ожидаемая продолжительность жизни в Дальневосточном федеральном округе была самой низкой по России — на 3,2 года меньше средней по стране.

Таким образом, крайне важно искать такие формы активности, которые были бы доступны для пенсионеров и способствовали профилактике и преодолению возрастных кризисов.

Данный проект реализуется при поддержке центра творчества детей и молодежи г. Хабаровск, где есть возможность проводить активности для пожилых. Основная деятельность центра является работа с детьми и молодежью. Дворец расположен удаленно от центра города и у педагогов есть желание включиться в проект и попробовать социально-значимое направление, которое поможет укрепить доверие и взаимопонимание между разными поколениями.

Цели и задачи проекта

Цель проекта:

Помочь людям старшего возраста жить активно и интересно, организуя насыщенную и разнообразную деятельность для пожилых.

Задачи:

1. Объединить усилия всех заинтересованных сторон для того, чтобы продвигать идею активного долголетия среди пенсионеров.
2. Организовать для целевой группы культурно-досуговые мероприятия, направленные на улучшение эмоционального состояния, развитие творческих навыков, снижение чувства одиночества, тревоги и повышение социального статуса, пожилых людей.
3. Обеспечить информационно-консультационную поддержку пожилых людей как в чате Телеграмм, так и в виде памяток и информационных буклетов.
4. Помочь пожилым людям с организацией добровольческой деятельности.
5. Подвести итоги проекта, организовав праздничное мероприятие для гостей и участников.

Целевая аудитория проекта

Этот проект направлен на пенсионеров, которые ранее уже были участниками программы АНО «Центр комплексной поддержки населения» в Хабаровске. В 2023 году для них было организовано «Доброе кафе». Каждую неделю в уютной атмосфере, за чашкой чая, они могли участвовать в мастер-классах. Однако из-за ограниченного пространства кафе, участие в таких встречах могли принять лишь небольшое количество людей.

Новый проект представляет собой комплекс культурно-досуговых мероприятий, которые будут проходить на базе центра творчества детей и молодежи г. Хабаровск, где я работаю. В учреждении есть база для проведения мастер-классов, актовый зал, где регулярно проходят концерты и культурно-развлекательные мероприятия. Пожилые люди не только примут участие в мероприятиях, но и смогут сами организовать некоторые события.

В проекте примут участие не менее 30 пожилых людей г. Хабаровска. Они смогут не только посетить творческие мастер-классы, но и познакомиться с

другими интересными занятиями, которые проходят в центре. Педагоги учреждения с радостью согласились провести серию занятий для пенсионеров, как самостоятельно, так и в компании своих учеников.

Ожидаемые результаты

Результатом проектом:

1. Проведены культурно-просветительские и досуговые события, направленных на улучшение эмоционального состояния, развитие творческих и коммуникативных навыков, снижение чувства одиночества, тревоги и повышение социального статуса, пожилых людей. В рамках этих мероприятий проводятся чаепития, экскурсии, мастер-классы, просмотры концертов и т.д. Участники имеют возможность лучше узнать друг друга, поделиться своим опытом и интересами друг с другом и детьми центра творчества детей и молодежи г. Хабаровск.
2. Создан чат в Телеграмм, в котором проходит регулярное общение и консультирование. В нём пожилые люди смогут поддерживать связь, узнавать о мероприятиях и получать ответы на актуальные вопросы, в том числе как не стать жертвами мошенничества.
3. Распечатано и распространено среди участников проекта информационные материалы.
4. Пожилые люди организовали и оказали помощь в проведении мероприятий дворца для сверстников и воспитанников дворца.
5. Проведено итоговое праздничное событие, где организована выставка творческих работ и показ видеоролика. В рамках этой программы участники смогут продемонстрировать свои таланты и поделиться накопленным опытом с другими участниками.
6. Проведена фотосессия участников проекта и творческой выставки.

Результат	Показатель	Источник данных (способ проверки)
Досуговая и культурно-просветительская программа, включающая мастер-классы, экскурсии и/или выставки, посещения концертов.	Количество проведенных с целевой группой мероприятий – не менее 30	Публикации в соц. сетях, фотоотчет
Общение, информирование, консультирование в чате мессенджера Телеграмм	Количество участников - не менее 20 человек	Скриншот страницы в телеграмм
Печать брошюр и памяток	Количество информационных памяток и брошюр - не	Фото, отзывы пенсионеров

Результат	Показатель	Источник данных (способ проверки)
	менее 20	
Выставка творческих работ	Количество участников - не менее 30 человек	Публикация в газете, соц. сетях, отзывы участников мероприятия
Фотосессия участников проекта и их работ	Количество распечатанных фотографий - не менее 50	Фотоотчет, публикация в соц. сетях
Видеоролик об участниках проекта	Количество видеороликов - не менее 5	Публикация в соц. сетях, ссылки
Добровольческая деятельность	Количество мероприятий проведенных с помощью пожилых людей - не менее 5	Фотоотчет, публикация в соц. сетях
Сформирована позитивная среда для общения и взаимодействия пожилых людей.	Не менее 20 участников данных мероприятий отмечают положительные изменения в своей жизни, уменьшение чувства одиночества, тревожности	Отзывы участников

