

*Яблонская Анна Николаевна,
учитель информатики
I квалификационной категории, к.п.н.
МБОУ «Многопрофильный лицей № 187»
Советского района г.Казани
E-mail: Anna_sar7@mail.ru*

**Внеклассное мероприятие
Командный информационный проект «Туристическое агентство»**

Данный материал предназначен учителям информатики для проведения занятий внеурочной деятельности на базе одного класса или параллели.

Возраст обучающихся: 7-11 класс (в зависимости от программы обучения).

Время: 60 минут.

Цели:

1. Формирование и развитие функциональной грамотности школьников (читательской, финансовой, креативной, компьютерной);
2. Применение компетенций, полученных на уроках информатики, в реальной жизненной ситуации.
3. Формирование информационных и коммуникативных компетенций обучающихся при работе в команде.

УУД, формирующиеся в процессе мероприятия:

Личностные:

1. Мотивация к достижению результата;
2. Профориентация в сфере IT-технологий и туристического бизнеса.

Регулятивные:

1. Умение планировать с учетом конечного результата;
2. Самостоятельность и инициативность.

Познавательные:

1. Умение работать с информацией (поиск, обработка, представление);
2. Анализ информации с целью выявления существенного, необходимого для работы.

Коммуникативные:

1. Умение работать в команде, навыки сотрудничества;
2. Речевая деятельность в процессе презентации проекта.

Ход мероприятия:

Группа учеников делится на 2 (или более) команды. Каждая команда представляет собой туристическое агентство, которому необходимо презентовать себя потенциальным клиентам. Команды получают задания, которые оцениваются разным количеством баллов.

Этапы деятельности команд:

1. Приветствие (1 балл)

Команда придумывает название своего туристического агентства, лозунг и выбирает «директора» фирмы.

2. Создание логотипа туристической фирмы (2 балла)

В графическом редакторе Paint или Paint 3D команда создает логотип своего агентства. Учитывается подбор цветовой гаммы, сложность рисованных элементов.

3. Создание рекламной листовки туристического агентства (3 балла)

В текстовом редакторе Microsoft Word команда создает рекламную листовку или визитку своего агентства. Учитывается расположение объектов на макете, гармоничность выбранной цветовой гаммы и общий дизайн листовки. Работа распечатывается.

4. Поиск информации (2 балла)

Командам необходимо найти в сети Интернет 5 самых популярных курортов, расположенных на разных материках.

5. Расчеты расходов на отдых (5 баллов)

Команды в электронной таблице Microsoft Excel создают таблицу по образцу:

№ курорта	Материк	Страна	Название курорта	Стоимость перелета из России	Стоимость перелета в Россию	Средняя стоимость проживания	Средний чек за обед	Кол-во дней	Общая сумма расходов
1									
2									
3									
4									
5									
Среднее значение:									

Выполнить расчет общей суммы расходов на отдых, используя составление формулы и ее дальнейшее копирование.

6. Создание диаграмм (3 балла)

Команды на основе ранее созданной таблицы создают диаграммы:

А. Сравнение перелетов из России и обратно.

Б. Сравнение курортов по общей сумме расходов тура.

Учитывается дизайн диаграммы, наличие требуемой информации, заголовка, подписей данных.

7. Создание презентации туристического агентства (4 балла)

Команды в программе Microsoft Power Point создают презентацию из 3-5 слайдов для рекламы своего агентства и туров. Осуществляется демонстрация и защита презентации «директором» туристического агентства. Учитывается оформление презентации, контент, умение преподнести имеющийся материал аудитории.

Побеждает команда, набравшая по итогам всех этапов большее количество баллов.

Мероприятие сопровождается презентацией на экране (Приложение 1).

Приложение 1.



Поиск информации

(2 балла)

Расчеты расходов на отдых

(5 баллов)

№ курорта	Матрив	Страна	Название курорта	Стоимость перелета из России	Стоимость перелета в Россию	Средняя стоимость проживания	Средний чек за обед	Количество дней	Общая сумма расходов
1									
2									
3									
4									
5									

Создать презентацию

Создание диаграмм

(3 балла)

А. Сравните перелеты из России и обратно.
 Б. Сравните курорты по общей сумме расходов тура.

Создание презентации туристического агентства

(4 балла)

