

Виртуальная выставка

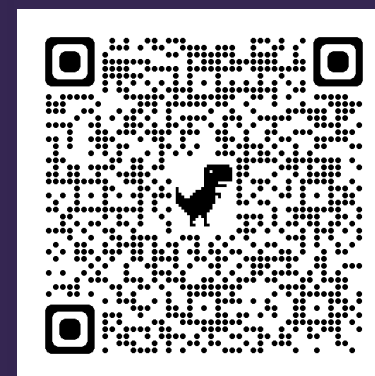
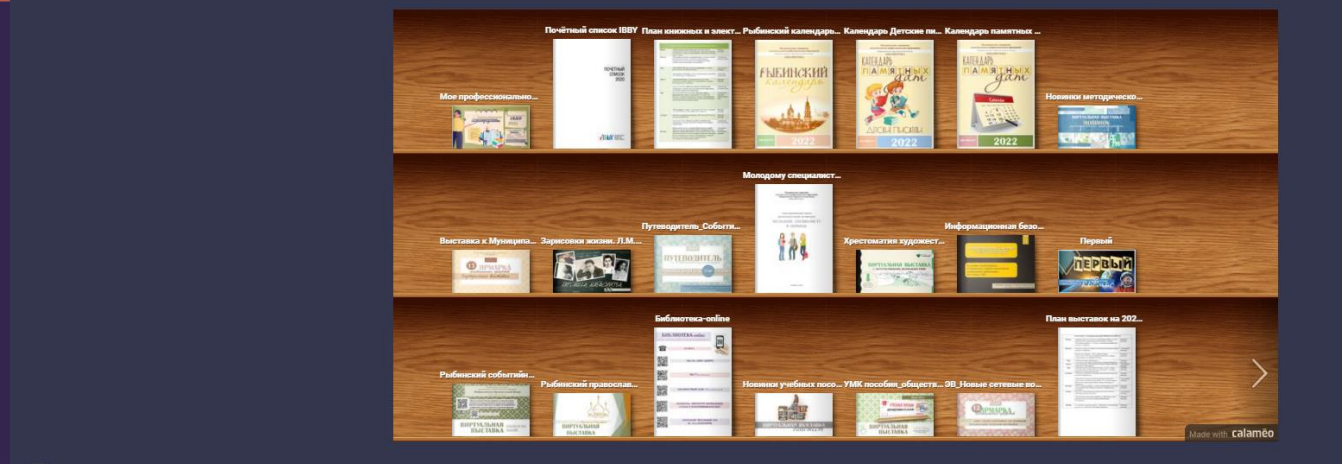
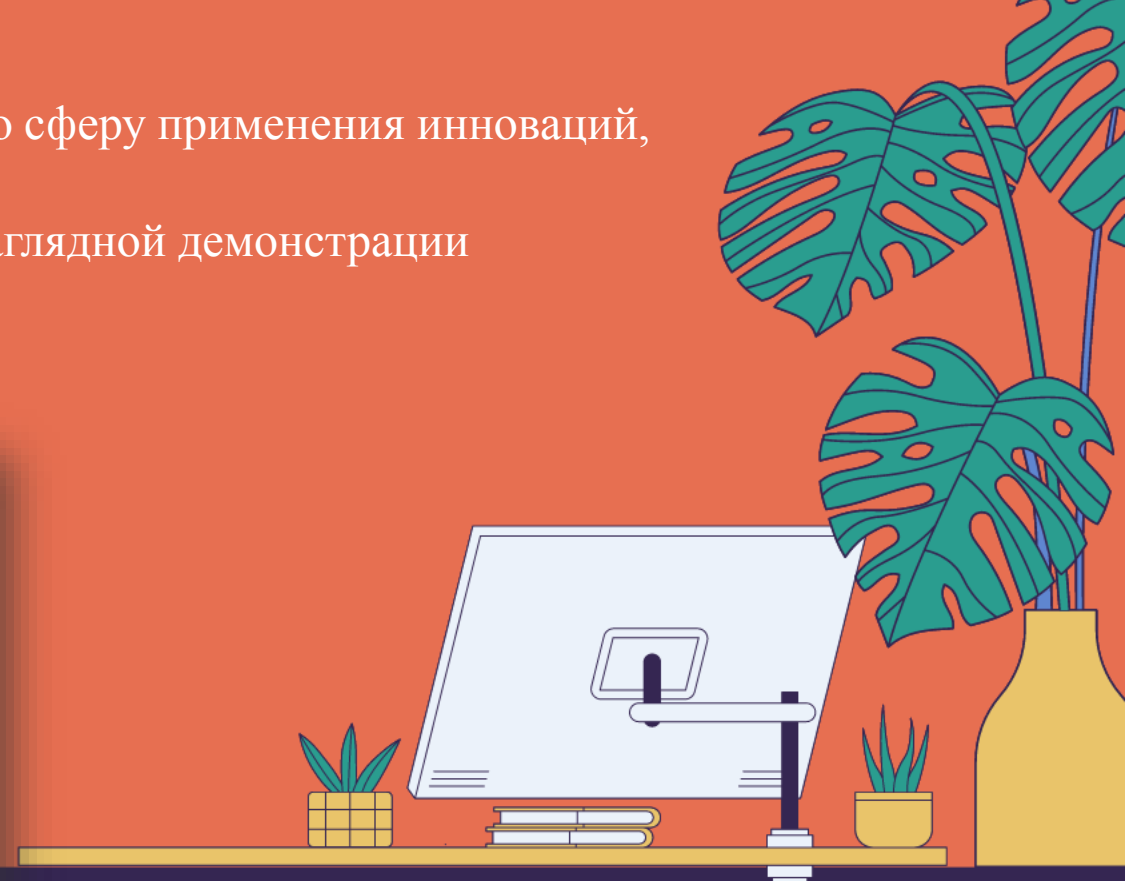
