**Сторителлинг как эффективный инструмент для формирования эмоционального интеллекта у обучающихся**

*Богдан Галина Анатольевна, учитель ОБЖ, координатор проектной деятельности ГУО «Средняя школа № 12 г. Гродно»*

Личностная и профессиональная успешность человека напрямую зависит от степени результативности его взаимодействия с другими людьми, основанного в том числе и на эмоциональных связях. Развитие навыков и способностей личности понимать свои эмоции и желания, желания и намерения других людей, управлять ими в своих интересах формируются не только в семье, но прежде всего в учреждении образования.

Компетентность специалистов, эффективность работы больших и малых групп, сочетание формального и неформального образования – благоприятные условия для формирования эмоционального интеллекта личности.

Популярная модель эмоционального интеллекта, созданная журналистом Дэниэлом Гоулманом, включает в себя следующие компоненты: самопознание, саморегуляцию, мотивацию, эмпатию и социальные навыки по выстраиванию продуктивных отношений с людьми [Эмоциональный интеллект. Модель Гоулмана. <https://sites.google.com/site/emocionalnyjintellekt5555/home/model-goulmana>], на их развитие следует ориентироваться педагогам при планировании воспитательной работы с целевой аудиторией.

Одним из эффективных инструментов формирования эмоционального интеллекта является сторителлинг, или рассказывание и обсуждение историй, привлекательный и гибкий способ коммуникации. Своего рода увлекательный познавательный акт, обеспечивающий включённое участие каждого.

Наличие эмоциональной составляющей повышает уровень восприятия информации, органично вливается в опыт участников. Активизация воображения содействует преломлению истории на себя, сопереживанию, оценке ситуации, осознанному выбору продуктивных поведенческих моделей.

Истории можно придумывать самостоятельно, ориентируясь на сложившуюся в коллективе проблему. Можно использовать отрывки из литературных произведений, статьи из газет и журналов. В издательстве «Народная асвета» вышла авторская серия книг Лины Богдановой «В контакте», представляющая собой сборники интерактивных историй – короткого описания жизненных ситуаций, в которые попадают школьники и подборки советов людей из их ближайшего окружения. Сборники ранжируются по возрасту: 6+, 8+, 10+, 12+, 14+, 16+.

Описанные в них истории рекомендованы для обсуждения с учащимися 1- 11 классов, родителями, педагогами.

Знакомство с проблемами сверстников позволяет участникам занятия выразить понимание, сочувствие, поставить себя (друзей) на место героя, дать оценку его поведения, предложенных советов. В процессе диалога происходит глубокое осмысление ситуации, выбор вариантов эффективного поведения.

Освоить технику сторителлинга позволяет серия тренингов или мастер-классов для педагогов и родителей. Один из них предлагается вниманию читателей журнала.

**Рассказываем истории. Себе и другим**

*тренинг освоения техник формирования эмоционального интеллекта*

**Цели:** организация образовательного взаимодействия педагогов по освоению техник формирования эмоционального интеллекта сторителлинга и нейрографики

**Оборудование:**

* Мультимедийная установка, ноутбук, столы, стулья
* Постеры для игры «Четыре угла», рефлексивная таблица «Острова», рефлексивное поле «Профкейс», магниты, скотч
* Раздаточные материалы (2 набора паззлов из изображений моделей эмоционального интеллекта Рувена Бар-Она, модель Гоулмана, бумага белая и цветная, карандаши, фломастеры, стикеры, таблицы 1,2 для заполнения)
* Видеоролик Эмоциональный интеллект и как его прокачать <https://www.youtube.com/watch?v=ParxvOOsjsk>

**Ход мероприятия**

**Упражнение «Знакомство».**

 **Круг общения**. *Участники рассаживаются в круге. По цепочке рассказывают о себе с помощью алгоритма незаконченных предложений: Я... люблю... люблю рассказывать...*

**Игра «Четыре угла».**

**Ведущий:** я предлагаю всем немного подвигаться, освоиться в нашем образовательном пространстве. Обратите внимание, в углах помещения располагаются постеры с изображением СПА-салона, музея, библиотеки и живописного парка. Вам предстоит подойти к тому месту, которое вы выберете в указанной мною ситуации.

