***«Виртуальная выставка как инновационная форма продвижения чтения и эффективный компонент создания пространства для профессионального самоопределения обучающихся»***

Эйнула Анна Валерьевна,   
заведующий библиотекой МУ ДПО   
«Информационно-образовательный Центр» г. Рыбинск

*«Главное в жизни – определиться:  
Где твое место и что ты за птица…»  
группа «Ленинград»*

*Выбор профессии является одним из ответственных моментов, определяющих весь дальнейший жизненный путь человека. Вопросы «Кем быть?» и «Куда пойти учиться?» задает себе рано или поздно каждый молодой человек. Профессиональное самоопределение – важнейший этап в жизни школьников.*

*В современном обществе существует около 50 тысяч различных специальностей. Получить информацию о многообразии профессий, сориентироваться и выбрать своё дело самостоятельно молодым людям непросто. И существенную помощь в этом могут оказать библиотеки, обслуживающие детей, подростков, юношество.*

Профориентация является эффективной в том случае, если она ведется постоянно. Формы её разнообразны: инновационные и традиционные. Рассмотрим инновационные формы профориентационной работы библиотеки. Так, среди них можно выделить виртуальные выставки и обзоры.

Блоги и профили библиотек в социальных сетях открывают такую сферу применения инноваций, как виртуальные выставки, которые служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.

*Виртуальная выставка - это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации.*

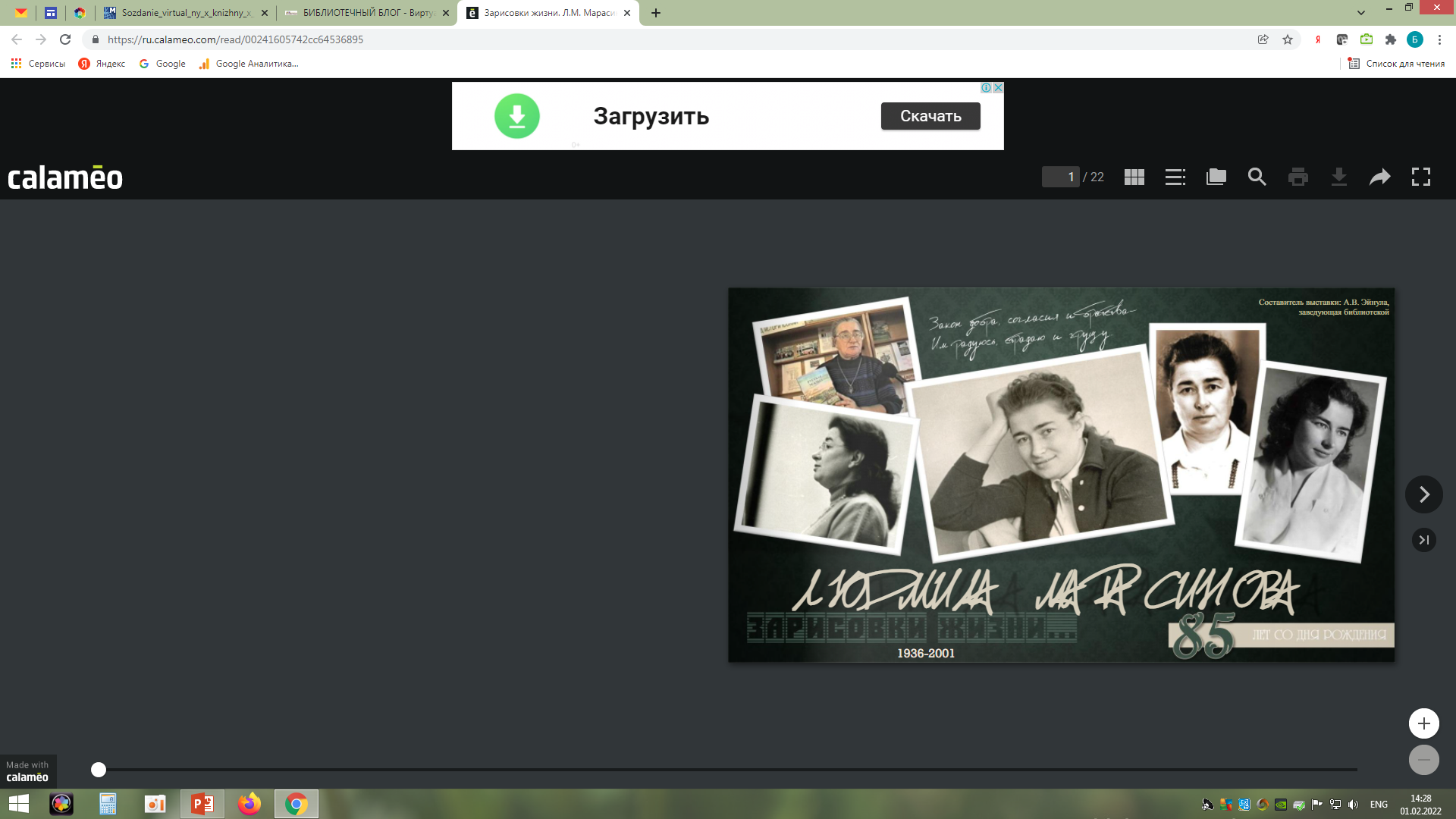
Перед вами созданная мной в сервисе Calameo виртуальная полка, для размещения всех электронных продуктов нашей библиотеки.