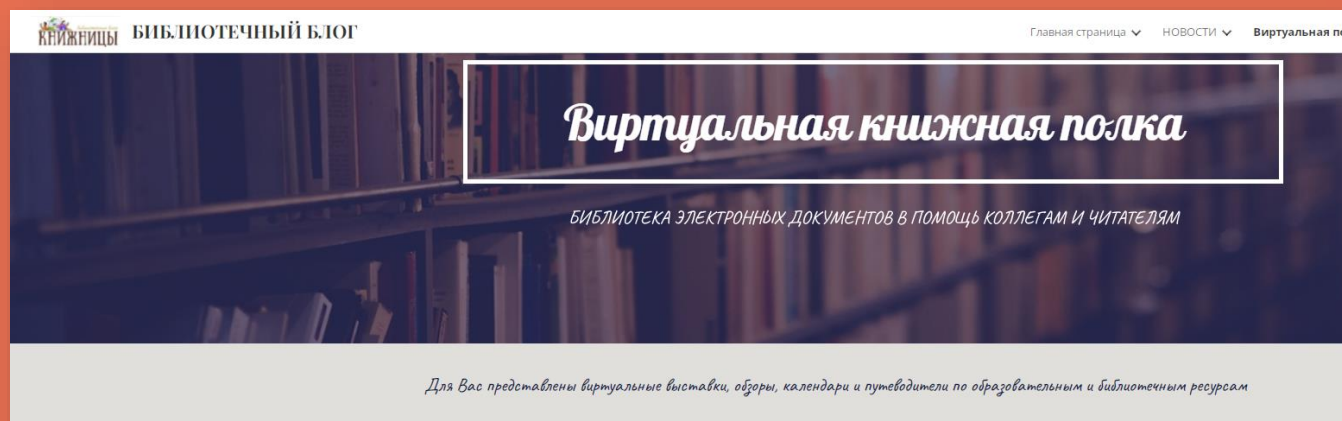
как инновационная форма продвижения чтения
и уникальный инструмент
цифрового библиотечного маркетинга

