



СЕМЬЯ ПОД ОБЩЕЙ ФАМИЛИЕЙ «В ТЕМЕ»

*Эльвира Романовна Рахматуллина,
учитель начальных классов,
классный руководитель 3 и 7 классов
МОБУ гимназии №16 г. Сочи*

Мой педагогический стаж начал отсчет с 2010 года, но классным руководителем обучающихся средней школы я стала впервые в сентябре 2021г. До этого работала учителем начальных классов и заместителем директора по воспитательной работе.

Ранний подростковый возраст – период в развитии человека, когда начинается переход от детства к взрослости. И, конечно, я понимала, что мне будет одновременно и трудно, и интересно с детьми такого возраста.

Уже первые дни работы с учениками, тогда еще 5-го класса, наметили ряд определенных сложностей, требовавших быстрого решения.

Проанализировав проблемные моменты, я определила для себя перечень задач по организации *воспитательной работы* в классе:

- адаптация обучающихся;
- диагностирование, прежде всего, социометрическое, с целью выявления круга общения, лидеров (формальных и неформальных), изучения интересов, увлечений детей;
- анализ семей (социальный статус, особенности стиля воспитания, детско-родительские отношения, семейные традиции и т.п.);
- сплочение детей, формирование ученического коллектива;
- привлечение родительской общественности к деятельному участию в жизни класса.

Остановлюсь на одном из эффективных приемов решения задачи по формированию и сплочению детского коллектива.

В нашей гимназии при переходе из начальной школы в среднюю дети попадают в разные классы. Помимо того, что увеличивается объем учебных часов, добавляются новые предметы, школьникам необходимо время для знакомства с новым коллективом не только учителей, но и сверстников. Адаптационный период в связи с этим проходит сложно. По всем «фронтам» класс был разрознен, достаточно трудно было объединить и детей, и родителей, и учителей для достижения общих образовательных и воспитательных целей.

Наблюдая за учениками, я поняла, что мой класс очень активный, шумный, энергичный. Каждый ребенок имеет свою чёткую и твёрдую точку зрения, не боится открыто заявлять о себе. Одним словом, класс – «с характером». Я понимала, что нравоучения, морализаторство, ограничения и иные «кнуты» - не тот путь, по которому нужно идти. Но и «пряники» тоже не

выход, иначе можно было изначально упустить дисциплину в классе. И я решила пойти от обратного: поддерживать и учить детей управлять своей активностью и энергией, направить их динамичность в правильное русло. Для реализации моего замысла наиболее подошла технология коллективных творческих дел, которая предполагает вовлечение и детей, и взрослых (родителей, педагогов).

Чтобы уйти от формализма, на одном из классных часов я предложила детям создать команду единомышленников, в которой будут условия одновременно для проявления индивидуальности каждого и для объединения детей и достижения общего результата.

Команда не может существовать без названия, девиза, логотипа, т. е. без отличительных элементов. Поэтому первым нашим общим делом стало **БРЕНДИРОВАНИЕ**. Ведь, как известно, «как вы лодку назовете, так она и поплывет».

Среди детей и родителей мы запустили конкурс по разработке названия, логотипа и девиза. Через неделю было представлено семь проектов, далее организовано голосование, в котором приняли участие дети, родители, учителя-предметники и даже администрация гимназии.

Во время подготовки к презентации своей идеи бренда для класса ярко проявились потенциал и возможности детей, чётко обозначились ученики, имеющие лидерские качества. Ребята проводили опросы среди одноклассников, родителей и учителей, активно взаимодействовали друг с другом, обменивались мнениями, приходили к общему решению. Ученики продемонстрировали умение правильно формулировать и выражать своё мнение, способность находить единомышленников, проявили творческие способности, владение основами компьютерной грамотности (например, навыками по созданию презентаций в Microsoft Power Point, иными приложениями, позволяющими создавать логотип). Работы учеников были разнообразными по исполнению: одни рисовали на бумаге, другие использовали компьютерную графику, третьи создали коллаж. Главное – каждый проект атрибутики класса был наполнен глубоким смыслом.

Презентация прошла творчески и весело. Несмотря на то что присутствовал соревновательный дух, каждый «конкурсант» получил поддержку одноклассников, родителей и учителей, ребята искренне переживали за своих товарищей. Самым отрядным было наблюдать положительные эмоции детей.



МОБУ гимназия №16 г. Сочи

В результате реализации идеи брендинга появилась команда «В теме».

«В теме» – это не просто слово. Каждая его буква отражает ценности класса:

В – верность (верность друг другу, слову, поступкам);

Т – тандем (нет понятия «Я, ты, он, она», есть – «Мы»);

Е – естественность (быть самим собой, не надевать маску);
М – мечта (общие и индивидуальные цели и задачи для их достижения);
Е – единство (работа в команде).

И дети, и родители хотели, чтобы наш класс отличался от других классов в гимназии и был узнаваем. Родители настолько прониклись общей идеей, что благодаря их поддержке для класса были заказаны брендированные атрибуты: флаг (сопровождает нашу команду на всех мероприятиях), футболки, шопперы, канцелярия (ручки, блокноты, брелоки).

Но получить идентификаторы нашей команды просто так дети не могли: набор «В теме» вручался постепенно как награда за достижения в учёбе, хорошее поведение, активное участие в коллективных делах, классных и школьных мероприятиях.



На этом мы не остановились. В феврале 2024 года у нас состоится презентация нового проекта по созданию Маскота (определенный персонаж или талисман, эдакий символ удачи) нашего классного бренда «В теме». Ребята уже определились с именем для Маскота, зовут его **Тёма** (Тёмка).

Брендирование стало одним из коллективных творческих дел, приведших команду нашего класса на новый уровень развития ученического коллектива. Данная идея в совокупности с другими методами и приемами дали следующие результаты:

- сплочённость коллектива, дружба между ребятами, взаимоподдержка и взаимопомощь;
- уменьшение количества замечаний по дисциплине класса;
- только первые места в различных школьных творческих, спортивных, интеллектуальных конкурсах;
- успехи в учебе – на протяжении двух лет по итогам учебного года в классе 3 отличника (при том, что по итогам обучения в начальных классах их не было), 24 хорошиста.

И в завершение – «лирический» момент. Однажды я стала свидетелем разговора. Ребятам моего класса задали вопрос: «А как вы об этом узнали?». И мои дети не растерялись, они ответили: «Потому что мы в теме!». Я поняла, что идея с нашей командой, брендом работает, дети испытывают чувство гордости, им нравится их подчеркнутая индивидуальность, они ею дорожат, не забывая, что они единая команда. За то недолгое время, что мы вместе, мы стали не просто командой, а семьей под общей фамилией «В теме».