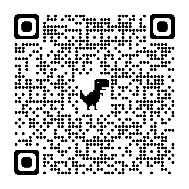
Это удобный, доступный читателю и бесплатный способ демонстрации наработанного материала.

На настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации.

Популярный формат среди наших читателей и педагогов – это виртуальный обзор краеведческой литературы с дополнительным информационным блоком из истории города, позволяющий использовать материал на уроках и дополнительных занятиях по краеведению.

Каждый год мы создаем как минимум 2-3 подобные выставки на разные темы, затрагивающие историю Рыбинска.

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

* по статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;
* по содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
* по целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
* по времени публикации и поступления в библиотеку – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
* по срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные

Мне бы хотелось сказать пару слов и о типологии виртуальных книжных выставок:

- по видам изданий – мы знаем существуют: книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации, мультимедийные приложения;

* по составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции;
* виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ, так и в онлайн-сервисах;

Важно отметить преимущества и возможности виртуальной выставки:

- для просмотра виртуальной выставки читателю необязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в интернет;

- возможность экспонирования большего количества документов по сравнению с традиционной выставкой;

- каждый документ можно сопроводить аннотацией, статьей, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения.

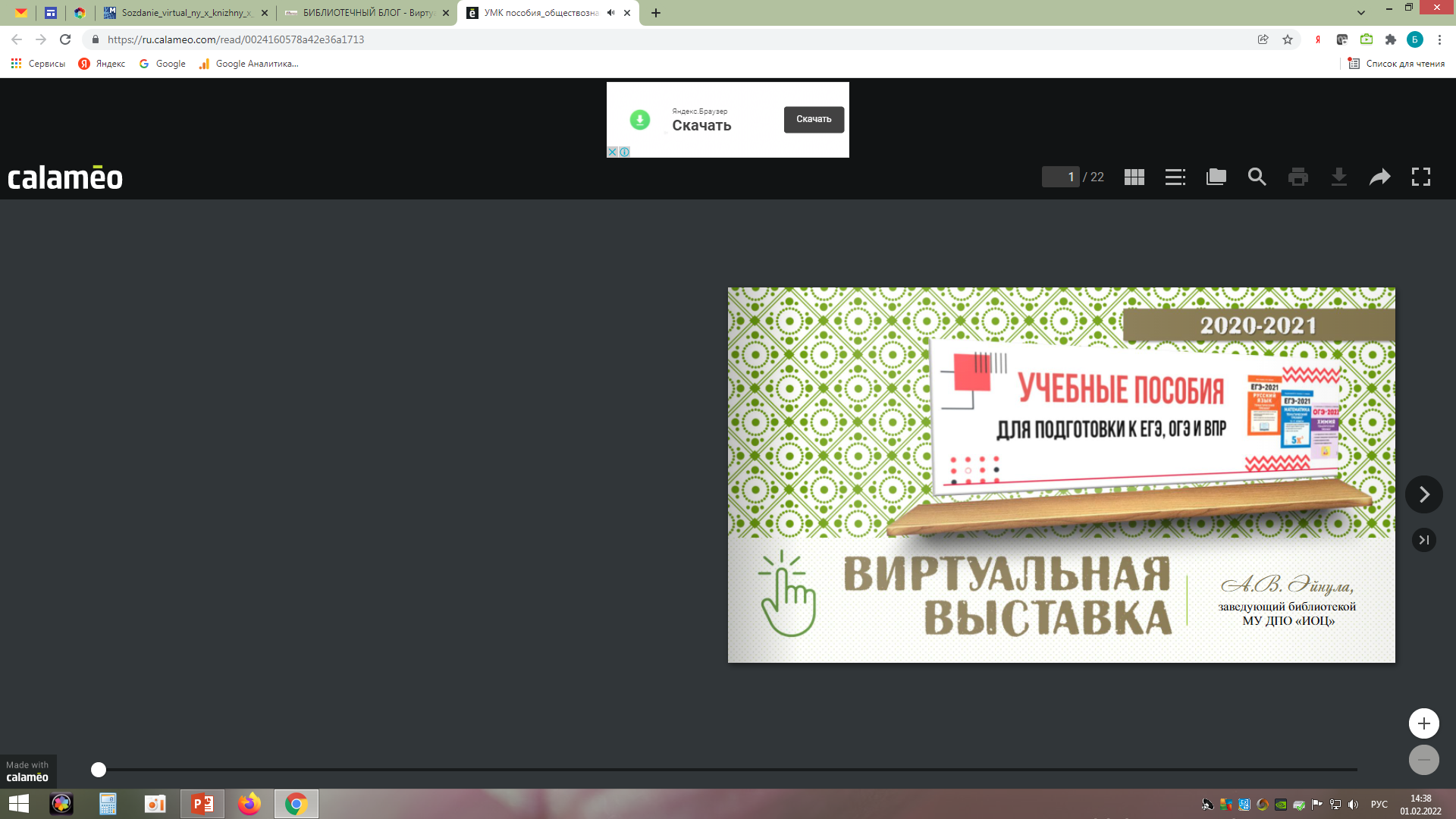
Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной. Но есть как плюсы, так и свои минусы. Среди ограничений применения электронных книжных выставок, следующие:

- не каждый ПК соответствует требованиям, необходимым для просмотра выставки;

При технических неполадках представление выставки и ее просмотр становится невозможным;

- не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями для ознакомления с виртуальной книжной выставкой;

- создатель книжной выставки должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают создаваться как мини-сайты.

При создании виртуальных выставок используются программы: Adobe Phoshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык HTML.

Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader. Существуют различные формы представления виртуальных выставок:

Мой личный выбор «помощников»:

* Power Point для составления схемы выставки;
* Calameo для размещения выставки в сети;
* Adobe Phoshop для подготовки визуального материала;
* Canva для подбора оформления и вдохновения;

Какие же формы может использовать педагог или библиотекарь в своей работе:

Презентация (Power Point, Slide Share);

Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack);

Видеообзор с рекомендациями, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей;

Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink);

Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet);

Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles);

Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst, Calameo, Photosnack Myebook);

Выставки на географической карте (Google Maps);

Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации);

Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Существует большое число сервисов, которые могут помочь в создании виртуальных выставок.