Автор-составитель: *Анна Валерьевна Эйнула,*

заведующая библиотекой
МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр»
Рыбинск, 2022



Блоги и профили библиотек в социальных сетях открывают такую сферу применения инноваций, как *виртуальные выставки*, которые служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда



Виртуальная книжная полка
для размещения ЭВ на
библиотечном сайте

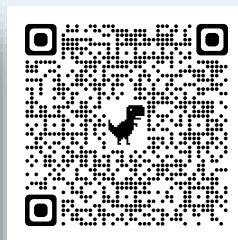
Книжницы

>>>>

На настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка. Учебное пособие Н. В. Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек» дает следующее определение:

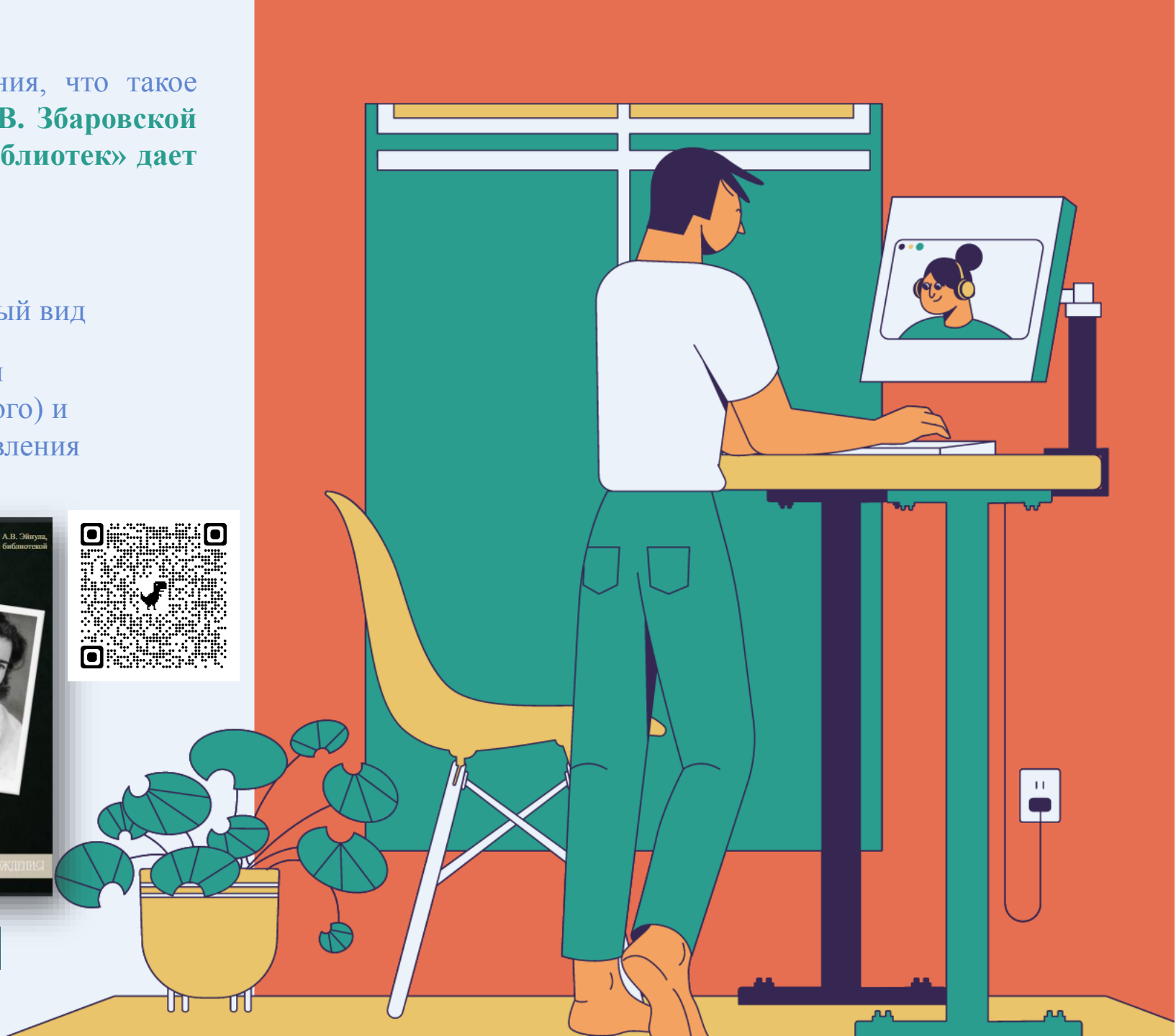
Виртуальная выставка - это новый вид

информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации.



Виртуальная выставка,
посвященная Людмиле Марасиновой

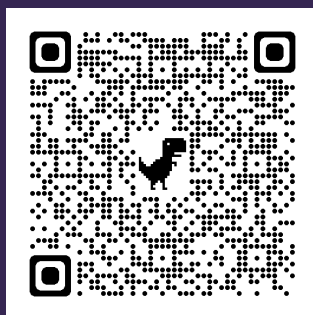
>>>>



Виртуальная выставка – это публичная

демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов, специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования

* Популярный формат – обзор краеведческой литературы с дополнительным информационным блоком из истории города



>>>>



Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:


- По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);
 - По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
-
- По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
 - По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
 - По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные



Типология виртуальных книжных выставок


- По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения
- По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции
- Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети

Преимущества и возможности виртуальной выставки:




Для просмотра выставки читателю необязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в интернет.

Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время



Возможность экспонирования большого количества документов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки.

На выставке может быть представлено большое количество книг; в любое время можно их менять, убирая ненужные и выставляя новые



Каждый документ можно сопроводить аннотацией, рефератом, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио – и видеофрагментами.

Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной

Среди ограничений применения электронных книжных выставок, следующие:



Не каждый ПК
соответствует
требованиям,
необходимым для
просмотра выставки.

