**Стратегия инновационного развития: эффективная наука**

Слабко Лариса Сергеевна

**The strategy of innovative development: effective science**

Slabko Larisa Sergeyevna

**Аннотация:** Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Вместе с тем Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок.

**Аnnotation:** The strategy is designed to respond to facing Russia challenges and threats in the sphere of innovative development, to identify goals, priorities and instruments of state innovative policy. However, the Strategy sets long-term guidelines for the development of the subjects of innovative activities, as well as the guidelines for the funding of basic and applied science, and support commercialization.

**Ключевые слова:** Стратегия, бизнес, инновации, образование, наука, эффективность.

Российская наука признана одной из наиболее эффективных в мире, но мы видим, что в рамках взаимодействия между наукой, бизнесом и образованием сегодня существуют определенные недоработки. Именно поэтому на мой взгляд эти вещи нужно определить в стратегии. Возможности реализации мер по усилению взаимодействия между наукой и бизнесом, между наукой и государством, между наукой и образованием перечни этих мер можно внести в актуализированную стратегию инновационного развития. Нет никакой необходимости придумывать новые институты развития, новые механизмы, а есть необходимость воплотить те начинания, которые определены в стратегии инновационного развития в части радикального повышения проводящей инфраструктуры, сегодня необходимы средства федерального бюджета, которые ранее государство направило на создания технопарков использовать более эффективно.

Необходимо сделать так, чтобы академическая наука, вузы занимались именно генерацией знаний, проведением научных разработок и через центры транссфера технологий наиболее коммерческие интересные проекты попадали на проводящую инфраструктуру, где управляющая компания брала бы на себя задачу сделать так, чтобы эта идея прошла по всей стадии жизненного развития и превратилась в готовый развивающиеся бизнес. Государство конечно же поставлено в очень сложных условиях, когда нужно устраивать инфраструктуру и экономическую систему заново, которые бы на уровне сомоорганизации снизу и сверху при встречном движении выстраивая взаимодействие ради достижения общей цели. Нужно еще много сделать для того, чтобы тренд взаимодействия бизнеса и науки был эффективным.

Бизнес выделяет одну из основных проблем это кадры, когда мы собираем в месте образование и бизнес, то видна проблема в отсутствии взаимодействия и общения между ними. Соответственно можно попытаться выстроить эти взаимодействия для того, чтобы именно на них сконцентрироваться, чтобы те элементы, которые уже созданы начали работать более эффективно.

Рейтинг проблем для крупного бизнеса и для малого и среднего отличается. Крупный бизнес наибольшей проблемой считает нехватку высококвалифицированных кадров, которые им нужны для ведения инновационной деятельности, ну так же не эффективная налоговая политика и недостаточное информирование различных заинтересованных групп об инновационном процессе, а также в целом не готовность российского общества к инновациям, не готовность рынка к инновациям ну и импортирования не обходимых технологий и продукций.

В государственных компаниях довольно часто меняются руководители соответственно смена инновационной стратегии это к большому сожалению большая проблема на сегодняшний день.

Стратегия опирается на результаты всесторонней оценки инновационного потенциала и долгосрочного научно-технологического прогноза. Положения Стратегии должны учитываться при разработке концепций и программ социально-экономического развития России.