Критерии оценки успешности проекта

Показатель	Целевое значение	Источник данных
Количество досуговых и культурно-просветительских мероприятий, в которых пожилые люди приняли активное участие	более 30 мероприятий	Списки регистрации участников, публикации, статья в газете

Показатель	Целевое значение	Источник данных
Количество консультаций, проведенных для пожилых людей в созданном чате Телеграмм	более 25 человек состоящих в чате	Скриншот страницы
Количество участников выставки творческих работ	более 2 направлений в работе у участников проекта	Фотоотчет, публикация в сми и соц. сетях
Количество пенсионеров, участников проекта, у которых улучшилось эмоциональное состояние	более 20 пенсионеров	Отзывы участников
Количество мероприятий, проведенных с помощью пожилых	более 5 мероприятий	Фотоотчет, публикация в соц. сетях

Структура и содержание создаваемого общественного блага (продукта)

В процессе реализации проекта будет апробирован:

1. Успешный опыт работы с пожилыми людьми в детско-юношеском учреждении. Здесь царит атмосфера добра и творчества, которая помогает людям восстанавливать силы. Центр предлагает разнообразные возможности для творчества и активного отдыха: здесь работают кружки, проводятся занятия и организуются развлекательные мероприятия. Эта интересная и инновационная практика может быть распространена на весь край и Дальневосточный федеральный округ.
2. Услуга для пожилых людей, в основе которой лежит комплексный подход. Она включает в себя развлечение, участие в добровольчестве и общественно полезной деятельности, творческое развитие, а также консультации по различным вопросам. Всё это, а также само место проведения (ЦТДиМ) создают атмосферу позитива и способствуют формированию установки на активное и наполненное смыслом долголетие.
3. Организована выставка творческих работ, сделанные пожилыми людьми.

Проведенная подготовительная работа по проекту

1. Анкетирование пенсионеров, которые уже участвовали в подобном проекте, о желании продолжить участвовать в творческих мастер-классах и встречах.

2. Проведение информационной встречи в центре творчества детей и молодежи г. Хабаровск с педагогами, детьми, родителями и подростками - потенциальными участниками проекта;
3. Составление плана мероприятий и встреч.

План реализации проекта

Этап 1

Распространить информацию о проекте среди пенсионеров, центра, детьми и родителями, с целью вовлечения для участия в нем

1. Подготовить помещения, приобрести материалы и т.д.
2. Составить график проведения мероприятий.
3. Создать чат в Телеграм для информирования, консультирования и общения.

Этап 2

Организовать и/или провести для пожилых людей мероприятия

1. Провести творческие мастер-классы, культурно-досуговые события.
2. Организовать экскурсии, концерты.
3. Помочь пожилым людям в организации мероприятий.

Этап 3

Провести праздничное мероприятие с выставкой творческих работ, фотосессией участников, показ видеоролика, где участники проекта смогут обменяться опытом, презентовать свои работы и пообщаться

План продвижения/освещения проекта

Через органы социальной поддержки населения в г. Хабаровска (информационные рассылки, группы в мессенджерах).

Презентация проекта на региональных коммуникационных площадках (Гражданских форумах, профильных конференциях, Дне открытых дверей НКО в г. Хабаровске).

На сайте, в социальных сетях, родительских собраниях центра творчества детей и молодежи, а также через партнеров проекта.

Риски реализации проекта

Риск	Препятствие	Вероятность риска (низкая, средняя, высокая)	Варианты реагирования
Недостаток средств для обеспечения всех необходимых условий.	Проведено меньше мероприятий, чем запланировано	средняя	привлечение донорских денег

Риск	Препятствие	Вероятность риска (низкая, средняя, высокая)	Варианты реагирования
Форс-мажор с местом проведения мероприятия	Отмена мероприятия	низкая	организация другого мероприятия или перенос на другую дату
Противоречия между интересами детей и пожилых людей	Нежелание пенсионеров встречаться с детьми из центра	средняя	привлечение психологов, проведение встреч с минимальным количеством участников
Расходы на транспорт для организации экскурсий	Поездка стала возможной для меньшего числа участников	высокая	привлечение родственников участников для организации поездки, донорских денег для аренды автобуса
Слабая обратная связь	Невозможность объективно предоставить отчет о реализации мероприятий	низкая	создание формы обратной связи и приучение участников к заполнению после каждого мероприятия

Дальнейшее развитие проекта и источники его ресурсного обеспечения

Проект "Стань нужным" может развиваться в нескольких направлениях:

- Привлечение благотворительных организаций, волонтерских движений и государственных учреждений для совместной работы с помощью которых продолжится организация мероприятий, где дети и пожилые люди смогут регулярно встречаться и проводить время вместе.
- Практика может быть распространена не только в другие учреждения дополнительного и общего образования, но и на весь край и Дальневосточный федеральный округ.

- Информационный чат для поддержания участников и обмена опытом продолжит свою работу.