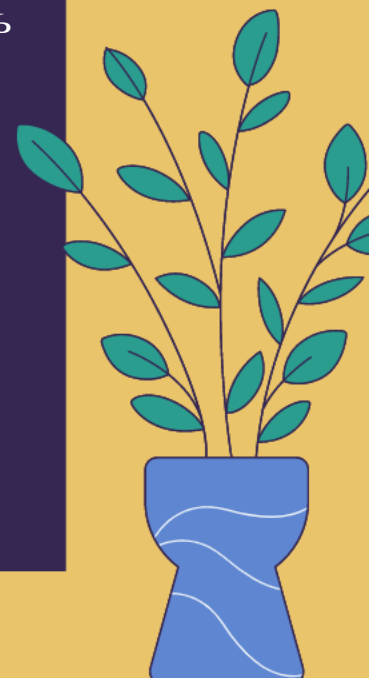
При технических
неполадках
представление выставки
и ее просмотр
становится
невозможным



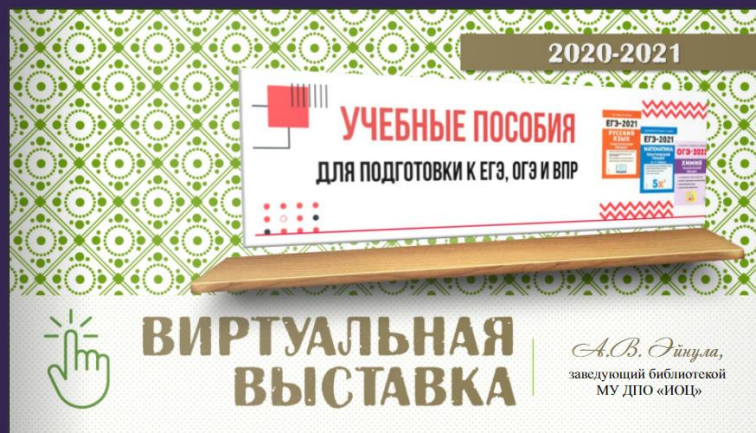
Не каждый пользователь
библиотеки обладает
необходимыми умениями
для ознакомления с
виртуальной книжной
выставкой



Создатель книжной
выставки должен обладать
необходимыми
компьютерными
умениями и
художественным вкусом



Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).



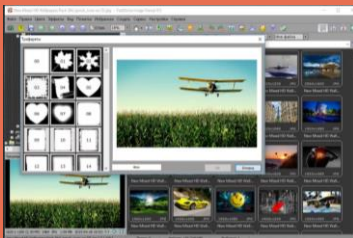
>>>>



>>>>



Подходы к организации *виртуальных выставок* весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают создаваться *как мини-сайты*



При создании виртуальных выставок используются программы: Adobe Phoshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык HTML.

Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader.

Существуют различные *формы представления* *виртуальных книжных выставок*

(в скобках указаны программы и
онлайн-сервисы для создания выставки):

Мой выбор «помощников»:

- Power Point для составления схемы выставки
- Calameo для размещения выставки в сети
- Adobe Phoshop для подготовки визуального материала
- Canva для подбора оформления и вдохновения



Презентация (Power Point, Slide Share)

Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack)

Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.

Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).

Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).

Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).

Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst, Calameo, Photosnack Myebook).

Выставки на географической карте (Google Maps).

Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации).

Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

mini Мастер класс по созданию *виртуальной выставки*



>>>>



Пошаговая инструкция

создания виртуальной выставки



Выбор темы выставки. Выбор цитат для названия или вступительной статьи.

Сбор информации, материалов по данной теме, анализ материала, необходимого для организации выставки. Цель представления книг на выставке - привлечь читателя, заинтересовать его информацией, представленной на выставке, не просто проинформировать читателя, а включить эмоциональную составляющую, вызвать интерес к книге и автору



Продумав дизайн выставки, начинаем подготовку художественного представления книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста). Добавляем на каждую книгу библиографическое описание; краткую аннотацию. Проводим сканирование и поиск иллюстраций, подготовку текстовых материалов



Переносим собранные материалы на слайды. Располагаем слайды согласно схемы выставки. По необходимости корректируем гиперссылки присоединённых мультимедиа файлов. Тестируем работоспособность выставки. Размещаем готовую выставку на Интернет ресурсах ([Calameo](https://calameo.com)) и в социальных сетях

В этом вопросе необходим взвешенный и основательный подход. Необходимо учитывать несколько ключевых факторов:

*Знакомство с профессией. По возможности помогите ребёнку лучше узнать профессию или ряд профессий, которые ему нравятся. Это можно сделать на специальных мастер-классах, днях открытых дверей или на встрече со специалистом в выбранной области.

Профессиональное
самоопределение учащихся
является частью жизненного
самоопределения, поскольку входит
в социальную группу выбора
профессии и образа жизни.