*Варианты: - место для проведения выходного;
- место для романтического свидания;
- место проведения урока;
- место проведения открытого мероприятия.*

**Круг общения.** Участники возвращаются в круг. Обсуждение.

Ведущий: Как вы считаете, что самое приятное в этом упражнении? Свобода выбора, не так ли? Но всегда ли свобода выбора идёт нам на пользу?

Что оказалось для вас самым приятным выбором? А что - самым сложным? Какую картинку бы вы хотели сменить? Какую добавить?

А как у вас сегодня обстоят дела с сексом?

Пауза? Почему?

Ведь несколько секунд назад вы оживлённо участвовали в обсуждении. Некорректный вопрос? Вторжение в личное пространство? Уровень развития эмоционального интеллекта не позволяет оперативно найти нужный ответ? Всё верно. Почему я задала этот вопрос? Потому что хотела дать вам возможность продемонстрировать проблемы обратной связи, проблемы общения с подростками. Они не желают отвечать в большинстве случаев. Не доверяют. Не умеют. Опасаются. Стесняются...

И не только подростки. В последнее десятилетие даже шести-десяти летние дети замыкаются в себе, стараются купировать собственные эмоции, игнорируют эмоции других.

Вернёмся к игре. Свой выбор вы делали его на основании мнений, убеждений, взглядов, опыта. На чём основывается выбор ребенка? В большинстве на отсутствии вышеперечисленного. Международные исследования снова и снова демонстрируют - отсутствие навыков самосохранного поведения наших детей и подростков, с одной стороны, и низкий уровень эмоционального интеллекта, с другой.

**Упражнение «Ассоциации».** Участникам предлагается найти ассоциации к понятию «эмоциональный интеллект». Обсуждение. Введение понятия.

**Просмотр и обсуждение видеоролика** «Эмоциональный интеллект и как его прокачать».

**Целеполагание.**

Ведущий: сегодня мы познакомимся с такими продуктивными техниками формирования эмоционального интеллекта как сторителлинг и нейрографика. Попробуйте найти их роль и место в вашей собственной практике.

**Теория сторителлинга.**

**Ведущий:** Всё просто. И вместе с тем ёмко. Сторителлинг - интерактивный метод работы, снованный на эмоциональном восприятии рассказываемых историй. Это техника передачи информации на основе формирования психологических взаимосвязей, позволяющих управлять вниманием и чувствами слушателя.

Её эффективность обуславливается тем фактором, что истории воспринимаются доверительно, вызывают интерес и сопереживание, соединяются с личным опытом слушателей.

Сегодня сторителлинг успешно используется в бизнесе, психологии, коучинге, маркетинге. Всё чаще к нему обращаются и педагоги. В современном образовании он трактуется как педагогическая техника, направленная на решение педагогических задач обучения, наставничества, развития и мотивации [4]. Педагогический сторителлинг как техника подачи познавательной информации выполняет мотивационные, образовательные, воспитательные, развивающие функции. В педагогике используются – классический (рассказ, реальная или придуманная история передаётся педагогом, с последующим обсуждением), активный (создание рассказа по заданной теме участниками, обсуждение вариантов), цифровой (история с визуальным дополнением) виды сторителлинга.

Техника включает в себя короткое вступление (краткое обозначение проблемы, вовлечение участников в осознание её актуальности), развитие события (погружение в проблему, мотивация к поиску решений), кульминацию (акцент на остроту, противоречие, поиск решения) и заключение (выбор оптимального решения, мораль).

Следует учесть, что персонажи выбранных для обсуждения с детьми и подростками историй должны обладать достоинствами или недостатками, актуальными для целевой группы. Это конкретные люди в конкретной ситуации. Данная ситуация является при этом объектом оценки и понимания.

После знакомства с историей рассказчик обращается к коллективному опыту аудитории, завязывает диалог. Предложение повлиять на развязку, принятие решения героем никого не оставляет безразличным.

Участники сопереживают, сопоставляют свои эмоции и действия в аналогичной ситуации, дают оценку и рекомендации. Активизируются процессы самопознания, саморегуляции, мотивации, проявляется эмпатия, формируются социальные и коммуникативные навыки. Таким образом, обычная история создаёт условия для развития эмоционального интеллекта.