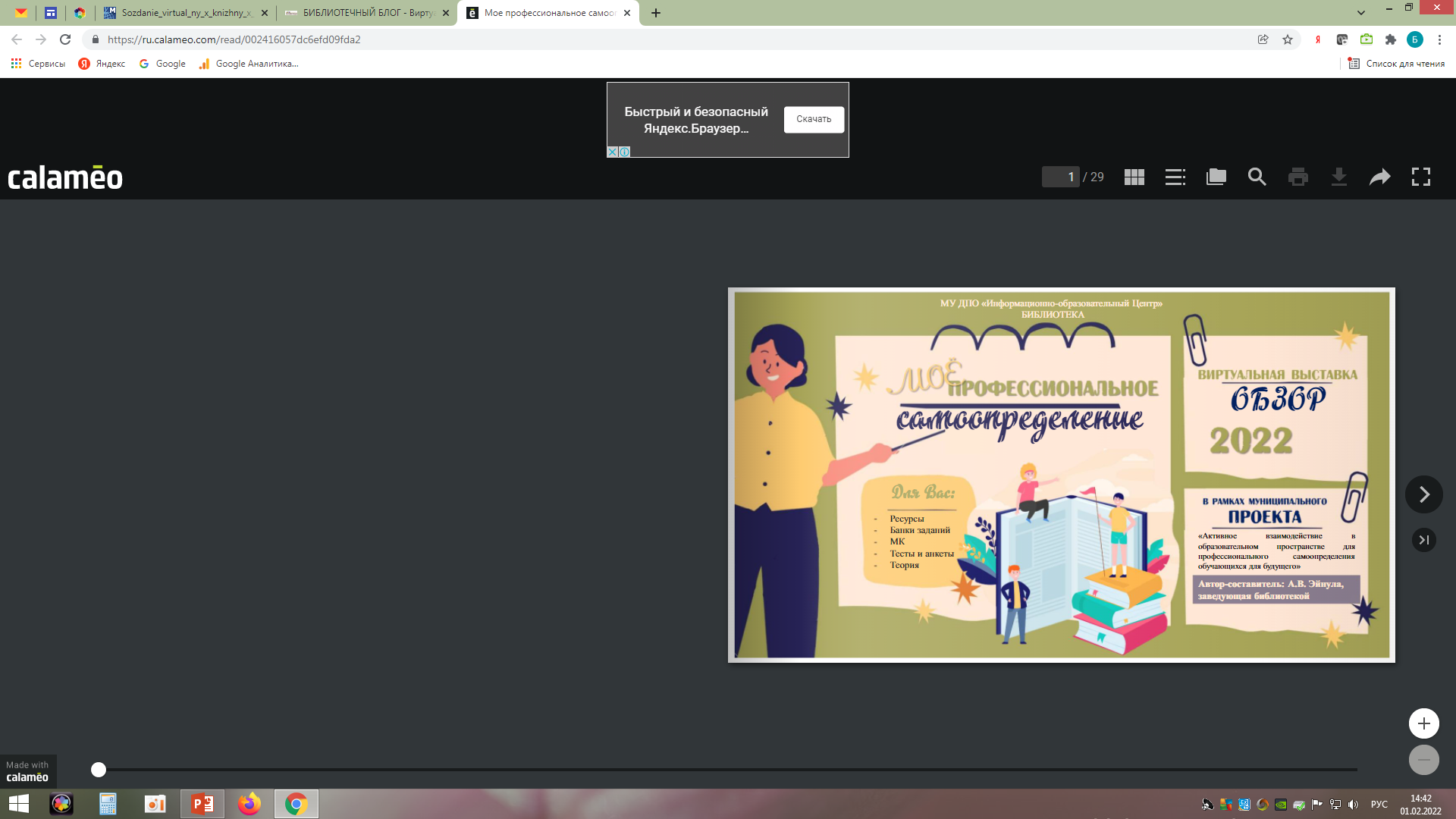
Перед вами некоторые из них, остановлюсь на нескольких наиболее интересных:

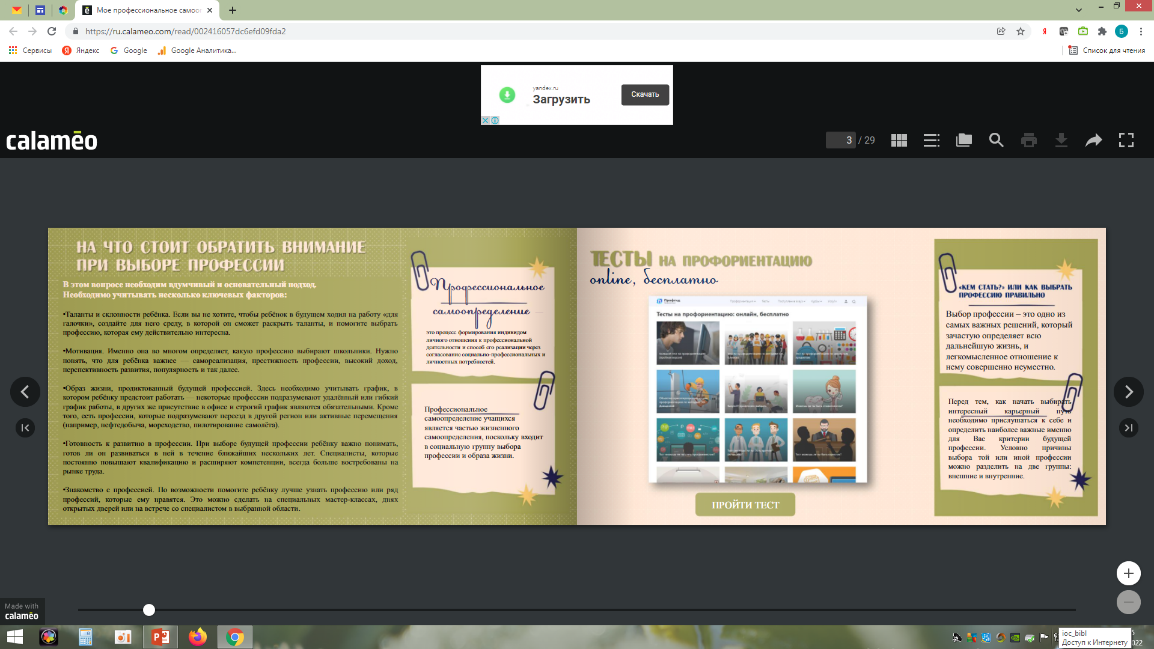
BannerSnack: с помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер»;

Playcast: сервис позволяет создать небольшую выставку-открытку по отдельному произведению, использовав текст, фотографии, музыку;

Calameo:сервис для создания выставки - книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки.

**Выставка-adviser (выставка-консультация)***В переводе с английского – adviser – советник, консультант.*

Выставка-адвайзер выполнит функцию консультанта, помогая молодежи сориентироваться в мире профессий, как уже давно существующих и занявших стабильное место на рынке труда, так и появившихся совсем недавно, но уже ставших популярными и востребованными. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки.   
В начале года мной был создан подобный формат - виртуальный обзор «Моё профессиональное самоопределение» в рамках муниципального проекта «Активное взаимодействие в образовательном пространстве для профессионального самоопределения обучающихся для будущего». Который содержит:

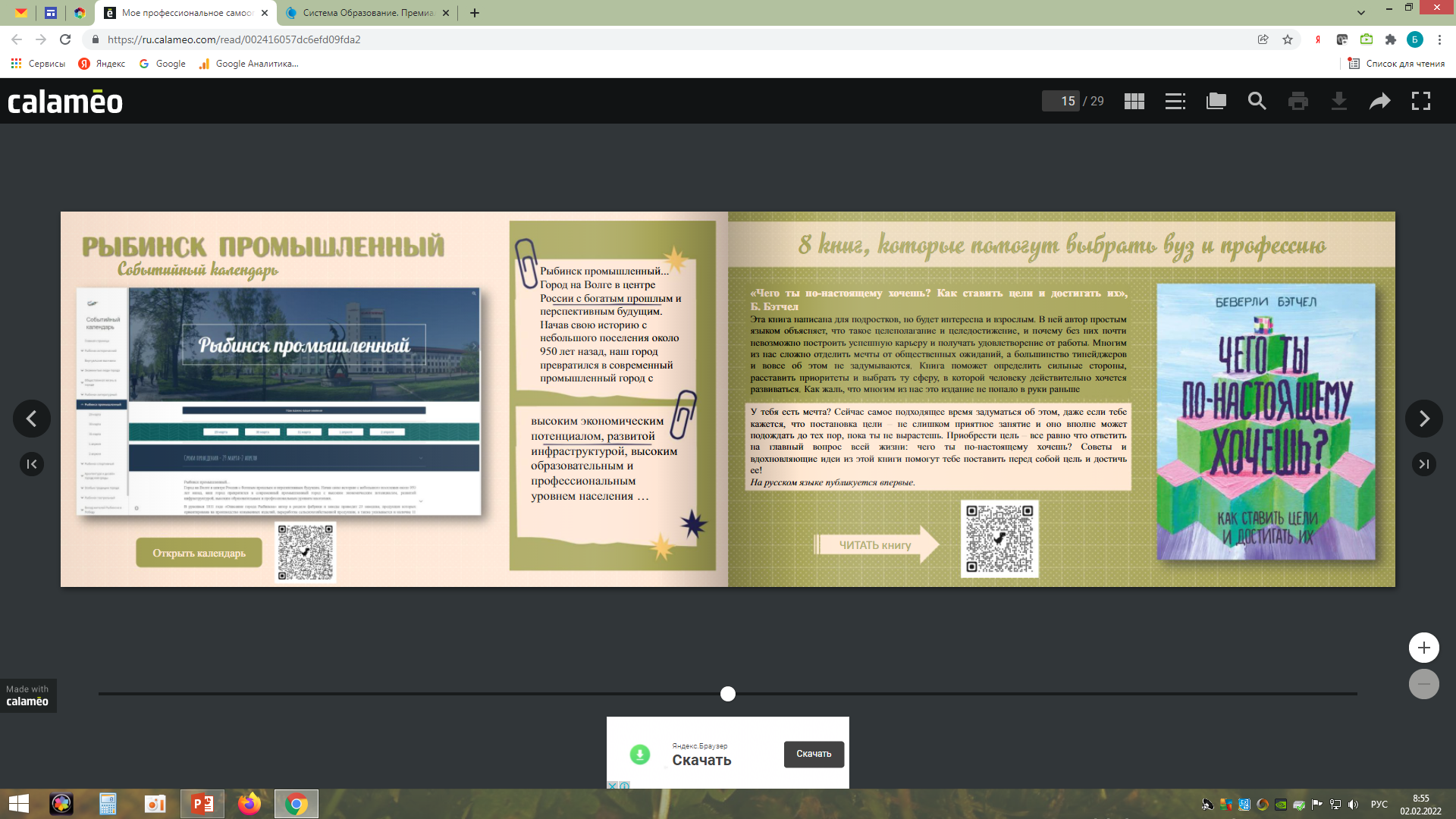
- информационный блок, посвященный профессиональной ориентации обучающихся;

- иллюстративные материалы;

- активные ссылки на ресурсы, которые помогут как педагогам, так и родителям в работе и беседах с детьми;

- QR-коды на сайты и сервисы для детей и их родителей;

- интерактивная составляющая (для оказания психологической помощи и поддержки старшеклассников можно применить различные методы: тренинги, анкетирование, тестирование, различные ситуативные моменты для того, чтобы дать как можно больше самостоятельности в действиях и выражении мысли);

- практический материал «Игровое профилирование».

Задача виртуального обзора – продемонстрировать все возможные материалы для работы с обучающимися, поэтому в заключении дается подборка книг на тему профориентационной работы: «8 книг, которые помогут выбрать вуз и профессию». К каждой книге составлена аннотация и ссылка на сервисы, если книги нет в библиотеке.

Таким образом, целенаправленная профориентационная работа библиотек среди молодого поколения даёт им возможность определиться в выборе профессии, а значит сориентироваться в жизни, сделать первые шаги по достижению главной цели жизни.

Виртуальная выставка – это смелый шаг к «новому» читателю, к новой реальности библиотечного дела, а также, к росту профессиональных компетенций педагога, к развитию функциональной грамотности и, в свою очередь, к росту образовательных результатов обучающихся.

Литература:

Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – Санкт-Петербург : Профессия, 2004. – 224 с. – (Серия «Библиотека»)