Перед тем, как начать выбирать интересный карьерный путь, необходимо прислушаться к себе и определить наиболее важные именно для Вас критерии будущей профессии. Условно причины выбора той или иной профессии можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Автор-составитель: А.В. Эйнула,
заведующая библиотекой

- Информационный блок
- Иллюстративные материалы
- Активные ссылки на ресурсы
- QR-коды на сайты и сервисы
- Интерактивная составляющая
- Практический материал

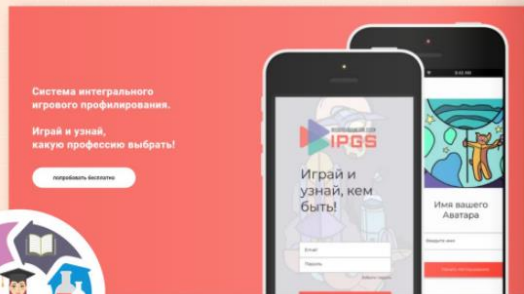
>>>>

ИГРОВОЕ ПРОФИЛИРОВАНИЕ

online, бесплатно



СКАЧАТЬ приложение



Система интегрального
игрового профилирования.

Играй и узнай,
какую профессию выбрать!

попробовать бесплатно

Играй и
узнай, кем
быть!

Имя вашего
Аватара

ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ. КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ПОДРОСТКА ВЫБОРОМ БУДУЩЕГО



Профориентация оказывает огромное влияние на жизнь человека.
Но при выборе специальности школьник сталкивается с таким количеством
трудностей, что зачастую его интерес гаснет, не успев возникнуть.

Мария Польская, психолог, создатель проектов Национального центра
профессиональной ориентации и профориентационного лагеря «Университет Мечты»,
объяснила, с чего начать открытый разговор с подростком, как раскрыть перед ним
многообразие мира профессий и не загубить его мотивацию.

Открытый лекторий организован проектом «Родительский университет:
PRO-родители» ГК «Просвещение», проектом ГЕРОИ и Фондом Яны Поплавской.



Открыть статью



«В старших классах
от подростка ждут конкретики:
кем он собирается стать,
когда вырастет, и чего хочет
от жизни в целом.
Но у ребенка нет объективных
инструментов для выбора
своего будущего»



«Выбор работы
- это выбор образа жизни»

Крайне важно, чтобы то,
как ребенок видит свое
будущее, совпадало с тем,
чего он действительно
хочет»

8 книг, которые помогут выбрать вуз и профессию

«Чего ты по-настоящему хочешь? Как ставить цели и достигать их»,
Б. Бэтчел

Эта книга написана для подростков, но будет интересна и взрослым. В ней автор простым
языком объясняет, что такое целеполагание и целедостижение, и почему без них почти
невозможно построить успешную карьеру и получать удовольствие от работы. Многим
из нас сложно отделить мечты от общественных ожиданий, а большинство тинейджеров
и вовсе об этом не задумываются. Книга поможет определить сильные стороны,
расставить приоритеты и выбрать ту сферу, в которой человеку действительно хочется
развиваться. Как жаль, что многим из нас это издание не попало в руки раньше

У тебя есть мечта? Сейчас самое подходящее время задуматься об этом, даже если тебе
кажется, что постановка цели — не слишком приятное занятие и оно вполне может
подождать до тех пор, пока ты не вырастешь. Приобрести цель — все равно что ответить
на главный вопрос всей жизни: чего ты по-настоящему хочешь? Советы и
вдохновляющие идеи из этой книги помогут тебе поставить перед собой цель и достичь
ее!

На русском языке публикуется впервые.

ЧИТАТЬ книгу



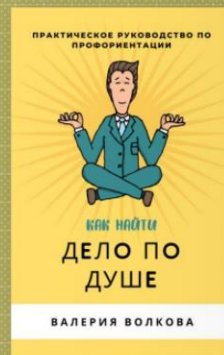
8 книг, которые помогут выбрать вуз и профессию

Практическое руководство

...ые таланты и способности,
...ессия ему подойдет. Никакой
воды — автор предлагает только практические инструменты, пошаговые
алгоритмы и тесты, которые легко проанализировать и сделать верные
выводы. А еще книга поможет выбрать профильные экзамены по ЕГЭ и даже
факультет.

Это практическое руководство для тех, кто находится в поиске себя. Конкретные и
простые задания помогут лучше понять свои склонности и возможности, выявить
наиболее подходящие виды деятельности. Пособие будет полезно как абитуриентам и их
родителям для выбора жизненного пути, так и уже работающим людям, которые хотят
сменить деятельность, но не знают с чего начать и в каком направлении идти.