*Далее участникам предлагается изучить предложенную информацию [5, 6], разработать и презентовать информационные плакаты «Секреты успешного сторителлинга», «Преимущества сторителлинга».*

*Обсуждение результатов.*

**Упражнение «Создаём историю».** Участники сидят в кругу. Одному из них даётся клубок.

**Ведущий:** Уважаемые коллеги. Попробуем использовать полученную информацию на практике: необходимо всем вместе придумать подходящую для сторителлинга историю. Герои – девочка и мальчик, пятиклассники. Давайте выберем актуальную для их возраста ситуацию.

 *Участники выбирают ситуацию.*

**Ведущий:** Каждый из вас, получая клубок, продолжает рассказ одной фразой. Затем он передаёт клубок следующему участнику. Заканчиваем упражнение, когда все участники озвучат хотя бы одну фразу.

*Обсуждение результатов. Определение мероприятий, на которых можно применить созданную историю.*

*Полученная «паутина» из нитей рассматривается как символ сложности и вариативности принятия решений. Участникам предлагается отрезать фрагмент «паутины» на память о самом удачном применении созданной ситуации.*

**Закрепление изученной теории. Работа в группах.**

*Участники делятся на две группы, собирая 2 набора паззлов – модели эмоционального интеллекта Рувена Бар-Она, модель Гоулмана).*

**Задание 1.** Участники заполняют таблицы. Одной группе нужно подобрать под описанные ситуации известные истории и ситуации под известные истории (таблица 1), второй -  рассмотреть примеры использования сторителлинга в рекламе и кино и завершить заполнение таблицы 2.

Таблица 1. *Заполните таблицу. Подберите произведение, которые можно использовать для сторителлинга в предложенных ситуациях. Подберите ситуации, для разрешения которых можно использовать предложенные произведения :*

|  |  |
| --- | --- |
| Ситуация | Произведение |
| Ребенок боится оставаться один |  |
| Уход из дома  |  |
| Ребенок плохо учится |  |
| Разобщенность в детском коллективе |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ситуация | Произведение |
|  | к\ф «Один дома» |
|  | Сказка «Золотой ключик» |
|  | М\ф «В стране невыученных уроков» |
|  | Сказка «Репка» |

Таблица 2 [5]: *Изучите и заполните пустые ячейки в таблице*

***Рекламный ролик. Структура истории***

*Реклама, использующая сторителлинг, повторяет структуру истории, которая содержит четыре главных элемента:*

***1. Главный герой и его мир***

*Его мир — это, как правило, и ваш мир тоже, а герой — один из нас.*

***2. Проблема***

*Которая объясняет мотивацию героя.*

***3. Поиск решения проблемы***

*С рядом препятствий и испытаний, позволяющих герою проявить его лучшие качества.*

***4. Решение***

*Эффективное и удобное.*

*Каждый из элементов появляется в строго определенном порядке, который позволяет поддерживать интерес аудитории на протяжении всего рассказа.*

**Два примера**: сторителлинг в рекламе и кинематографе.

*Реклама Alcatel Pixi 3 МТС*

*Трейлер «Выживший»*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Выживший** | **Реклама Alcatel Pixi МТС** | **Сказка про репку** | **Ребенок хочет самокат** |
| Главный герой и его мир | Траппер Хью Гласс выживает на Диком Западе | Обычная девушка |  |  |
| Проблема | Фицджеральд убил сына и оставил Гласса умирать, нужно добраться в форт и отомстить | Отец все время просит найти что-то в Интернете |  |  |
| Поиск решения проблемы | Преодолевает множество препятствий на пути к форту | Решает купить ему телефон |  |  |
| Решение | Мстит | Покупает телефон Alcatel Pixi |  |  |

Представление и обсуждение результатов.

**8. Истории для всех. Презентация** книжной серии «В контакте» издательства «Народная асвета».

*Чтение рассказа Лины Богдановой «Гиппопотам Веня». Проблемный диалог «Содействовать формированию каких компонентов эмоционального интеллекта подростков можно с помощью этого рассказа?»*

**9. Рефлексия. Острова. Кораблики**.

**Ведущий:** О чём бы вы хотели прочесть историю своим детям? Поделитесь своими мыслями.

*Участники складывают из цветной бумаги кораблики. Затем размещают их на рефлексивной таблице «Острова». Озвучивают свои пожелания и выбор места.*

**10. Релаксация**

**Ведущий:** Рассказывать истории можно по-разному. Например, рисуя.

Одной из важных составляющих эмоционального интеллекта является саморегуляция, то есть способность человека контролировать свои эмоции, сдерживать импульсы. Поможем своему организму отдохнуть и расслабиться?