ЧИТАТЬ книгу



Подборка книг
на определенную тему:

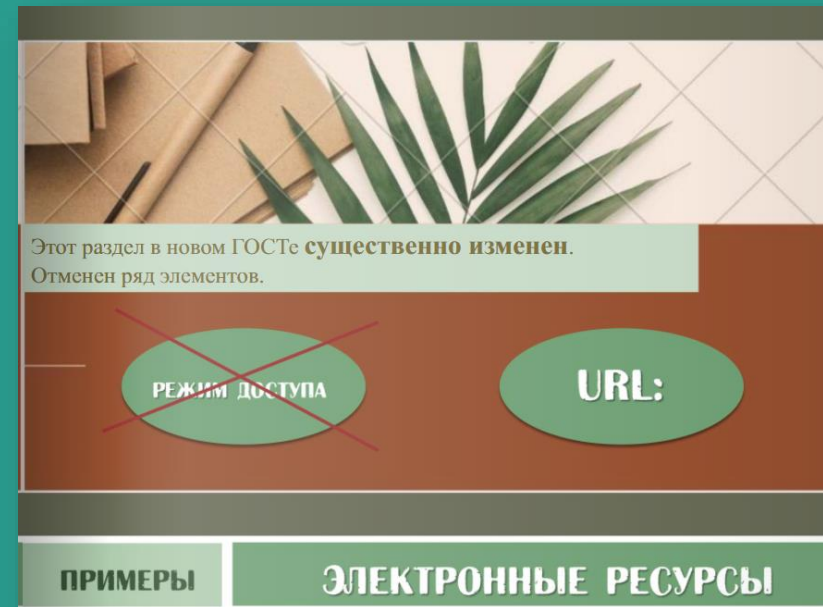
«8 книг, которые помогут выбрать вуз и
профессию»

К каждой книге аннотация и ссылка на
сервисы (если книги нет в библиотеке)





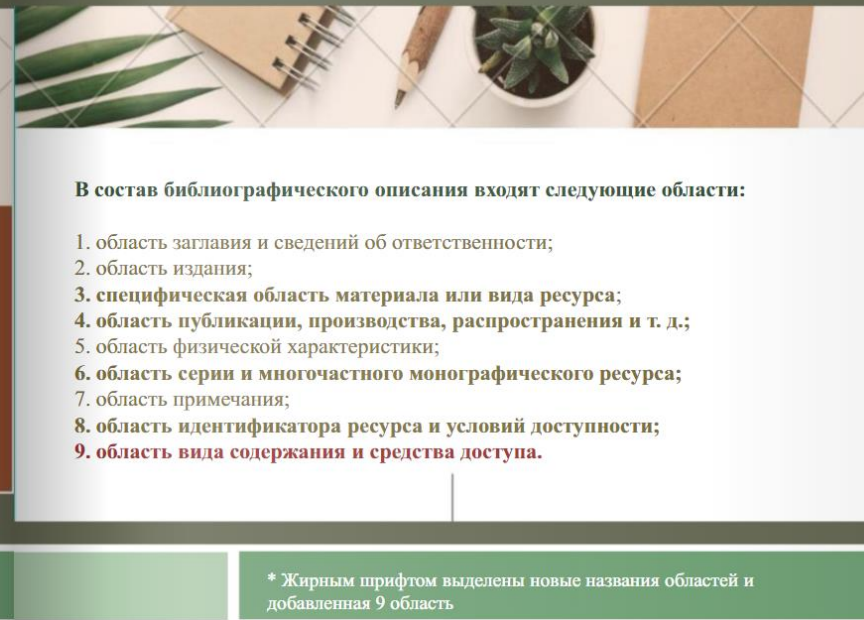
>>>>



Виртуальная выставка
«Новый ГОСТ.
Библиографическая запись»

была создана для обучения
коллег на педагогическом совете

-Информационный блок
-Примеры записей
-Практические задания



* Жирным шрифтом выделены новые названия областей и добавленная 9 область

Виртуальный обзор НОВИНОК учебной и методической литературы в помощь педагогам дошкольного образования *от ведущих издательств-партнеров*

>>>>



МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр»
РЫБИНСК_2022

Виртуальный обзор «Новинки учебной и методической литературы»

был создан для ознакомления с
новинками литературы для педагогов
дошкольного образования в рамках
конкурса «Воспитатель года»

- Литература с аннотацией
- Ссылки на дополнительные материалы и фрагменты книг
- QR-коды на книжные магазины

Программа художественно-эстетического развития детей дошкольного возраста «Ребёнок в мире прекрасного»

Программа художественно-эстетического развития детей «Ребёнок в мире прекрасного» направлена на формирование основ художественной и общей культуры детей дошкольного возраста, развитие их творческих способностей.

Содержание программы основано на доступных жизненному и эмоциональному опыту ребёнка ценностных образах культуры — произведениях высокого искусства. Книга адресована педагогам дошкольных образовательных организаций, педагогам системы дополнительного образования, студентам педагогических колледжей и университетов, гувернёрам.

Мозаичный ПАРК

АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ:
О.П. Радынова

Полистать!

ЖУРНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ

Взаимодействие с родителями — это одно из самых важных направлений в деятельности воспитателя. Издательством «Русское слово» выпущены журналы, позволяющие воспитателю планировать работу с родителями и привлекать их к «проживанию» той или иной темы вместе с детьми.

«Журналы взаимодействия с родителями: психолого-педагогическое сопровождение семей с детьми» адресованы воспитателям дошкольных образовательных организаций. Работа с журналом поможет обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьям с детьми раннего и дошкольного возраста и способствует повышению компетентности родителей (законных представителей) при реализации положений ФГОС ДО.

Журналы могут применяться в ДОО, работающих по разным образовательным программам дошкольного образования.

Мозаичный ПАРК

Авторы-составители:
Е.П. Арнаутова

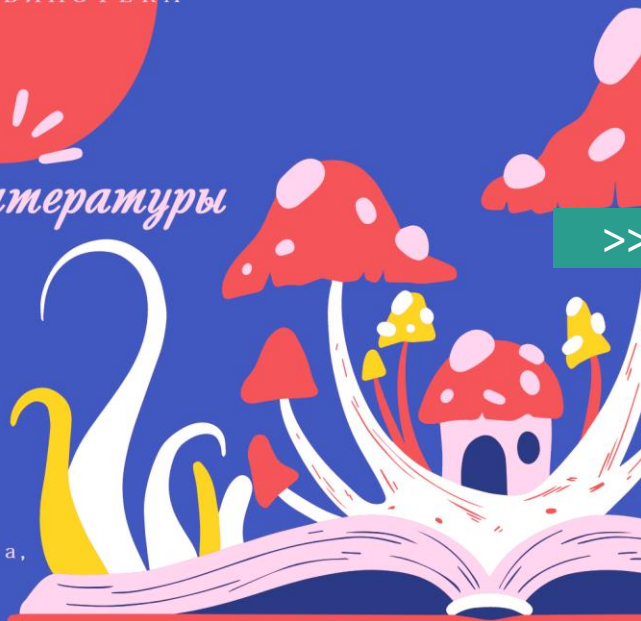
Полистать!

PRO. КНИГИ

Ярмарка детской литературы

в рамках Недели детской и юношеской книги

Составитель библиогида: А.В. Эйнула,
заведующая библиотекой



>>>>



0+

Ярышевская, Е. Большой и маленький / Елена Ярышевская ; иллюстрации Екатерины Плаксиной. — Москва : ЭНАС-КНИГА, 2021. — 33 с. : цв. ил. — (Добрая книжка).
Формат: 84x108 1/16. — Тираж: 2 000 экз. — ISBN 978-5-91921-947-7.

Знакомьтесь: большой и маленький, Саня и Вени, пятилетний мальчик и пятимесячный щенок породы спаниель. Они живут в обычной городской квартире на двенадцатом этаже и друг без друга не могут прожить и дня. Ежедневно в жизни Сани и Вени случаются разные события. В хорошую погоду они весело играют в парке в догонялки. Побеждает, конечно, тот, у кого не две ноги, а четыре лапы. Когда за окном вдруг разыгрывается гроза, они сидят на диване обнявшись и слушают грохот грома. Саня и Вени очень похожи: у обоих на голове рыжий хохолок, а на носу золотистые веснушки. И молочные зубы у них выпадают одновременно. У Сани лучший друг — Вовка, а у Вени — мопс Бублик. Мама говорит, что ума у Сани и Вени одинаковое количество. Мама, конечно, шутит. Саня точно знает, что он умнее, ведь он — человек и уже большой!

Особенности книги: короткие трогательные рассказы о дружбе мальчика и собаки в сопровождении забавных рисунков с первых же страниц вызывают доверие и симпатию.



Виртуальная выставка

«PRO. КНИГИ.

Ярмарка детской литературы»

была создана для ознакомления с новинками детской литературы для педагогов, родителей и подростков в рамках Недели детской и юношеской книги

- Литература с аннотацией
- Ссылки на дополнительные материалы и фрагменты книг
- QR-коды на книжные магазины



Кузнецова, Е. Хорошо, что мы нашли : сказка о том, как встречаются родители и дети / Екатерина Кузнецова ; иллюстрации Маши Судовых. — Москва : СилаУма-Паблишер, 2020. — 31 с. : цв. ил.
Формат: 75x90 1/16. — Тираж: 1 010 экз. — ISBN 978-5-906084-33-0

В книге затрагивается деликатный вопрос — усыновление и построение взаимоотношений с усыновлённым ребёнком. Автор — писательница и блогер Екатерина Кузнецова — мама двоих приёмных детишек, а потому не понаслышке знает эту тему и разбирается в ней. Она делится рецептом, как рассказать ребёнку, что он приёмный и дать ему понять, что он любим не меньше, чем родной, в своей сказке про маму-белку и её маленького бельчонка. Однажды бельчонок сидел один в душе и плакал, потому что мама не могла с ним остаться. Плач услышал ворон и отнёс малыша на опушку к добрым совушкам, где его и нашла другая белка. Она забрала бельчонка к себе, и так он обрёл уютный дом и новую любящую маму... Книга будет полезна не только тем, кто начинает жить с приёмным ребёнком и учится этому, но и тем, кто ещё только задумывается об усыновлении, а также близкому окружению таких семей.