В качестве релаксационного упражнения я предлагаю вам заняться нейгрографикой, достаточно простым и приятным видом арт-терапии, графическим методом трансформации сознания, способным помочь человеку осознать суть проблемы и найти её решение.

Ограничения, блокирующие развитие личности, поднимаются на уровень сознания, трансформируясь в идеи, способные дать положительный результат. Нейрографика позволяет получить ответ на важный вопрос, избавиться от комплексов, психотравм, найти пути решения проблем, налаживать отношения и даже исполнить желание.

Основа метода [2] – возможности спонтанной нейрографической линии. В момент её создания включается мелкая моторика рук, связанная с нейронными сетями мозга. Благодаря этому в мозге создаются новые нейронные связи, меняющие процесс мышления.

*Участникам предлагается взять в руки карандаш, положить перед собой лист бумаги и действовать по алгоритму:*

1. ***Выброс проблемы.*** *Мысленная формулировка проблемы (можно с закрытыми глазами, можно проговаривать шёпотом), осмысление отличия между реальностью и желаемым. Глубокое дыхание. Погружение в эмоции, связанные с проблемой. Резкий их выброс на бумагу (резкие движения карандашом по листу в течение 4-5 секунд).*
2. ***Скругление линий.****Скругление ломаных и пересекающихся линий (острые углы символизируют наши внутренние конфликты). Закрашивание мелких элементов. Наблюдение за появляющимися мыслями. Добавление плавных мягких изгибов. Короткий отдых (5-10 секунд). Продолжение работы.*
3. ***Интеграция с внешним миром.****Внешний мир — свободная от линий часть листа, внутренний – сам рисунок. Распространение авторской фигуры на свободную зону. Слияние внешнего и внутреннего мира. Продление линий, дорисовывание новых. Скругление появившихся углов и пересечений.*
4. ***Цвет и фигуры.****Дополнение рисунка цветом. Объединение фрагментов. Выделение или добавление фигур:*[*круг*](https://www.segodnya.ua/politics/pnews/Kirilenko-ushel-iz-rukovodstva-frakcii-Batkivshchina.html)*, треугольник и квадрат. (Круг гармонизирует, треугольник вносит динамичность, квадрат — стабильность). Прорисовка, объединение линий рисунка.*
5. ***Линии поля.****Завершение рисунка идущими через весь лист нейрографическими линиями. Отражение объектов планеты (Вселенной). Оценка работы. Корректировка (добавление недостающих элементов, цветов). Восприятие результатов (3-5 секунд).*

**Выставка работ (по желанию).**

11. **Рефлексия. Профи-кейс**.

**Ведущий:** Наше занятие подошло к концу. Благодарю вас за активность и творчество. А чтобы унести всё лучшее с собой, предлагаю наполнить этот «Профи-кейс».

 *На плакате, вырезанном по форме чемоданчика, участники вписывают самые полезные моменты тренинга. Аргументируют выбор.*

**Использованные источники**

1. Богданова, Л. А кто сказал, что будет просто? Минск: Народная асвета, 2017.
2. А. Бычковская Что такое нейрографика и кому необходим этот вид арт-терапии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.segodnya.ua/lifestyle/food_wellness/chto-takoe-neyrografika-i-komu-neobhodim-etot-vid-art-terapii-789782.html>. – Дата доступа: 18.01.2020.

1. Видеоролик. Эмоциональный интеллект и как его прокачать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ParxvOOsjsk>. – Дата доступа: 16.01.2020.
2. Ермолаева, Ж.Е., Лапухова, О.В. Педагогический сторителлинг: учимся конструировать учебные задачи [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.eduneo.ru/pedagogicheskij-storitelling-uchimsya-konstruirovat-uchebnye-zadachi> . – Дата доступа: 12.01.2020.

1. Макарова, В.Сторителлинг. Инструкция по применению [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

 <https://www.seonews.ru/analytics/storitelling-instruktsiya-po-primeneniyu/> .

– Дата доступа: 16.01.2020.

1. Федорова, С. В., Барчева, А. А. Использование техники сторителлинг в работе с детьми дошкольного возраста // Молодой ученый. — 2017. — №16. — С. 515-518. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/150/42606/ (дата обращения: 16.01.2020).
2. Эмоциональный интеллект. Модель Гоулмана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/emocionalnyjintellekt5555/home/model-goulmana>