Особенности книги: через простую безыскусную сказочную историю автор помогает читателям понять, что усыновление — это один из способов, с помощью которого ребёнок может попасть в семью. Книга способствует более здоровому отношению общества к этой непростой теме. Издание украшают тёплые обаятельные рисунки Марии Судовых. Книга предназначена приёмным родителям и всем, кто интересуется темой усыновления.

3+



КНИГА родом из детства



Экспозицию одной книги
подготовила: *А.В. Айнула*

>>>>

Секрет великого умывальника

Казалось бы, нет нравоучительной истории проще и яснее, чем «Мойдодыр». Сколько ни пытались найти в ней двойное дно или подтекст, как ни силились найти прототипов из числа современников-классиков, — всё, в общем, пусто и впустую. Что может быть естественнее и обычнее, чем призыв соблюдать гигиенические правила, тем более обращённый к ребёнку?

Да, подвергался автор критике за «буржуазные» элементы быта вроде «маминой спальни», а также за обидное посягательство на почётную профессию трубача, но это не мешало выходу многочисленных изданий и переизданий с самыми разнообразными иллюстрациями. А Чуковский ведь оставляет художнику не так много простора для вольности.

Он рассказывает о происходящем очень подробно, перечисляя всех действующих лиц в порядке их появления и точно указывая, кто что делает.



Виртуальная выставка.
Экспозиция одной книги
«Книга родом из детства»

была создана для ознакомления с
историей создания книги К. Чуковского
«Мойдодыр», эволюцией иллюстраций
и малоизвестными фактами с года
создания книги и до наших дней

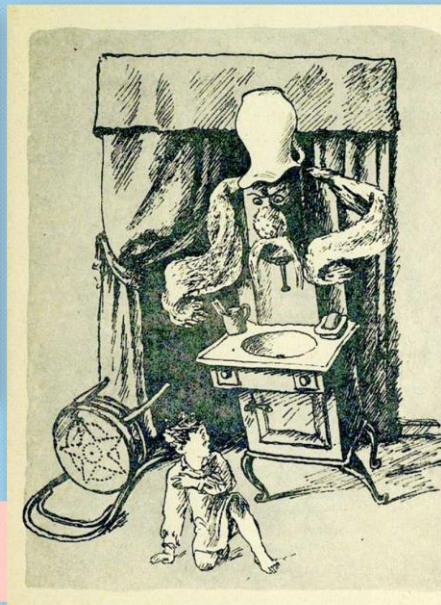
- Информационный блок
- Эволюция иллюстраций в хронологии
- Объемный иллюстративный блок



1930-е

Владимир Конашевич, 1930-е
бумага, тушь, акварель

В 1930-е годы к сказке о пользе умывания обращается Владимир Конашевич. Он освобождает Мойдодыра от громоздких водосточных труб, даёт ему в качестве рук полотенца, а для опоры - грациозно искривлённые ножки.



Существует достаточно большое число сервисов, которые могут помочь в создании

виртуальных выставок

Вот некоторые из них (в большинстве случаев инструкции по работе с сервисами представлены на английском языке с возможностью автоматического перевода на русский)



PhotoPeach: сервис хорош для создания простых, но ярких фотовыставок. **BannerSnack:** с помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер».

Sharesnack: сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по определенной теме. Продукт создается простым способом.

Popplet: сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже если это выставка одной книги. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки. **Playcast:** сервис позволяет создать небольшую выставку-открытку по отдельному произведению, используя текст, фотографии, музыку.

Calameo: сервис для создания выставки - книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки. **Dipity:** этот сервис - идеальный вариант для создания выставки - хроники по творчеству писателя. **ZooBurst:** сервис для создания 3D - книги. **Prezi:** сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку.

Спасибо за внимание!

Виртуальная выставка – это ваш смелый шаг к «новому» читателю, к новой реальности библиотечного дела. Смелее, и всё обязательно получится! Книга остается книгой, но библиотека уже не будет прежней!



Библиотечный блог
«Книжницы»

>>>>

С уважением, Анна Валерьевна

